

Marketing 4.0: инструменты продвижения

Дата проведения: 11–12 ноября

Место проведения: г. Мурманск

Краткая концепция: Спикеры дадут практические советы о грамотном продвижении товара, услуги или бренда. Школьники и студенты освоят инструментарий универсального специалиста, а также обретут знания о традиционных и инновационных методах взаимодействия с целевой аудиторией. По итогам форума, слушатели научатся анализировать рынок, разрабатывать и запускать продукты.

Техническое задание на площадку (желательно ВУЗ или Точка Кипения):

1) По помещениям:

- лекторий на 100–150 человек
- 2 аудитории на 40–50 человек
- помещение для нахождения спикеров (до 20 человек)
- зона между данными аудиториями для кофе-брейка и организации регистрации.

Все помещения должны находиться рядом с друг другом, ни в коем случае не в разных корпусах/зданиях!

2) По технике:

- каждая лекционная аудитория должна быть оснащена проектором/экраном с подключенным к нему компьютером
- 3 кликера - опционально
- лекторий на 100–150 человек должен быть оснащен звуковым оборудованием (микрофон + колонки)
- В двух других аудиториях – опционально.

Программа форума *Marketing 4.0: инструменты продвижения*

11 ноября

Форум для учащихся школ

Время	Digital маркетинг	SMM	Продакт- и проджект-менеджмент
10:00-10:30	<i>Открытие форума. Лекция. Что такое маркетинг и почему он нужен людям?</i>		
10:35-11:10	<u>Лекция</u> Топ самых востребованных инструментов digital-маркетинга	<u>Лекция</u> С чего начинается SMM: основные понятия и инструменты	<u>Лекция</u> Все вокруг хотят стать продакт-менеджерами! Но кто это? Лекция от эксперта
11:15-11:55	<u>Лекция</u> Что может дать цифровой маркетинг бизнесу? История успеха	<u>Лекция</u> Социальные сети - твой первый работодатель. Как превратить хобби в источник заработка?	<u>Семинар</u> KPI - три главных буквы в проектном управлении. Как ставить цели и достигать их?
12:00-12:35	<u>Мастер-класс</u> Лучшие способы провести презентацию себя и своих услуг	<u>Семинар</u> Стоит ли осваивать SMM? Лайфхаки и подводные камни	<u>Семинар</u> Постоянное развитие - ключ к успеху. Нужно ли учить себя учиться?
12:35-13:05	<i>Кофе-брейк</i>		
13:05-13:55	<i>Будущее уже наступило: какую роль маркетинг будет играть в этом десятилетии? Панельная дискуссия</i>		
14:00-14:35	<u>Мастер-класс</u> Навыки проверки источников и распознавания манипуляций в сети	<u>Мастер-класс</u> Как профиль в социальных сетях может убить карьеру. Мастер-класс по цифровому этикету	<u>Тренинг</u> Лидер во всём: Что помогает развить и усилить лидерские качества?
14:40-15:15	<u>Семинар</u> Как быстро продать свой товар? О маркетплейсах простыми словами	<u>Мастер-класс</u> Навыки оформления для личного профиля и будущей работы.	<u>Мастер-класс</u> Dream Team. Как выстроить работу команды мечты на удаленке?
15:20-16:00	<u>Мастер-класс</u> Реклама в сторителлинге: как сделать так, чтобы ваши истории работали на вас?	<u>Тренинг</u> Как победить прокрастинацию и начать что-то делать?	<u>Мастер-класс</u> SuperMind: техники для максимально эффективного усвоения информации

12 ноября
Форум для студентов

Время	Digital маркетинг	SMM	Продакт- и проджект-менеджемент
10:00-10:30	<i>Лекторий "Маркетинг 4.0: последние тенденции и их будущее"</i>		
10:35-11:10	<u>Лекция</u> 5 инструментов digital-маркетинга, без которых продажи обречены	<u>Лекция</u> SMM: С чего начать свой путь. История успеха	<u>Лекция</u> Продакт-менеджер. Путь от идеи до отклика покупателей.
11:15-11:55	<u>Семинар</u> Воронки продаж: как привлечь лидов больше, чем сын маминной подруги. Кейсы от бизнеса	<u>Семинар</u> SMM как бизнес - как открыть свое агенство	<u>Лекция</u> Инструменты Product Manager'a :SWOT-анализ, CustDev, JTBD, Agile, Lean и прочие сокращения, которых вы перестанете бояться
12:00-12:35	<u>Лекция</u> Маркетинг головного мозга: проектное мышление в сфере продвижения	<u>Семинар</u> Работа SMMщиком - основные скилы	<u>Семинар</u> Где учиться, чтобы стать Project/Product Manager'ом, куда после этого устроиться и какой загрузки и зарплаты ожидать?
12:35-13:05	<i>Кофе-брейк</i>		
13:05-13:55	<i>Дискуссия. Что первичней? Маркетинг или продукт?</i>		
14:00-14:35	<u>Семинар</u> Высший пилотаж работы с обратной связью от клиента. Опыт Центра Управления Регионом.	<u>Мастер-класс</u> Выход за пределы соц.сетей. Как завести свою новость в журналы, газеты и телеэфиры. Мастер-класс от Пресс-секретаря ИОГВ.	<u>Семинар</u> Секреты управления: от команды до региона
14:40-15:15	<u>Мастер-класс</u> Как выбрать и запустить продукт на маркет-плейсах?	<u>Мастер-класс</u> Как работать с инфлюенсерами и достигать результатов?	<u>Мастер-класс</u> На шаг впереди: как выявить и закрыть боли своей целевой аудитории раньше всех
15:20-16:00	<u>Мастер-класс</u> Язык продаж. AIDA: как заполучить клиента за 4 шага	<u>Мастер-класс</u> Текст, который решает задачи. Мастер-класс по копирайтингу	<u>Мастер-класс</u> Тайм-менеджмент. Мастер-класс по подчинению времени