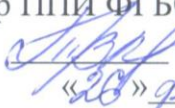


УТВЕРЖДЕНО  
Директор ППИ ФГБОУ ВО «МАГУ»  
 Т.В. Кузьмичева  
«26» февраля 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ  
«ПРАВО НА ДОСТОЙНУЮ ЖИЗНЬ ИМЕЕТ КАЖДЫЙ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи регионального конкурса социальной рекламы среди студентов ВУЗов, СУЗов, школ Мурманской области (далее – конкурс), порядок ее организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к вопросам толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ).

**2. Организаторы**

2.1. Кафедра специальной педагогики и специальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет».

**3. Цель и задачи викторины**

3.1. Цель – воспитание толерантного отношения у молодежи к людям с ОВЗ, утверждение гуманистических ценностей и демократических идей.

3.2. Задачи:

3.2.1. Развитие принятия толерантности.

3.2.2. Развитие социальной активности и гражданской позиции молодежи.

3.2.3. Формирование у молодого поколения творческих способностей.

3.2.4. Выявление, поддержка и поощрение молодых талантов.

**1. Условия конкурса**

1.1. Участники конкурса – учащаяся молодежь ВУЗов, СУЗов, школ Мурманской области.

1.2. Сроки проведения:

4.2.1. **Прием заявок и конкурсных работ** осуществляется в период с 16 апреля 2018 года по 16 мая 2018 года по адресу: ФГБОУ ВО «МАГУ» ул. Капитана Егорова, 16 каб. 412 (кафедра специальной педагогики и специальной психологии).  
Справки по телефону 21-38-44, e-mail: [kafspip@mshu.edu.ru](mailto:kafspip@mshu.edu.ru)

4.2.2. **Подведение итогов** – 21 мая 2018 года.

4.3. Для участия в конкурсе принимаются работы, отвечающие целям и задачам конкурса.

4.4. К участию допускаются только работы, соответствующие требованиям к формату и присланные в срок.

4.5. Конкурс проводится в номинации социальный плакат; тема «Право на достойную жизнь имеет каждый».

4.6. Социальный плакат представляется в формате А-3.

4.7. Предоставляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.9. В работах, представленных на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии, информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.10. Представленный на конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

4.11. При подаче работы на конкурс необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество конкурсанта; возраст; место учебы; контактный телефон, e-mail;

- фамилия, имя, отчество, должность руководителя работы.

4.12. Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена как индивидуально, так и коллективом авторов. Если работа выполнена коллективно, то тогда информация предоставляется о каждом авторе.

4.13. Поданные на конкурс работы не возвращаются, не рецензируются и могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с сохранением авторских прав предоставленных работ.

4.14. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.15. От каждого участника на конкурс принимается не более 1 работы.

## **2. Подведение итогов конкурса.**

2.1. Итоги конкурса подводит конкурсная комиссия, в состав которой входят представители МАГУ.

5.2 Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ по следующим критериям (каждый из критериев оценивается по 5-ти бальной шкале):

-соответствие содержания работы целям и задачам конкурса.

-соблюдение авторских прав, отсутствие элементов плагиата.

-доступность основной идеи для восприятия.

-авторская позиция.

-грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

-социальная значимость, позитивность

-творческий подход (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

-дополнительные баллы жюри.

5.3. Конкурсная комиссия вправе дополнительно отметить автора лучшей творческой идеи.

5.4. По итогам голосования определяются обладатели приза зрительских симпатий.

## **3. Награждение победителей.**

6.1 По итогам проведения конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места.

6.2 Все участники получают сертификат участника конкурса.