

**Компонент ОПОП**      19.03.01 Биотехнология,  
направленность (профиль) «Промышленная биотехнология»  
наименование ОПОП  
**Б1.О.36**  
шифр дисциплины

---

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)      «Менеджмент и маркетинг»

Разработчик:

Гапоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол № 8 от

19.03.2024

И.о. заведующего кафедрой

ЦТМиЭ

  
подпись

Мотина Т.Н.

ФИО

**Мурманск**  
**2024**

**1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-9</sub> Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений	основные типы организационных структур; основные составляющие внешней и внутренней среды организации и их характеристики; основные понятия, категории маркетинга и маркетинговой среды организации	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания	Экзаменационные билеты

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

#### 3.2. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Вариант 1. В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

Ответы:

- 1) 33333 руб.; 1060 руб.
- 2) 33550 руб.; 1050 руб.
- 3) 30000 руб.; 1000 руб.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

#### 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

##### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

### МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»  
для направления подготовки 19.03.01 «Биотехнология»

1. Понятие, цели и задачи менеджмента.

2. Организационная культура.

Зав.кафедрой ЦТМиЭ \_\_\_\_\_

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» – 20 баллов, «4» – 15 баллов, «3» – 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

### **5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *расчетные задачи*.

#### **Комплект заданий диагностической работы**

**Задание 1.** Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 480 тыс. руб., через месяц после выставки – 560 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 2700 руб. Торговая надбавка равна 18,5 %. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю. Определить эффективность выставки продаж.

**Задание 2.** Рабочий-сдельщик 5 разряда выработал за месяц 110 тонн продукции. Дневная норма выработки – 4 т. Дневная тарифная ставка – 8,96 руб. Премия составляет 50 % сдельного заработка. Определить месячный заработок сдельщика.

**Задание 3.** Рассчитайте цену, используя следующие данные:  
 Переменные издержки – 60 у.е. (на единицу товара);  
 Постоянные издержки – 15 000 у.е. (на весь объем);  
 Ожидаемый объем реализации – 5000 единиц;  
 Ожидаемая прибыль – 40 %

**Задание 4.** В течение сезона по субботам два раза в месяц проводится ярмарка «Живая рыба».  
 Затраты на каждое мероприятие:  
 Постоянные накладные расходы – 1500 \$  
 Переменные издержки – 1 \$ на каждого посетителя (печать брошюр и т.п.)  
 Максимальное количество продаж – 1100 шт.  
 Среднее количество продаж – 900 шт.  
 Цена товара – 10 \$

Коммерческий директор обеспокоен низкой прибылью. Рассматриваются два варианта увеличения прибыли, связанные с изменением цены товара:

1. Акция «Социальная поддержка». Цена по 4 \$ продаются студентам, пенсионерам, малоимущим в порядке живой очереди. По подсчетам, можно реализовать порядка 200 штук, что увеличит среднее количество продаж.
2. Воскресные дневные повторения субботнего мероприятия ценой 6 \$. Возможно реализовать 700 товаров, но 150 из них купили бы те, кто раньше приобретали более дорогие товары субботнего мероприятия.

Проанализируйте варианты ценовых решений и определите их экономическую эффективность. Следует ли реализовать какое-либо из этих предложений?

**Задание 5.** Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 520 тыс. руб., через месяц после выставки – 560 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 2700 руб. Торговая надбавка равна 16,5 %. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю. Определить эффективность выставки продаж.

**Задание 6.** Рабочий-сдельщик 5 разряда выработал за месяц 110 тонн продукции. Дневная норма выработки – 4 т. Дневная тарифная ставка – 10 руб. Премия составляет 30% сдельного заработка. Определить месячный заработок сдельщика.

**Задание 7.** Рассчитайте цену, используя следующие данные:

- Переменные издержки – 80 у.е. (на единицу товара);
- Постоянные издержки – 10 000 у.е. (на весь объем);
- Ожидаемый объем реализации – 15000 единиц;
- Ожидаемая прибыль – 30 %

**Задание 8.** В течение сезона по субботам два раза в месяц проводится ярмарка.

Затраты на каждое мероприятие:

- Постоянные накладные расходы – 1500 \$
- Переменные издержки – 1 \$ на каждого посетителя
- Максимальное количество продаж – 1500 шт.
- Среднее количество продаж – 900 шт.
- Цена товара – 11 \$

Коммерческий директор обеспокоен низкой прибылью. Рассматриваются два варианта увеличения прибыли, связанные с изменением цены товара:

1. Акция «Социальная поддержка». Цена по 6 \$ продаются студентам, пенсионерам, малоимущим в порядке живой очереди. По подсчетам, можно реализовать порядка 400 штук, что увеличит среднее количество продаж.
2. Воскресные дневные повторения субботнего мероприятия ценой 8 \$. Возможно реализовать 900 товаров, но 150 из них купили бы те, кто раньше приобретали более дорогие товары субботнего мероприятия.

Проанализируйте варианты ценовых решений и определите их экономическую эффективность. Следует ли реализовать какое-либо из этих предложений?

**Задание 9.** Спрос и предложение описываются уравнениями (Q – объем продаж; P – цена):  
 $Q_{\text{СПРОС}} = 2400 - 10P$ ,

$Q \text{ ПРЕДЛОЖЕНИЕ} = 1000 + 25P$ .

1. Вычислите равновесную цену и количество проданных товаров по этой цене.
2. Администрация предприятия установила цену в 30 руб. за товарную единицу. Охарактеризуйте последствия этого решения.