

Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.О.10

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля) Микроэкономика

Разработчик (и):  
Щебарова Н.Н.  
ФИО  
профессор  
должность  
д-р экон.наук, профессор  
ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры  
Экономики и управления  
наименование кафедры  
протокол № 8 от 21.03.2024  
заведующий ЭиУ, д-р экон. наук,  
кафедрой профессор  
  
Щебарова Н. Н.  
подпись ФИО

# 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

| Код и наименование компетенции                                                                      | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции                                                                                                                  | Результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     | Оценочные средства текущего контроля          | Оценочные средства промежуточной аттестации            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                           | <i>Знать</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Уметь</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Владеть</i>                                                                                                                                                                                      |                                               |                                                        |
| УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-1УК-11<br>Формирует основанную на нормативных актах социально-правовую позицию по неприятию идеологии экстремизма, терроризма и коррупционного поведения               | <i>Знать:</i><br>-предмет микроэкономики и его развитие, методы экономических исследований, понятие потребностей, ресурсов и их классификацию, схему кругооборота благ и доходов, понятие альтернативных издержек, кривую производственных возможностей, основных экономических агентов, понятие собственности, структуру прав собственности, экономические интересы, соотношение эффективности и справедливости, экономические системы | <i>Уметь:</i><br>- использовать различные методы в экономических исследованиях<br>-рассчитывать номинальную и реальную зарплату, сдельную и повременную зарплату, анализировать изменение параметров равновесия на рынке труда, рассчитывать номинальную и реальную ставки процента, амортизацию, норму доходности, точку безубыточности, принимать инвестиционное решение на основе применения дисконтирования, анализировать изменение параметров равновесия на рынке капитала, рассчитывать цену земли, арендную плату на землю, анализировать изменение параметров равновесия на рынке земли, | <i>Владеть:</i><br>– навыками работы с научной литературой, способами анализа и описания экономических процессов;<br>- навыками решения практических задач в экономической и профессиональной сфере | Тест<br>Доклад<br>Кейс-задание<br>Презентация | Экзаменационные билеты<br>Результаты текущего контроля |
|                                                                                                     | ИД-2УК-11<br>Понимает и способен толковать правовые нормы, предусматривающие юридическую ответственность за проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения | понятие общего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                               |                                                        |
|                                                                                                     | ИД-3УК-11<br>Осознает социальные факторы (детерминанты) экстремистской, террористической и коррупционной преступности и владеет навыками профилактики указанных явлений   | равновесия,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                               |                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>экономической эффективности, критерии эффективности и условия достижения оптимума по Парето, компромисс между эффективностью и равенством, понятия провалов рынка, внешних эффектов, интернализацию внешних эффектов, воздействие монополизации на экономическую эффективность, понятие и виды асимметричности информации, негативный отбор, сигналы рынка, понятие, показатели неравенства и меры государства в</p> | <p>использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня</p> |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>распределении доходов.<br/>- чем и как определяется<br/>спрос и предложение<br/>факторов производства,<br/>особенности поведения<br/>монопсониста,<br/>особенности рынка<br/>труда, понятие<br/>заработной платы и ее<br/>виды, выбор между<br/>работой и досугом,<br/>понятие капитала и его<br/>виды, амортизация,<br/>дисконтирование,<br/>особенности рынка<br/>земли, экономическая<br/>рента, виды земельной<br/>ренты,</p>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                                            |
| <p>ОПК-1- Способен<br/>решать<br/>профессиональные<br/>задачи на основе<br/>знаний (на<br/>промежуточном<br/>уровне)<br/>экономической,<br/>организационной и<br/>управленческой<br/>теории;</p> | <p>ОПК-1.1. Демонстрирует<br/>знание функций, методов,<br/>инструментов экономической,<br/>организационной и<br/>управленческой теории<br/>ОПК-1.2. Формулирует<br/>выводы, делает заключения и<br/>составляет подробные планы<br/>решения профессиональных<br/>задач<br/>ОПК-1.3. Реализует комплекс<br/>мероприятий по организации,<br/>координации и контролю<br/>управленческих решений</p> | <p><i>Знать:</i><br/>- понятие закона спроса<br/>и предложения, факторы,<br/>влияющие на спрос и<br/>предложение товаров,<br/>понятие и параметры<br/>рыночного равновесия,<br/>факторы смещения<br/>рыночного равновесия,<br/>факторы смещения<br/>рыночного равновесия<br/>под воздействием<br/>государственного<br/>вмешательства, понятие<br/>и показатели<br/>эластичности, излишек<br/>покупателя и продавца,<br/>теории потребительского<br/>поведения, действие<br/>эффекта дохода и</p> | <p><i>Уметь:</i><br/>- определять параметры<br/>равновесия спроса и<br/>предложения, определять<br/>изменение параметров<br/>равновесия спроса и<br/>предложения под<br/>воздействием неценовых<br/>факторов, определять<br/>изменение параметров<br/>равновесия спроса и<br/>предложения в результате<br/>регулирующего воздействия<br/>государства, рассчитывать<br/>показатели эластичности,<br/>определять излишек<br/>покупателя и продавца и его<br/>изменение, определять<br/>равновесие потребителя,<br/>использовать в</p> | <p><i>Владеть:</i><br/>- навыками работы с<br/>научной литературой,<br/>способами анализа и<br/>описания<br/>экономических<br/>процессов;<br/>— навыками<br/>решения<br/>практических задач в<br/>экономической и<br/>профессиональной<br/>сфере</p> | <p>Тест<br/>Доклад<br/>Кейс-задание<br/>Презентация</p> | <p>Экзаменационные<br/>билеты<br/>Результаты<br/>текущего<br/>контроля</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p>эффекта замещения, закона убывающей предельной полезности, теории потребительского поведения, действие эффекта дохода и эффекта замещения, закона убывающей предельной полезности,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие предприятия, его виды и организационно-правовые формы, теорию производства и условия равновесия производителя, понятие и виды издержек производства, понятие и виды издержек производства,</li> <li>- сущность издержек производства на основе аналитической и графической информации, положительную, отрицательную и постоянную отдачу от масштаба, понятие выручки и прибыли, мотив максимизации прибыли и его альтернативы,</li> <li>– понятие конкуренции, особенности совершенной и несовершенной конкуренции, поведение фирмы и состояние отрасли в условиях совершенной конкуренции, основные</li> </ul> | <p>преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать выручку и прибыль, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, консультирование клиентов по использованию финансовых услуг,</li> <li>- рассчитывать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции на основе графической и аналитической информации, рассчитывать параметры рынка в условиях монополии и показатели рыночной власти на основе графической и аналитической информации, рассчитывать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции на основе графической и аналитической информации</li> <li>– анализировать внешние эффекты, рассчитывать показатели неравенства доходов, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, консультирование клиентов по использованию финансовых услуг.</li> </ul> |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | черты и параметры монополизированного рынка и ценовой дискриминации, рыночной власти, воздействие монополизации на экономическую эффективность, основные черты рынка монополистической конкуренции и олигополии, поведение фирмы и состояние отрасли в условиях совершенной конкуренции |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

