

Компонент ОПОП

19.03.03 Продукты питания животного происхождения,
направленность (профиль) «Технологии обработки водных
биологических ресурсов на судах и береговых предприятиях»

наименование ОПОП

Б1.В.04

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

«Менеджмент и маркетинг»

Разработчик(и):

Гапоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

канд. экон. наук, доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8

21.03.24 г.

Заведующий кафедрой

ЭиУ


подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

Мурманск
2025

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 ук-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2 ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	основные типы организационных структур; основные составляющие внешней и внутренней среды организации и их характеристики; основные понятия, категории маркетинга и маркетинговой среды организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для планирования производства; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, для осуществления эффективных управленческих решений в области управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продукции.	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - задания для контрольной работы	Экзаменационные билеты
ПК-2. Управление качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продуктов питания из водных биоресурсов и объектов аквакультуры	ИД-1 ПК-2 Участвует в разработке и реализации политики организации в области управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продукции					

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Ученый, эксперименты которого создали предпосылки для появления теорий мотивации:

- а) А. Маслоу;
- б) Э. Мэйо;
- в) Д. Мак-Грегор;
- г) Ф. Герцберг.

2. Последовательность этапов в модели мотивации через потребности:

- а) потребности – цель – побуждения - поведение;
- б) потребности - побуждения - цель - поведение;
- в) цель – потребности – побуждения - поведение;
- г) потребности - побуждения – поведение – цель.

3. Один из видов внутренних вознаграждений:

- а) заработная плата;
- б) служебный рост;
- в) четкое разделение труда;
- г) похвалы и признание.

4. Виды потребностей, которые являются объектами рассмотрения в содержательных теориях мотивации:

- а) все виды;
- б) низшие потребности;
- в) высшие потребности;
- г) не являются никакие.

5. Последовательность «работы» различных групп потребностей по теории А. Маслоу:

- а) физиологические, социальные, безопасности и уверенности в будущем, уважения, самовыражения;
- б) физиологические, безопасности и уверенности в будущем, социальные, самовыражения, уважения;
- в) физиологические, безопасности и уверенности в будущем, уважения, самовыражения, социальные;
- г) физиологические, безопасности и уверенности в будущем, социальные, уважения, самовыражения.

6. Группа потребностей по А. Маслоу, которой соответствует потребность причастности по Д. МакКлелланду:

- а) самовыражения;
- б) безопасности и уверенности в будущем;
- в) социальные;
- г) уважения.

7. Различия в действиях на мотивацию двух групп факторов в теории Ф. Герцберга:

- а) мотивации действует сильнее, чем гигиенические факторы;
- б) гигиенические факторы действуют только при низких значениях (в отрицательную сторону); мотивации действуют только при высоких значениях;
- в) гигиенические факторы действуют сильнее, чем мотивации;
- г) гигиенические факторы действуют только при высоких значениях; мотивации действуют только при низких значениях (в отрицательную сторону).

8. Теория мотивации была разработана:

- а) Фредерик Герцберг
- б) Абрахам Маслоу
- в) Д. МакГрегор
- г) Дэвид МакКлелланд

9. Понятие валентности в теории ожиданий:

- а) связка «вознаграждение – удовлетворенность»;
- б) связка «затраты – результаты»;
- в) связка «результаты – вознаграждение»;
- г) «произведение» всех трех связок.

10. Отношение теории справедливости к теории ожиданий:

- а) дополняет;
- б) развивает;
- в) не затрагивает никоим образом;
- г) опровергает.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Перечень контрольных заданий, рекомендации по выполнению представлены в методических указаниях.

В ФОС включен типовый вариант контрольного задания.

Описание внешней и внутренней среды организации

Цель работы – описать работу внешней и внутренней среды организации.

Задание № 1

Выберите предприятие, организацию, фирмы любого характера. Дайте полную характеристику данному предприятию.

Задание № 2

Опишите внешнюю среду организации.

