

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор

  
А.Г. Комиссаров

« 6 » ноября 2020 г.

№ 23-01/4

## ПОЛОЖЕНИЕ о проекте «ТопБЛОГ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проекте «ТопБЛОГ» (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения проекта «ТопБЛОГ», который реализуется в формате конкурса (далее – Конкурс) в 2020-2021 гг.

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса: [www.топблог.рф/toblog2020.ru](http://www.топблог.рф/toblog2020.ru) (далее – Сайт).

1.3. Используемые наименования Конкурса: «ТопБЛОГ» и (или) «ТопBLOG».

### 2. Цель, задачи, принципы Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание и развитие системы социальных лифтов в сфере новых медиа.

2.2. Задачи Конкурса:

а) создание возможностей для формирования у участников Конкурса компетенций в сфере новых медиа, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере новых медиа.

2.3. Принципы Конкурса:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

а) возраст старше 14 лет (включительно);

б) гражданство Российской Федерации.

### 4. Организатор и Партнеры Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является АНО «Россия – страна возможностей».

4.2. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

а) утверждает настоящее Положение о Конкурсе;

б) утверждает состав Организационного комитета;

в) разрабатывает и утверждает график проведения Конкурса и другие нормативные документы (регламенты, положения, правила, программы и др.), необходимые для его проведения;

г) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения Конкурса;

д) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса, включая конкурсные процедуры, мероприятия, конкурсную программу, методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц;

е) обеспечивает организацию питания и размещение участников на площадках проведения финала Конкурса;

ж) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса;

з) обеспечивает финансирование подготовки и проведения Конкурса.

4.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, информационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

4.4. Партнеры Конкурса по согласованию с Организационным комитетом могут учредить специальные номинации и призы.

## **5. Организационный комитет Конкурса**

5.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется для содействия достижению целей, решению задач и реализации принципов Конкурса.

5.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

а) контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;

б) содействует поддержанию высокой репутации Конкурса;

в) утверждает состав Экспертного совета, жюри Конкурса, список блогеров-наставников;

г) утверждает состав Апелляционной комиссии.

5.3. Членами Оргкомитета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, образования, журналистики и социальных медиа.

5.4. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем Оргкомитета.

## **6. Экспертный совет Конкурса**

6.1. Экспертный совет Конкурса формируется в целях обеспечения качества используемых методов оценки согласно дополнительным регламентам, правилам настоящего Конкурса, в том числе предусматривается право участия экспертов в оценке заданий участников Конкурса

6.2. В состав Экспертного совета входят представители профессиональных организаций, государственных структур, общественных объединений, блогеры, блогеры-наставники, а также эксперты в области журналистики и социальных медиа.

## **7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

а) этап регистрации участников (ноябрь 2020 г. – январь 2021 г.);

б) дистанционный этап (январь 2021 г. – март 2021 г.);

в) этап «Выпускной экзамен» (апрель 2021 г.);

г) этап «Блог-уикенд» (финал Конкурса, апрель 2021 г.);

д) дополнительный этап «Блог-тур «Россия – страна возможностей» (май – июль 2021 г.);

е) постконкурсное сопровождение участников (май – сентябрь 2021 г.).

Указанные сроки носят предварительный характер, точные даты проведения каждого из этапов Конкурса размещаются Организатором дополнительно на Сайте.

## **8. Этап регистрации участников**

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, указанный на Сайте, пройти электронную регистрацию на участие в Конкурсе путем создания личного кабинета участника на Сайте (электронная ссылка для регистрации размещена на Сайте).

8.2. Своей регистрацией на Сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), ознакомился с политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

8.3. Участники обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и поддерживать ее актуальность на протяжении всего Конкурса. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждение указанных участником в анкете данных, в том числе путем опроса по электронной почте или телефону.

8.4. Участник считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями, установленными Положением, получил сообщение с подтверждением на указанный при регистрации адрес электронной почты и подтвердил аккаунт переходом по ссылке.

8.5. Каждый участник может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

## **9. Дистанционный этап Конкурса**

9.1. Дистанционный этап Конкурса проводится в форме онлайн-мероприятий и состоит из обязательных и необязательных заданий<sup>1</sup>.

9.2. Участник дистанционного этапа Конкурса должен выполнить обязательные задания дистанционного этапа, а также вправе, по своему желанию, выполнить необязательные задания. Доступ к заданиям участники получают в личном кабинете участника на Сайте. Порядок проведения (требования к проведению) обязательных заданий и методика их оценки определяются организатором в отдельном положении, которое подлежит размещению на Сайте.

По результатам проведения дистанционного этапа определяется индивидуальный рейтинг каждого участника. Участники, имеющие наиболее высокий индивидуальный рейтинг, получают приглашение для участия в этапе Конкурса «Выпускной экзамен».

9.3. Список участников, допущенных к участию в этапе Конкурса «Выпускной экзамен», подлежит публикации на сайте Конкурса.

9.4. Дополнительно в рамках дистанционного этапа Организатором проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами.

## **10. Этап Конкурса «Выпускной экзамен»**

10.1. Этап «Выпускной экзамен» проводится в форме дистанционных (онлайн) мероприятий.

10.2. К участию в данном этапе приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам дистанционного этапа, в количестве не более чем 3 000 (три тысячи) человек и получают доступ к циклу специальных конкурсных заданий, размещенных в личном кабинете участника на Сайте.

10.3. По итогам выполнения участниками конкурсных заданий этапа «Выпускной экзамен» экспертами Конкурса осуществляется оценка их результатов, по итогам которой определяется не более 150 лучших участников. Результаты отобранных участников впоследствии оцениваются блогерами-наставниками Конкурса.