| Показатели<br>оценивания<br>компетенций<br>(индикаторов<br>их достижения) | Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | Ниже порогового<br>(«неудовлетворительно»)                                                                                                                                                                                      | Пороговый<br>(«удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                             | Продвинутый<br>(«хорошо»)                                                                                                                                                                                                                       | Высокий<br>(«отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Полнота<br/>знаний</b>                                                 | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                                                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.                                                                                                                                                                                               | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.                                                                                                                                                  | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Наличие<br/>умений</b>                                                 | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                            | Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)                                                                                     | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.                                                                            | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.                                                                                                                     |
| <b>Наличие<br/>навыков<br/>(владение опытом)</b>                          | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                             | Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                                  | Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                   | Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.                                                                                                   |
| <b>Характеристика<br/>сформированности<br/>компетенции</b>                | Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону |

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания тестов

Рекомендации по работе с тестами по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

За решенный тест выставляются баллы

| Процент правильных ответов         | 20-40 | 41-60 | 61-80 | 81-100 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Количество баллов за решенный тест | 0     | 1     | 3     | 5      |

**Всего будет предложено 6 тестов**

#### Типовое тестовое задание

##### Тема 1.

1. Хозяйственная деятельность, одной из сторон которой является хрематистика – ведение хозяйства с целью обогащения, характерна для такого этапа развития экономической науки, как ...

- 1 экономия
- 2 политическая экономия
- 3 экономикс
- 4 кейнсианство

2. Изучение влияния различных статей затрат на рост себестоимости продукции основан на таком методе познания, как ...

- 1 аналогия
- 2 сравнение
- 3 анализ
- 4 эксперимент

3. Изучая механическое равновесие, А. Курно пришел к идее экономического равновесия, опираясь на такой метод исследования, как ...

- 1 сравнение
- 2 синтез
- 3 моделирование
- 4 аналогия

##### Тема 2.

1. Поездка с историко-археологической экспедицией инженера-электрика во время отпуска удовлетворяет, в первую очередь, его \_\_\_\_\_ потребность.

- 1 материальную
- 2 социальную
- 3 производственную
- 4 интеллектуальную

2. Холодильная витрина в магазине относится к \_\_\_\_\_ ресурсам.

- 1 материальным
- 2 трудовым
- 3 финансовым
- 4 потребительским

3. При взаимодействии фирм и домашних хозяйств потребительские расходы последних за приобретенные товары становятся для фирм ...

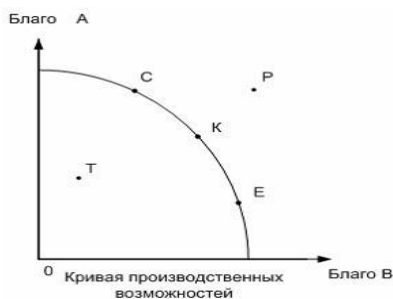
- 1 факторным доходом
- 2 выручкой



- 3 готовой продукцией
- 4 издержками

### Тема 3.

1. Альтернативные издержки – это издержки ...
  - 1 явные
  - 2 постоянные
  - 3 упущенных возможностей
  - 4 явные плюс неявные
2. Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают ...
  - 1 неэффективное использование ресурсов
  - 2 невозможность производства при заданном объеме ресурсов
  - 3 возможный объем производства при внедрении новой технологии
  - 4 максимально возможные объемы производства
3. На графике производственных возможностей эффективное использование ресурсов характеризуется ...