Среда прямого воздействия:

1. Потребители.
 - 1.1. Какую продукцию производит данная организация (оказывает услуги).
 - 1.2. Цены на производимую продукцию (оказываемые услуги).
2. Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
 - 2.1. Как организация будет обеспечивать себя материальными и трудовыми ресурсами?
3. Конкуренты.
 - 3.1. Опишите конкурентов данной организации.
4. Законы и государственные органы.
 - 4.1. Какие законы соблюдает организация в своей деятельности?
5. Профсоюзы.
 - 5.1. Опишите работу профсоюза в данной организации.

Среда косвенного воздействия:

1. Состояние экономики.
 - 1.1. Опишите, как влияет инфляция на работу организации.
 - 1.2. Платежеспособный спрос.
2. Научно-технический прогресс.
 - 2.1. Какую технику в своей работе использует организация?
3. Политика.
 - 3.1. Опишите политическую ситуацию в г. Мурманске. Благоприятно ли она влияет на деятельность организации?
4. Социальные факторы.
 - 4.1. Как соблюдаются социальные факторы в работе организации?
5. Международные события.
 - 5.1. Осуществляет ли экспорт (импорт) организация?
 - 5.2. Имеет ли данная организация совместные предприятия?

Задание № 3

Опишите внутреннюю среду организации.

1. Какую цель стремится добиться организация в ходе своей деятельности?
2. Составьте структуру организации.
3. Какие задачи перед собой ставит организация в работе людьми, предметами, информацией?
4. Какая технология используется в работе организации?
5. Дайте описание должностных обязанностей каждого работника (людей) организации.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
--------------	---------------------

Отлично	Работа выполнена полностью, без ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием непонимания материала).
Хорошо	Работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна негрубая ошибка или два-три недочета, не влияющих на правильную последовательность рассуждений.
Удовлетворительно	В работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
Неудовлетворительно	Контрольная работа не выполнена.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»

для направления подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

1. Понятие, цели и задачи менеджмента.
2. Организационная культура.

Зав.кафедрой ЦТМиЭ _____

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
Удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении

	программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.
--	--

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» – 20 баллов, «4» – 15 баллов, «3» – 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *решение задач (УК-1), тестирование (ПК-2).*

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Задание 1. Спрос и предложение описываются уравнениями (Q – объем продаж; P – цена):

$$Q_{\text{СПРОС}} = 2400 - 10P,$$

$$Q_{\text{ПРЕДЛОЖЕНИ}} = 1000 + 25P.$$

1. Вычислите равновесную цену и количество проданных товаров по этой цене.
2. Администрация предприятия установила цену в 30 руб. за товарную единицу. Охарактеризуйте последствия этого решения.

Задание 2. Рассчитайте цену, используя следующие данные:

Переменные издержки – 60 у.е. (на единицу товара);

Постоянные издержки – 15 000 у.е. (на весь объем);

Ожидаемый объем реализации – 5000 единиц;

Ожидаемая прибыль – 40%

Задание 3. В течение сезона по субботам два раза в месяц проводится ярмарка «Живая рыба».

Затраты на каждое мероприятие:

Постоянные накладные расходы – 1500 \$
Переменные издержки – 1 \$ на каждого посетителя
(печать брошюр и т.п.)
Максимальное количество продаж – 1100 шт.
Среднее количество продаж – 900 шт.
Цена товара – 10 \$

Коммерческий директор обеспокоен низкой прибылью. Рассматриваются два варианта увеличения прибыли, связанные с изменением цены товара:

1. Акция «Социальная поддержка». Цена по 4 \$ продаются студентам, пенсионерам, малоимущим в порядке живой очереди. По подсчетам, можно реализовать порядка 200 штук, что увеличит среднее количество продаж.

2. Воскресные дневные повторения субботнего мероприятия ценой 6 \$. Возможно реализовать 700 товаров, но 150 из них купили бы те, кто раньше приобретали более дорогие товары субботнего мероприятия.

