

Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

ФТД.04

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Малый бизнес и стартап

Разработчик (и):

Распопова А.Ю.

ФИО

доцент

должность

канд.экон.наук

ученая степень,

звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ



подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 1 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5 Способен совершенствовать организацию документооборота, эффективно использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	<p>ИПК-5.1. Распределяет обязанности при работе с документами экономического субъекта и ведения делопроизводства;</p> <p>ИПК-5.2. Рационализирует состав и формы документов экономического субъекта;</p> <p>ИПК-5.3. Совершенствует структуру информационных потоков, разработки оптимальных маршрутов движения документов;</p> <p>ИПК-5.4. Владеет навыками эффективного использования производственно-технологических ресурсов, выполнения работ по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта;</p> <p>ИПК-5.5. Владеет методами обеспечения конкурентоспособности продукции, работ (услуг) на основе требований рациональной организации производства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- практику организации работы предприятия в интернет-сфере;- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;- инструменты исследования и анализа рынка;- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками поиска идеи;- методами анализа рынка и соответствия ожиданиям потребителя;- навыками оценки экономической эффективности проекта- маркетинговыми коммуникациями;- навыками выступления перед инвесторами.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Вводная мотивационная лекция: технологический бизнес и интернет-предпринимательство

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), основная информация об акселераторе ФРИИ – лучшей программе в России для ускорения и развития бизнеса в интернете. Понятие стартапа. Вызовы цифровой экономики – кадровый голод. Суть и задачи курса. Технологии и методы обучения.

Тема 2. Бизнес-модель стартапа

Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка.

Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. MVP. Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта. Бизнес-модель. Ценностное предложение.

Тема 3. Продвижение проекта

Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. PR стартапа. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «[Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным](#)».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Кириенко, О. Э. Инфраструктура малого бизнеса : учебное пособие / О. Э. Кириенко, А. А. Якимчак. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225869> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535942>

Дополнительная литература:

3. Баянова, О. В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебно-методическое пособие / О. В. Баянова. — Пермь : ПГАТУ, 2022. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/264755> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9398-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193431> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»_- URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional
2. Офисный пакет Microsoft Office 2010
3. Операционная система Microsoft Windows XP Professional
4. Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения									
	Очная			Очно-заочная				Заочная		
	Семестр		Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов	
	5									
Лекции	6		6							
Практические занятия	8		8							
Лабораторные работы	-		-							
Самостоятельная работа	22		22							
Подготовка к промежуточной аттестации	-		-							
Всего часов по дисциплине	36		36							
/ из них в форме практической подготовки										

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-			-						
---------	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Зачет/зачет с оценкой	+			+								
Курсовая работа (проект)	-			-								
Количество расчетно-графических работ	-			-								
Количество контрольных работ	-			-								
Количество рефератов	-			-								
Количество эссе	-			-								

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Тема 1. Вводная мотивационная лекция: технологический бизнес и интернет-предпринимательство
2	Тема 2. Бизнес-модель стартапа
3	Тема 3. Продвижение проекта