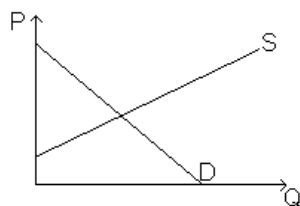
- 1 точками С,К,Е
- 2 точкой Т
- 3 только точкой К
- 4 точкой Р

### Тема 4.

1. К факторам, влияющим на спрос, не относят ...
  - 1 изменение налогообложения прибыли производителей
  - 2 количество продавцов на рынке
  - 3 количество покупателей на рынке
  - 4 изменения в налогообложении доходов потребителей
2. Согласно закону спроса ...
  - 1 с ростом цены снижается объем спроса
  - 2 снижение цен приведет к росту объема спроса
  - 3 рост цен приведет к увеличению спроса
  - 4 рост цен приведет к увеличению спроса
3. К неценовым факторам, оказывающим влияние на предложение, не относится ...
  - 1 цены на готовый продукт
  - 2 изменение доходов потребителей
  - 3 цены на ресурсы
  - 4 цены на ресурсы

### Тема 5.

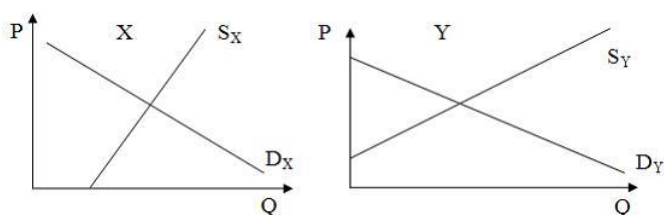
1. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если данный товар является ненормальным (низкого качества), то рост дохода потребителя ...

- 1 сместит кривую спроса вниз
- 2 уменьшит спрос, и цена товара снизится
- 3 сместит кривую спроса вверх
- 4 сократит предложение товара и снизит его цену

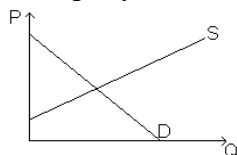
2. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые продаются на рынке.



Если товары X и Y являются комплементариями и в связи с сезонным фактором спрос на товар X снизится, то ...

- 1 цена товара Y снизится
- 2 цена товара Y сократится
- 3 спрос на товар Y не изменится
- 4 цена товара Y повысится

3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

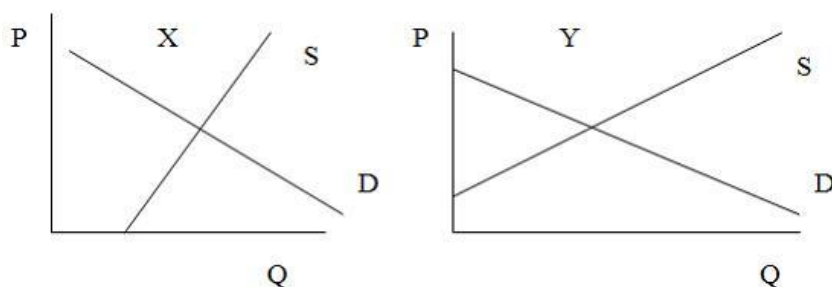


Если при прочих равных условиях доходы потребителей сократятся, то ...

- 1 кривая спроса сместится вниз
- 2 цена товара снизится, и объем продаж сократится
- 3 кривая спроса сместится вверх
- 4 цена товара снизится, и объем продаж увеличится

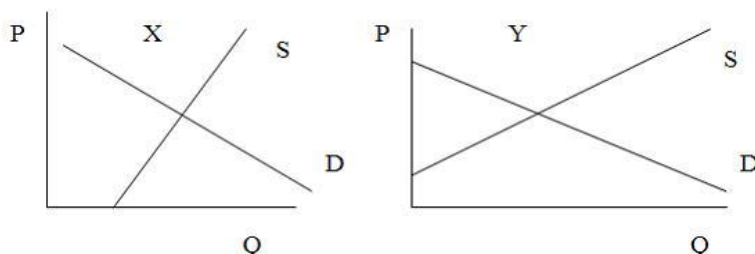
## Тема 6.

1. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются субститутами (взаимозаменяемыми).



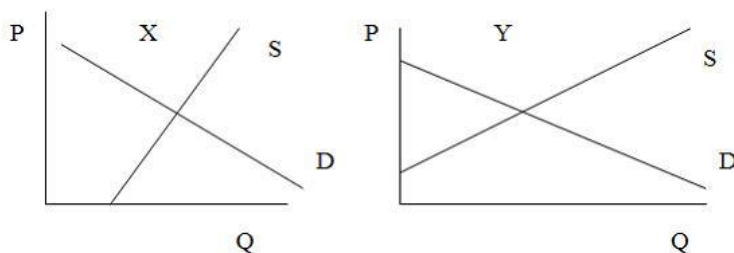
Установите правильную последовательность результатов введения правительством акцизного налога на товар X.

1. рост издержек производства и уменьшение предложения товара X (смещение кривой  $S_x$  вверх)
  2. рост цены товара X и снижение его продаж
  3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой  $D_y$  вверх)
  4. повышение цены товара Y
2. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются субститутами (взаимозаменяемыми).