Проанализируйте варианты ценовых решений и определите их экономическую эффективность. Следует ли реализовать какое-либо из этих предложений?

ПК-2. Управление качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продуктов питания из водных биоресурсов и объектов аквакультуры

Вариант 1

1. Что такое миссия организации?

- 1) Процесс формирования планов организации.
- 2) Генеральная цель организации.
- 3) Текущие направления деятельности организации.
- 4) Совокупность необходимых стимулов.

2. Исследование норм труда проводилось:

- 1) Гилбретами;
- 2) А.Файолем;
- 3) М. Вебером;
- 4) Г. Эмерсоном.

3. Основоположник административной школы.....

4. Какие существуют подходы к менеджменту?

- 1) Регрессионный.
- 2) Ситуационный.
- 3) Динамический.
- 4) Производственный.

5. Применяется затратный метод ценообразования. Предприятие получает 18 % прибыли к затратам. Закупочная цена одного товара – 100 руб. за единицу, а второго – 1000 руб. за единицу. Объем закупок одного товара – 2,5 тыс. штук, а второго товара – 150 кг. В месяц транспортно-заготовительные расходы и аренда помещения составляют 200 и 50 тыс. руб. соответственно, заработная плата продавца – 12 тыс. руб. в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Определите продажные цены товаров.

6. Канал распределения состоит из.....

7. К элементам теории массовой коммуникации относится.....
8. Дистрибьютор действует от ... имени и за ... счет
9. К рекламным средствам НЕ относятся:
- 1) акустические средства;
 - 2) графические средства;
 - 3) предметные средства;
 - 4) доступные средства.
10. Качество продукции или услуг определяется ...
11. Количество времени, затрачиваемое на выпуск продукции – это ...
12. Социальная организация в рыночной экономике – это.... система
13. Что из перечисленного ниже способствует росту прибыли от продажи продукции?
- 1) Увеличение объема производства при неизменной цене.
 - 2) Снижение цены на продукцию при неизменном объеме производства.
 - 3) Повышение уровня заработной платы.
 - 4) Увеличение коммерческих расходов.
14. В чем проявляется конкурентоспособность товара?
15. К факторам увеличения спроса относится:
- 1) увеличение потребления товара существующим потребителем;
 - 2) рекламная деятельность;
 - 3) увеличение цены товара;
 - 4) сокращение сети розничной торговли
16. Жизненный цикл товара – это...
17. Предприятие рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 96 млн руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности, по оценкам, будет достигнута при годовом объеме продаж в 16 000 000 изделий. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?
18. Определите рентабельность продаж по чистой прибыли, если выручка от реализации составляет 200 млн руб., себестоимость продукции – 160 млн руб., коммерческие расходы – 5 млн рублей. Проценты к уплате – 3 млн руб.
19. Объем продукции, выпущенной на предприятии, составляет 250 000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 250 человек, годовой фонд времени работы одного рабочего – 1800 ч, номинальный фонд времени работы одного рабочего – 8 ч. Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку.
20. На социальную эффективность менеджмента влияет:
- 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) развитие трудового коллектива;
 - 3) издержки обращения;
 - 4) норма выработки.

21. Исследование зависимости между объемом рекламы и ценой товара может быть проведено с помощью ...
22. Охарактеризуйте эффективность рекламы. Вложения в рекламу составили 150 тыс. руб. Прибыль должна была увеличиться на 400 тыс. руб. Фактически увеличилась на 300 тыс. руб.
23. Для оценки сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз используется-анализ.
24. Какая из функций менеджмента основывается на потребностях и интересах работников?
25. Какая из функций менеджмента позволяет выявить отклонения в работе организации?
26. Демографические условия относятся / не относятся к факторам микросреды маркетинга
27. Распоряжения; приказы; регламенты – относится / не относится к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента
28. Разделение потребителей на однородные группы – это
29. Разработка товара-новинки начинается с этапа....
30. Элементы маркетингового комплекса: продукт, ..., ..., продвижение

