

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО МГТУ»

**Индивидуальное контрольное задание по
дисциплине «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И
СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»**

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс I, Группа М11 – Тз

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 43.02.10 Туризм

Вариант № _____

Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.

Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.

Перечень литературы

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
5. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
6. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
7. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
8. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

9. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
10. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
11. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
12. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
13. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 227 с.
14. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.
15. Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.
16. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.
17. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.
19. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.
20. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
21. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
22. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 248 с.
23. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 135 с.
24. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
25. профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.
26. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 195 с.
27. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300 с.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Контрольное задание выполняется согласно «Методическим указаниям по выполнению контрольной работы для обучающихся по заочной форме обучения в Мурманском морском рыбопромышленном колледже имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

- бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;
- поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;
- абзац (отступ) 1,25 см;
- шрифт текста Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал - полуторный;
- выравнивание текста - по ширине;
- выравнивание заголовков - по центру;
- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;
- запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, библиографический список - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть, пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал.

Незачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последним двум цифрам своего учебного шифра. Например, если две последние цифры шифра 24, то учащийся должен подготовить ответ на контрольное задание: 24..

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Актуальность изучения дисциплины.
2. Анализ состояния производства.
3. Анализ состояния производства.
4. Безопасность личности, общества и государства как основа стандартизации.
5. Виды технических регламентов.
6. Государственная система стандартизации РФ.
7. Документы по стандартизации, составляющие национальную систему стандартизации.
8. Задачи госнадзора.
9. Закон РФ "О стандартизации".
10. Законодательство о подтверждении соответствия.
11. Законодательство о подтверждении соответствия.
12. Зарубежный опыт стандартизации услуг.
13. Зарубежный опыт стандартизации услуг.
14. Знак соответствия при обязательной сертификации и порядок его применения.
15. Знак соответствия при обязательной сертификации и порядок его применения.
16. Инспекционный контроль сертифицированных услуг.
17. Инспекционный контроль сертифицированных услуг.
18. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
19. Исторические основы развития стандартизации и сертификации.
20. Исходные понятия технического регулирования.
21. Категории и виды стандартов.
22. Краткая история стандартизации.
23. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии.
24. Международные стандарты качества.
25. Международный орган по стандартизации (ИСО).
26. Методология стандартизации услуг.
27. Методология стандартизации услуг.
28. Методы стандартизации.
29. Нормативная база подтверждения соответствия.
30. Нормативная база подтверждения соответствия.
31. Объекты сертификации.
32. Объекты сертификации.
33. Объекты стандартизации.
34. Объекты стандартизации.
35. Оплата работ по сертификации.
36. Оплата работ по сертификации.
37. Организация работ по стандартизации.
38. Органы и службы стандартизации.
39. Основные понятия и определения в области сертификации.
40. Основные понятия, цели и принципы деятельности по подтверждению соответствия.
41. Основные понятия, цели и принципы деятельности по подтверждению соответствия.
42. Основные правила сертификации туристских услуг.
43. Основные принципы и методы стандартизации в сфере услуг.
44. Основные принципы стандартизации.
45. Основные требования к туристским услугам в соответствии с государственными стандартами.

46. Основные требования к туристским услугам в соответствии с разработанными государственными стандартами.
47. Основные функции участников системы сертификации.
48. Основные функции участников системы сертификации.
49. основополагающие стандарты.
50. основополагающие стандарты.
51. Оценка мастерства исполнителя услуг.
52. Оценка мастерства исполнителя услуг.
53. Оценка организации.
54. Оценка организации.
55. Оценка процесса оказания услуги.
56. Оценка процесса оказания услуги.
57. Оценка систем качества.
58. Перечень требований государственных стандартов, обязательных для соблюдения.
59. Полномочия лицензирующих органов.
60. Понятие и виды сертификации.
61. Понятие и принципы лицензирования.
62. Понятие и цели сертификации.
63. Понятие качества услуги.
64. Понятие качества, качества услуги.
65. Понятие, функции и принципы стандартизации.
66. Понятие, функции стандартизации.
67. Порядок выдачи лицензий.
68. Порядок проведения обязательной сертификации услуг.
69. Порядок проведения обязательной сертификации услуг.
70. Правила и порядок разработки, утверждение национальных стандартов и стандартов организаций.
71. Правила сертификации туристских и гостиничных услуг: общие положения, требования к нормативным документам, порядок проведения, инспекционный контроль, приостановление или аннулирование действия сертификата соответствия.
72. Право потребителей на информацию об услугах и их исполнителях.
73. Право потребителя на качественную и безопасную услугу.
74. Право потребителя на качественную и безопасную услугу.
75. Правовое регулирование лицензирования в Российской Федерации.
76. Правовые основы стандартизации в Российской Федерации.
77. Практическая значимость дисциплины.
78. Применение международных и национальных стандартов на территории Российской Федерации.
79. Принципы и правовые основы технического регулирования.
80. Принципы и формы подтверждения соответствия.
81. Принципы и формы подтверждения соответствия.
82. Приостановление действия лицензии и аннулирование лицензии.
83. Развитие сертификации.
84. Сертификация, её роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях.
85. Совершенствование систем качества.
86. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристической индустрии.
87. Стандарты на туристский продукт - основа сертификации.
88. Схемы и системы сертификации.
89. Схемы сертификации.
90. Схемы сертификации.
91. Технические регламенты: цели принятия, содержание.

92. Типовая структура взаимодействия участников системы сертификации.
93. Типовая структура взаимодействия участников системы сертификации.
94. Условия и порядок проведения сертификации.
95. Федеральное законодательство: Законы РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», «О техническом регулировании», «О защите прав потребителей», «Об информации, информатизации и защите информации», «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и др.
96. Характеристика федерального закона «О защите прав потребителей».
97. Характеристика федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности в Российской Федерации»: основные понятия.
98. Цели и задачи стандартизации.
99. Цели, задачи и объекты лицензирования.
100. Цель и задачи дисциплины.