Установите правильную последовательность результатов установления правительством фиксированной цены на товар X выше равновесной.

1. сокращение спроса на товар X (смещение кривой в  $D_x$  вверх)
  2. снижение объема продаж товара X
  3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой  $D_y$  вверх)
  4. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой  $D_y$  вверх)
3. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются комплементарными (взаимодополняющими).



Установите правильную последовательность результатов субсидирования правительством производства товара X.

1. снижение издержек производства и увеличение предложения товара X (смещение кривой  $S_x$  вниз)
2. снижение цены товара X и увеличение его продаж
3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой  $D_y$  вверх)
4. повышение цены товара Y

#### Ключ к тесту

| Тема    | Тестовое задание |                           |
|---------|------------------|---------------------------|
|         | Номер теста      | Правильный вариант ответа |
| Тема 1. | 1                | 1                         |
|         | 2                | 1                         |
|         | 3                | 1                         |
| Тема 2. | 1                | 1                         |
|         | 2                | 1                         |
|         | 3                | 1                         |
| Тема 3. | 1                | 1                         |
|         | 2                | 1                         |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | 3 | 1 |
| Тема 4. | 1 | 1 |
|         | 2 | 1 |
|         | 3 | 1 |
| Тема 5. | 1 | 1 |
|         | 2 | 1 |
|         | 3 | 1 |
| Тема 6. | 1 | 1 |
|         | 2 | 1 |
|         | 3 | 1 |

### 3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

#### **Примерные темы докладов**

1. Денежный рынок и равновесие на нем.
2. Микроэкономика в системе экономических знаний.
3. Законы, функции, механизмы и эффекты микроэкономических рынков.
4. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
5. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
6. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
7. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
8. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
9. Состав, специфика и проблемы потребительских рынков в России (Беларуси).
10. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
11. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
12. Издержки производства и их виды.
13. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
14. Способы максимизации прибыли предприятия.
15. Доходы фирмы и их виды.
16. Предпринимательский риск и способы его измерения.
17. Акционерное предпринимательство и его роль в экономике России и Белоруссии.
18. Малый бизнес в современной рыночной экономике.
19. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
20. Особенности поведения современных фирм в условиях олигополии (на примере фирмы)
21. Рынок ценных бумаг в России и Беларуси: состояние и проблемы.
22. Общественные блага и теория общественного выбора.
23. Внешние эффекты и проблема защиты окружающей среды.
24. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.

25. Несовершенная конкуренция на рынке труда
26. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
27. Основные характеристики рынков факторов производства.
28. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
29. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда.
30. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
31. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
32. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
33. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
34. Особенности функционирования рыночной экономики (на примере отдельной страны).
35. Экономические реформы в переходной экономике (на примере отдельной страны).
36. Место и роль человека в системе современного производства.
37. Необходимость и значение конкуренции в современной экономике.
38. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, их характеристика.
39. Основные теоретические концепции макроэкономического мира.
40. Современный рынок и его характерные черты.
41. Трактовка предмета экономики различными школами экономистов.
42. Ускоренная амортизация основных производственных фондов предприятия, причины, опыт различных стран.
43. Основные направления сокращения и покрытия бюджетного дефицита в РФ.
44. Теория «длинных волн» И.Д. Кондратьева.
45. Особенности современных кризисов и циклов.
46. Проблемы обновления и развития налоговой системы в Российской Федерации.
47. Уровень жизни населения и методы его определения.
48. Типы инфляции. Инфляция издержек производства.
49. Основные направления борьбы с инфляцией в РФ.
50. Социальная политика государства: ее сущность и основные направления.
51. Государство как субъект экономических отношений.
52. Роль инвестиций и сбережений в экономическом развитии страны.
53. Проблемы трансформации сбережений в инвестиции.
54. Экономическая политика в современной России.
55. Роль государственного регулирования пропорций между потреблением и сбережением, потреблением и
56. Структура и источники финансирования инвестиций.
57. Малый бизнес: характерные черты и роль в развитии экономики.
58. Причины банкротства предприятий. Искусственное банкротство.
59. Сегментация рынка и изучение потребителей.
60. Соотношение ВВП и ВНП.
61. Стабильность и нестабильность денежного обращения. Состояние и проблемы денежного обращения в РФ.
62. Ценовая дискриминация и практика ее применения.
63. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.

64. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек производства.
65. Научные абстракции и экономические категории.
66. Неценовая конкуренция и ее последствия.
67. Преимущества и недостатки организационно - правовых форм предпринимательства.
68. Проблемы национального счетоводства.
69. Современные модели рыночной экономики их особенности.
70. Теоретические подходы к денежно-кредитной политике.
71. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
72. Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.
73. Основные направления и инструменты денежно-кредитной политики.
74. Особенности трех сегментов кривой совокупного предложения.
75. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения.
76. Пути и факторы минимизации издержек производства.
77. Роль и функции государства в рыночной экономике.
78. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ и другие модели макроэкономического равновесия.
79. Классификация благ, ресурсов и потребностей.
80. Особенности государственного регулирования естественных монополий.
81. Риск в предпринимательской деятельности.
82. Цены и ценообразование в рыночных условиях.
83. Экономическая роль и функции Центральных банков в рыночной экономике на современном этапе.
84. Виды ценных бумаг: акции и их разновидности; облигации и их виды; депозитные и сберегательные
85. Государственное регулирование ценообразования.
86. Теории макроэкономического равновесия.
87. Фактор времени и дисконтирование в экономике.
88. Государственное регулирование финансового рынка.
89. Государственное регулирование экономического роста
90. Противоречия в системе экономических интересов.
91. Особенности российского рынка ценных бумаг.
92. Собственность и многообразие ее форм, их характеристика.
93. Сущность и показатели уровня экономического развития
94. Модели экономического роста: Кобба-Дугласа, Р. Солоу, Харрода-Домара.
95. Приватизация в РФ: необходимость, содержание, основные направления и результаты.
96. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственный долг.
97. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
98. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
99. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
100. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
101. Биржа и ее роль в рыночной экономике.
102. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
103. Информационные технологии и их роль в современной экономике.

104. Картели и их роли в современной экономике.
105. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
106. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
107. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
108. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
109. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
110. Теория и практика антимонопольного регулирования.
111. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
112. Рынок земли: его особенности.
113. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
114. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
115. Маржинализм и теория потребительского поведения.
116. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
117. Электронные деньги как новая форма в современной рыночной экономике.
118. Положительные и негативные черты рыночной экономики.
119. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
120. Новые технологии и их роль в современной экономике.
121. Аутсорсинг и его роль в современной экономике.
122. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
123. Природные ресурсы и проблемы охраны окружающей среды.
124. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
125. Специфика российской модели рыночной экономики.
126. Современные функции денег и их проявления в российской экономике.
127. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации.
128. Новые формы конкуренции в современной экономике.
129. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.

**За доклад по теме обучающемуся выставляются баллы:**

| Оценка/баллы                    | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично, 10</b>              | Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация). |
| <b>Хорошо, 8-9</b>              | Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).                                                                                                                                   |
| <b>Удовлетворительно, 6-7</b>   | Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.                            |
| <b>Неудовлетворительно, 0-5</b> | Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.<br>ИЛИ<br>Доклад, информационное сообщение не подготовлено.                                                                                                                                                                           |

### 3.3. Критерии и шкала оценивания подготовки презентации

Рекомендации по подготовке презентации по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
6. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
7. Поведение фирм в условиях олигополии.
8. Монопольная прибыль в сельском хозяйстве: сущность, источники, границы.
9. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Эволюция концепций факторов производства.
12. Труд и заработная плата.
13. Особенности формирования рынка труда в современных условиях;
14. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Формирование и изъятие ренты в современном агропроизводстве.
17. Рынок земли в России;
18. Особенности предпринимательской деятельности в России.
19. Особенности ценообразования на рынке капитала.
20. Особенности ценообразования на рынке земли.
21. Собственность как-экономический институт.
22. Рынок как способ координации экономической деятельности.
23. Экономическая роль государства.
24. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
25. Государственное регулирование рынка товаров.
26. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
27. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
28. Экономическая природа фирмы.
29. Государственное регулирование естественной монополии.
30. Изменение спроса на ресурсы.
31. Дисконтирование и инвестиционные решения.
32. Страхование и объединение риска.
33. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
34. Маркетинг как форма предпринимательства.
35. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
36. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
37. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
38. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.



39. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
40. Закон убывающей доходности и возможности его преодоления.
41. Природные ресурсы России как экономический фактор.
42. Инвестиционный кризис и пути его преодоления.
43. Проблемы становления конкурентных начал в экономике России.
44. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
45. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.

За подготовку презентации выставляются баллы

| Оценка/баллы                   | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично/8-10</b>            | Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.<br>Работа оформлена и предоставлена в установленный срок. |
| <b>Хорошо/5-7</b>              | Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.<br>Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.                                                                                                                                                                              |
| <b>Удовлетворительно/2-4</b>   | Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объёме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.                                                                                                                              |
| <b>Неудовлетворительно/0-1</b> | Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 3.4. Критерии и шкала оценивания за решение кейс-заданий

Рекомендации по решению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание:

#### **Кейс-задание 1.**

В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

| Цена, в рублях | Объем спроса, в тыс. штук | Объем предложения, в тыс. штук |
|----------------|---------------------------|--------------------------------|
| 10             | 120                       | 15                             |
| 20             | 100                       | 30                             |
| 30             | 80                        | 45                             |
| 40             | 60                        | 60                             |
| 50             | 40                        | 75                             |
| 60             | 20                        | 90                             |
| 70             | 0                         | 105                            |

**Равновесная цена товара на рынке составит ...**

**Решение:** Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Исходя из данных таблицы, равновесной рыночной ценой на ежедневники является цена на уровне 40 рублей, при которой объем спроса и объем предложения товара совпадают.

### Кейс-задание 2.

Предприятие «Айсберг», функционирующее на рынке мороженого более 10 лет, по итогам проведенного маркетингового исследования приняло решение о выпуске новой марки мороженого «Айсберри». Как известно, спрос на мороженое имеет сезонный характер. Среди потенциальных конкурентов в данном рыночном сегменте руководство предприятия «Айсберг» выделяет мороженое «Холодок» и «Снежинка». Планируемая рыночная цена, по которой будет реализовываться мороженое «Айсберри», составляет 35 р., функция предложения  $Q_S = 2P + 20$ , где  $Q_S$  – объем предложения, тыс. порций,  $P$  – цена, р. за порцию мороженого.