Вариант 2

1. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?
- 1) Общие.
 - 2) Связующие.
 - 3) Специфические.
 - 4) Социальные.
2. Для чего предназначена организационная структура управления?
- 1) Установления целей и задач организации.
 - 2) Обеспечения единства действий всех элементов организации.
 - 3) Стимулирования действий работников организации.
 - 4) Осуществления контрольных функций.
3. Развитие специализации в организации может происходить по направлению:
- 1) горизонтальному;
 - 2) матричному;
 - 3) диагональному;
 - 4) вертикальному.
4. Какие типы организационных структур относятся к адаптивным структурам?
- 1) Линейно-функциональные.
 - 2) Матричные.
 - 3) Линейно-штабные.

4) Дивизиональные

5. Полномочия, которые передаются от начальника финансового отдела непосредственному исполнителю, – это:

- 1) финансовые;
- 2) линейные
- 3) функциональные;
- 4) внутренние.

6. На какой фазе жизненного цикла товара предприятие должно получать максимальную прибыль?

- 1) На фазе внедрения.
- 2) На фазе спада.
- 3) На фазе роста.
- 4) На фазе зрелости.

7. На основе данных, приведенных ниже, рассчитать предельную, безубыточности и целевую цены.

Инвестированный капитал – 20000 тыс. руб., предполагаемая рентабельность – 12 %; переменные издержки на единицу продукции – 120 руб.; условно-постоянные издержки – 700 тыс. руб. Прогнозируемые продажи – 1000 тыс. штук. Цена безубыточности (точка безубыточности) показывается на графике.

8. Стратегия «снятия сливок» заключается в установлении предприятием ... цены, предусматривающем ее возможное ... по мере появления на рынке конкурентов.

9. Применяется затратный метод ценообразования. Предприятие получает 18 % прибыли к затратам. Закупочная цена одного товара – 100 руб. за единицу, а второго – 1000 руб. за единицу. Объем закупок одного товара – 2,5 тыс. штук, а второго товара – 150 кг. В месяц транспортно-заготовительные расходы и аренда помещения составляют 200 и 50 тыс. руб. соответственно, заработная плата продавца – 12 тыс. руб. в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Определите продажные цены товаров.

10. Демографические условия относятся / не относятся к факторам микросреды маркетинга

11. Распоряжения; приказы; регламенты – относится / не относится к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента

12. Стиль руководства, при котором руководитель распределяет полномочия, инициативу и ответственность между руководителями и подчиненными, называется ...

13. «управленческая решетка Блейка–Моутона» отражает ...

14. В чем проявляется конкурентоспособность товара?

15. Увеличение потребления товара существующим потребителем относится/ не относится к факторам увеличения спроса?

16. Увеличение цены товара относится/ не относится к факторам увеличения спроса?

17. Жизненный цикл товара – это...

18. Предприятие рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 96 млн руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности, по оценкам, будет достигнута при годовом объеме продаж в 16 000 000 изделий. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?
19. К ценовым стратегиям по соотношению «цена–качество» относится /НЕ относится стратегия дорогих товаров;
20. Неформальные группы – это группы, организованные ...
21. Разделение потребителей на однородные группы – это
22. Разработка товара-новинки начинается с этапа....
23. Элементы маркетингового комплекса: продукт, ..., ..., продвижение
24. Маркетинговое понятие «рыночная ниша» -...
25. Фокусирование (фокус-группа) – это...
26. Позиционирование товара – это....
27. Выручка от реализации на предприятии составила 200 000 тыс. руб., общая себестоимость – 160 000 тыс. руб. Доходы от участия в деятельности других организаций – 10000 тыс. руб. Проценты, уплачиваемые предприятием по кредиту, – 3000 тыс. руб. Численность персонала составляет 200 человек. Определите размер чистой прибыли, приходящейся на одного работника.
28. Анкета в маркетинге – это...
29. Изучение справочников и статистической литературы относится к ... исследованиям
30. Спрос, который обеспечивается платежеспособностью потребителя называется