Этап «Выпускной экзамен» проводится в соответствии с регламентом и программой, размещенными на Сайте.

---

<sup>1</sup> Необязательные задания являются правом участника Конкурса, носят просветительский и познавательный характер и не оцениваются экспертами, блогерами-наставниками.

Порядок (требования) к выполнению конкурсных заданий данного этапа и методика оценки результатов определяются Организатором дополнительно в отдельном положении, подлежащем размещению на Сайте.

По итогам оценки результатов экспертами и блогерами-наставниками участники, получившие наибольшее количество баллов, получают право участия в этапе «Блог-уикенд» (финал Конкурса) в составе команды блогера-наставника. При этом количество участников в команде каждого блогера-наставника не может превышать 10 (десять) человек. Максимально количество команд – 15 (пятнадцать).

Результаты этапа «Выпускной экзамен» подлежат публикации на Сайте в течение 3 (трех) суток с момента завершения данного этапа.

10.4. Участники из числа подлежащих оценке блогерами-наставниками Конкурса, не вошедшие в состав команд блогера-наставника, включаются в «резервный список» участников. В случае, если участник (финалист) отказался или не смог принять участие в этапе «Блог-уикенд» (финал Конкурса), он может быть заменен на участника, вошедшего в «резервный список» участников.

## **11. Этап Конкурса «Блог-уикенд» (финал Конкурса)**

11.1. В этапе Конкурса «Блог-уикенд» (финал Конкурса) принимают участие участники (финалисты), включенные в состав команд блогеров-наставников по итогам этапа «Выпускной экзамен».

Данный этап проводится в формате кейс-марафона в соответствии с регламентом, размещенным организатором на Сайте дополнительно. Регламент включает порядок и методику оценки выполнения кейсовых заданий.

Участники (финалисты) совместно с блогером-наставником выполняют задания по разработке контента и созданию драфтов рекламных кампаний в социальных сетях.

11.2. Победители финала Конкурса (не более 15 человек) определяются по итогам презентации выполненных кейсовых заданий открытым голосованием членов жюри<sup>2</sup>.

11.3. Результаты данного этапа подлежат публикации на сайте Конкурса в течение 3 (трех) суток с момента завершения этапа Конкурса «Блог-уикенд» (финал Конкурса). Сведения о месте проведения финала доводятся Организатором дополнительно путем размещения на Сайте.

11.4. Расходы, связанные с проездом к месту проведения этапа Конкурса «Блог-уикенд» (финал Конкурса), участники несут самостоятельно.

11.5. Расходы, связанные с организацией питания и проживания участников Конкурса во время проведения этапа финала Конкурса, обеспечивает Организатор/Партнеры Конкурса.

## **12. Этап «Блог-тур «Россия – страна возможностей»**

12.1. По итогам проведения этапа Конкурса «Блог-уикенд» (финал Конкурса) Организатор вправе провести дополнительный этап Конкурса «Блог-тур «Россия – страна возможностей» (далее – Блог-тур) в соответствии с регламентами и программой, размещенными Организатором на Сайте дополнительно.

12.2. Организатор вправе пригласить к участию в Блог-туре любых участников, выполнивших все задания этапа Конкурса «Выпускной экзамен», в количестве не менее 10 (десяти) человек. Организатор также имеет право пригласить к участию блогеров -наставников Конкурса.

12.3. Блог-тур проходит не менее чем в 5 (пяти) субъектах Российской Федерации, определенных по итогам конкурсного отбора, порядок и условия которого определяются Организатором дополнительно и размещаются на Сайте. Блог-тур включает в себя

---

<sup>2</sup> Порядок оценки заданий участников, порядок формирования состава членов жюри и порядок их работы определяются в регламенте, размещенным Организатором на Сайте.

тематические поездки в регионы Российской Федерации, создание фильмов о достопримечательностях Российской Федерации, встречи, мастер-классы.

### **13. Постконкурсное сопровождение участников**

13.1. Постконкурсное сопровождение участников является дополнительным добровольным к участию этапом.

13.2. К программе постконкурсного сопровождения допускаются участники, достигшие этапа Конкурса «Выпускного экзамена» вне зависимости от полученных оценок экспертов.

13.3. Программа и регламент организации постконкурсного сопровождения участников подлежит публикации Организатором на Сайте не позднее чем за 10 (десять) дней до начала ее реализации.

### **14. Особые условия**

14.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, а именно: сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

14.2. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором по электронной почте, указанной в форме обратной связи на официальном Сайте.

### **15. Заключительные положения**

15.1. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за личные технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе регистрации и выполнения заданий на всех этапах Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

15.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;

б) нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения;

в) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе;

г) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;

д) хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику;

е) недобросовестное выполнение конкурсных заданий на всех этапах Конкурса, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения

конкурсных заданий, выполнение конкурсных заданий с существенным нарушением размещенных на сайте Конкурса требований к выполнению конкурсного задания и законодательства Российской Федерации.

15.3. В случае несогласия с результатами оценки участник имеет право подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция по результатам этапов Конкурса «Дистанционный этап» и «Выпускной экзамен» подается в течение 3 (трех) календарных дней после публикации на Сайте информации о результатах этапа Конкурса. Апелляция по результатам финала Конкурса подается в течение 24 часов объявления результатов. Сведения о составе апелляционной комиссии и регламент ее работы размещаются организатором на Сайте дополнительно.

15.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

15.5. Все изменения настоящего Положения подлежат публикации на Сайте. Если участник продолжает участие в Конкурсе после публикации таких изменений, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

15.6. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения всех этапов Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом, организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).