После выхода товара на рынок функциональная зависимость между ценой «Сластены» и объемом спроса на мороженое приобрела следующий вид:  $Q_D = 180 - 2P$ , где  $Q_D$  – объем спроса, в тыс. порций,  $P$  – цена за порцию мороженого, р.

**Равновесная рыночная цена в рублях будет равна ...**

**Решение:** Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Чтобы определить равновесную

рыночную цену товара, нужно приравнять функции спроса и предложения:  $Q_D = Q_S$ .

Тогда

$$180 - 2P = 2P + 20,$$

$$160 = 4P,$$

$$P = 40.$$

Равновесная цена составляет 40 р.

**За решенное кейс-задание выставляются баллы:**

| Оценка/баллы      | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Отлично/10</i> | Выполнены соответствующие требования в полном объеме. Используются системный и ситуативный подходы, представлено аргументированное рассуждение по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации, определены риски, трудности при разрешении проблемы, подготовлена программа действий. |
| <i>Хорошо/8-9</i> | Правильно определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены риски, трудности при разрешении проблемы. Подготовлена программа действий, но недостаточно четко и последовательно аргументировано решение ситуации.                                                                         |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Удовлетворительно/6-7</b>   | Представлены рассуждения по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены возможные связи проблемы с другими проблемами, частично представлена программа действий.                                     |
| <b>Неудовлетворительно/0-5</b> | Представлены разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют. Отсутствуют цели, задач, результаты предстоящей деятельности. Программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.<br>ИЛИ<br>Задание не выполнено. |

**Всего будет предложено 3 кейса**

#### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

##### **Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом**

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

##### **Вопросы к экзамену**

1. Предмет экономической теории, экономическая политика и экономическая стратегия.
2. Общественное производство и его место в экономической системе.
3. Общественное воспроизводство: производство, распределение, обмен и потребление.
4. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
5. Модель «кругооборота благ и доходов». Затраты и результаты.
6. Ограниченность ресурсов, проблема выбора оптимального решения и граница производственных возможностей.
7. Методы экономической теории.
8. Система экономических категорий и законов и их исторический характер.
9. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное.
10. Формы проявления разделения труда: дифференциация и диверсификация, специализация и универсализация, концентрация и централизация производства.
11. Обобществление труда и производства: концентрация и централизация.
12. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты.
13. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения.
14. Институциональный подход к пониманию собственности. «Теорема Коуза».
15. Виды и формы собственности.
16. Многообразие отношений собственности и рыночная экономика.
17. Условия возникновения товарного производства. Рынок: экономические агенты (рыночные и нерыночные).

18. Экономические блага и их классификация, полная или частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
19. Классификация рынков и инфраструктура.
20. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
21. Сущность трудовой теории стоимости. Товар и его свойства, двойственный характер труда, воплощенного в товаре, рабочая сила и условия ее превращения в товар.
22. Закон стоимости и его регулирующая роль в рыночной экономике.
23. Капитал и прибавочная стоимость. Масса и норма прибавочной стоимости.
24. Издержки производства и прибыль. Масса и норма прибыли и факторы, влияющие на них.
25. Издержки производства, стоимость и цена. Издержки и прибыль.
26. Альтернативные издержки или издержки отвергнутых возможностей. Действительные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
27. Три закона производительность и динамика предельных издержек.
28. Факторы производства и виды доходов. Принцип экономического вменения.
29. Производственная функция и ее роль в экономическом анализе.
30. Концепция полезности. Предельная полезность. Первый закон Госсена.
31. Излишки потребителя и производителя (организации). Второй закон Госсена.
32. Теории поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Эффект замещения и эффект дохода.
33. Закон спроса и кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса.
34. Эластичность спроса и ее виды. Эффект Гиффена.
35. Закон предложения и кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов.
36. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора.
37. Рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное.
38. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Денежные агрегаты.
39. Денежное обращение и денежная система. Количественная теория денег.
40. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Уравнение Фишера и Фридмана.
41. Понятие «инфляция», ее причины, основные виды и формы их проявления. Стагфляция.
42. Социально—экономические последствия и особенности инфляции в России.
43. Банки и их функции. Процентная ставка. Валовая и чистая прибыль банка. Норма банковской прибыли. Банковские резервы и ликвидность банков.
44. Денежный мультипликатор и банковские деньги. Учет векселей.
45. Центральный банк, учетная ставка и сеньораж.
46. Специфика рынка труда и отношения найма. Стоимость товара «рабочая сила» и факторы, влияющие на ее величину.
47. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы.
48. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения труда.

49. Занятость и безработица. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса.
50. Виды безработицы и формы их проявления. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
51. Понятие «капитал», различные его трактовки. Капитал как движение, его кругооборот и оборот. Амортизация основного капитала и его норма.
52. Рынок капитала, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка.
53. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Процентная ставка и дивиденд. Курс ценных бумаг.
54. Инвестиции: чистые, валовые и политика ускоренной амортизации.
55. Инвестиции факторов времени и дисконтирование.
56. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени.
57. Экономическая неопределенность и риски. Методы снижения рисков. Страхование и экономическая безопасность. Способы снижения рисков.
58. Страхование и экономическая безопасность.
59. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли. Спрос и предложение на землю, и другие природные ресурсы. Рента и арендная плата.
60. Дифференциальная рента I и II, причины, условия, источник образования.
61. Абсолютная земельная рента: причины, условия, источник образования.
62. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства. Цена земли. Проблема реформирования земельных отношений в России.
63. Предприятие и предпринимательство, их основные характеристики и организационно-правовые формы.
64. Система организации труда на предприятии. Объединение предприятий: картели, синдикаты, концерны, конгломераты. Система участия.
65. Издержки производства: внешние (явные) и внутренние (неявные). Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.
66. Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графики различных видов издержек производства.
67. Отдача от масштаба производства и законы производительности. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие организаций, санация и банкротство.
68. Особенности рынка чистой конкуренции. Кривые спроса отрасли и предприятия.
69. Равновесное положение предприятия и механизмы максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном периоде в условиях чистой конкуренции.
70. Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов.

#### Типовая экзаменационная задача.

Заданы функция спроса на спичечные коробки фирмы «Тайга»  $Q_D = 11 - P$  и функция предложения  $Q_S = 2P + 5$ , где  $Q_D$  – объем спроса, тыс. коробков,  $Q_S$  – объем предложения, тыс. коробков,  $P$  – цена, р. за спичечный коробок «Тайги».

**Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит \_\_\_\_\_ тыс. коробков.**

**Решение:** Объем продаж спичечных коробков рассчитывается следующим образом: подставим в функцию спроса вместо цены величину, равную 3 р.:

$Q_D = 11 - P = 11 - 3 = 8$ . Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит 8 тыс. коробков.

Каждый экзаменационный билет включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу

| Оценка                     | Критерии оценки ответа на экзамене (пример)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Отлично</i>             | Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы. |
| <i>Хорошо</i>              | Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.                                                                                    |
| <i>Удовлетворительно</i>   | Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.                                                                                                                               |
| <i>Неудовлетворительно</i> | Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.<br>Нет ответа на поставленный вопрос.                                                                                                                |

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

| Итоговая оценка по дисциплине (модулю) | Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе | Критерии оценивания                                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Отлично</i>                         | 91 - 100                                            | Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан |
| <i>Хорошо</i>                          | 81-90                                               | Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан                   |
| <i>Удовлетворительно</i>               | 70- 80                                              | Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан                       |
| <i>Неудовлетворительно</i>             | 69 и менее                                          | Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен                                |

**5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

### Комплект заданий диагностической работы

| УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>вариант                                                                                        | <p>1. Термин «экономия» впервые предложен (кем?):<br/>_____</p> <p>2. Существенные внутренние, устойчивые причинно-следственные связи в производственных отношениях- это экономические (продолжите фразу)_____.</p> <p>3. Наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, - называется_____ (приведите название науки)</p> <p>4. То, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда, - это (продолжите фразу)_____.</p> <p>5. Главной производительной силой является: (продолжите фразу)_____..</p> <p>6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что (выберите два ответа):<br/>А) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;<br/>Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;<br/>В) имеется только один покупатель данной продукции;<br/>Г) отсутствуют входные барьеры на рынок;<br/>Д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.</p> <p>7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:<br/>_____ рост спроса на второй товар</p> <p>8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:<br/>А) множество мелких фирм;<br/>Б) очень легкие условия вступления в отрасль и выхода из нее<br/>В) отсутствие контроля над ценой;<br/>Г) равный для всех доступ ко всем видам информации;<br/>Д) все перечисленное.</p> <p>9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие: _____</p> <p>10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие- продавец: _____</p> <p>11. Валовой доход – это:<br/>А) стоимостное выражение всей производимой продукции;<br/>Б) доход, полученный от реализации всей продукции;<br/>В) все ответы не верны.</p> <p>12. Изменение дохода в результате изменения на единицу продаж- это предельный _____.</p> <p>13. Основные факторы производства- это _____, капитал, земля, предпринимательство.</p> <p>14. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате<br/>А) применения дополнительной единицы ресурса;<br/>Б) применения дополнительной единицы труда;<br/>В) роста производительности труда.</p> <p>15. А, Б и В – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта Х. Количество ресурса А возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт А<br/>А) возрастает в любых обстоятельствах;<br/>Б) возрастает, если количества Б и В не изменились, но не обязательно растёт, если количества Б и В изменяются;</p> |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         | <p>В) в любых обстоятельствах уменьшается;</p> <p>Г) снижается, если количества Б и В не изменились, но не обязательно снижается, если одновременно растёт количество Б и В;</p> <p>Д) снижается, если Б и В увеличились в той же пропорции, растёт, если затраты Б и В остались на том же уровне.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1 вариант</b>                                                                                                                                        | <p>1. Соревнование производителей за предпочтения потребителей- это экономическая _____.</p> <p>2. Рынок, на котором господствует несколько крупных фирм (2-10), производящих стандартизированные или дифференцированные товары,- это _____.</p> <p>3. В очищении рынка от не конкурентно способных производителей заключается следующая функция рынка _____;</p> <p>4. Понятие _____ конкуренции предполагает, что товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;</p> <p>5. Примером _____ монополии может служить «Газпром»</p> <p>6. Дифференциальная рента II возникает:</p> <p>А) при экстенсивном типе ведения хозяйства;</p> <p>Б) при интенсивном типе ведения хозяйства;</p> <p>В) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;</p> <p>Г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.</p> <p>7. Средний доход – это доход, получаемый как результат деления валового дохода на _____ реализованной продукции</p> <p>8. _____ доход- это доход, полученный от реализации всей продукции;</p> <p>9. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль: предельные издержки равны _____ доходу</p> <p>10. Фирма, минимизирующая издержки, должна:</p> <p>А) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;</p> <p>Б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;</p> <p>В) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;</p> <p>Г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.</p> <p>11. Точка безубыточности характеризует: объем продаж, при котором выручка от реализации продукции _____ издержкам производства;</p> <p>12. Издержки, которые несет фирма независимо от объема производства- это _____ издержки;</p> <p>13. Неконкурентность общественного блага состоит в том, что ...</p> <p>А) его потребление одним человеком не исключает потребления другим человеком;</p> <p>Б) данное благо потребляется строго индивидуально;</p> <p>В) данное благо не потребляется.</p> <p>14. Из чего состоят общие издержки: из постоянных и _____ затрат.</p> <p>15. Прибыль фирмы – это разница между общим доходом и общими _____</p> |
| <b>УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2 вариант</b>                                                                                                                                        | <p>1. Отношения производства, распределения, обмена и потребления- это _____ отношения;</p> <p>2. К средствам труда относится все то, с помощью чего человек воздействует на _____ труда;</p> <p>3. Средства производства включают: предметы труда и _____ труда.</p> <p>4. Экономические категории представляют собой:</p> <p>А) взаимосвязи между понятиями;</p> <p>Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;</p> <p>В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;</p> <p>Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.</p> <p>5. Непосредственная связь производства и потребления в рамках замкнутой отдельной хозяйственной единицы- это _____ хозяйство</p> <p>6. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>А) степень конкурентности рынков;<br/> Б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;<br/> В) уровень насыщенности рынков;<br/> Г) степень соответствия законам;<br/> Д) территориальный (географический) признак.</p> <p>7. _____ - это количество товара на приобретение которого у покупателя есть средства и желание его купить</p> <p>8. Закон спроса выражает: _____ зависимость величины спро-са от цены товара</p> <p>9. Если цены на карандаши выросли, тогда величина предложения карандашей будет _____</p> <p>10. Закон предложения выражает _____ связь между ценой и количеством продаваемого товара.</p> <p>11. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:<br/> А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);<br/> Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);<br/> В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);<br/> Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).</p> <p>12. Экономические издержки включают в себя явные издержки и не включают _____ издержки;</p> <p>13. В долгосрочном промежутке все издержки _____;</p> <p>14. Какое из следующих выражений представляет собой средние переменные издержки?<br/> А) <math>VC/Q</math>;<br/> Б) <math>VC/ Q</math>;<br/> В) <math>FC/Q</math>;<br/> Г) <math>P.y / Q</math>;<br/> Д) <math>FC/ Q</math> .</p> <p>15. Средний доход – это:<br/> А) получаемый в результате продажи всей произведенной продукции;<br/> Б) полученный от реализации единицы продукции;<br/> В) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.</p>                                                                                                                              |
| ОПК-1-       | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2<br>вариант | <p>1. К чему будет стремиться монополист в отличие от конкурентной фирмы: производить продукции меньше, а цену устанавливать _____;</p> <p>2. Если нет барьеров для вступления конкурентов в рынок- это схожие черты рынков совершенной и _____ конкуренции;</p> <p>3. Какое название носит монополия, если она действует в отрасли, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм: _____ монополия</p> <p>4. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к _____ качества обслуживания</p> <p>5. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:<br/> А) эффективного распределения и использования ресурсов;<br/> Б) высокой степени адаптивности к условиям производства;<br/> В) свободы выборы продавцов и покупателей;<br/> Г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;<br/> Д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия</p> <p>6. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг: _____ производства</p> <p>7. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:<br/> А) не будет строить новое предприятие;<br/> Б) будет строить новое предприятие;<br/> В) несмотря на убыток, решит строить предприятие;<br/> Г) не может принять решения на основе имеющейся информации.</p> <p>8. Линия предложения земли как фактора производства:<br/> _____ по отношению к оси абсцисс;</p> <p>9. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства: количество является величиной _____;</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>10. Как называется плата за пользование капиталом? _____</p> <p>11. Асимметричная информация в общественном секторе – это ... информация для всех организаций, функционирующих в этом секторе.</p> <p>А) ложная;</p> <p>Б) неравномерно распределенная;</p> <p>В) полная;</p> <p>Г) равномерно распределенная.</p> <p>12. Какая из целей деятельности фирмы является наиболее важной: получение_____;</p> <p>13. Экономическая теория общественного выбора рассматривает экономические принципы, лежащие в основе принятия НЕ _____ решений;</p> <p>14. Общественные блага отличаются от частных тем, что их потребление одним человеком не _____ их полезности для других.</p> <p>15. Соперничества в потреблении- это свойства _____ благ</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|