



ПРОГРАММА «ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Федеральная программа, которая представляет собой комплекс мероприятий информационного, образовательного и консультационного характера, в результате которых участники (молодые люди в возрасте до 30 лет) открывают новые предприятия или развивают уже созданный ими бизнес.

Этапы Программы 2018 года:

Конкурс «Молодой предприниматель России»

Федеральный конкурс, включающий в себя региональный этап, в котором имеют возможность принять участие действующие предприниматели до 30 лет. На основе заявок выбираются победители в 8-ми номинация конкурса. Награды за участие будут вручены во время Конгресса.

Школьные кампании

(апрель - октябрь 2018 года, школы г.Мурманска и Мурманской области)

Представители Программы и действующие предприниматели проводят со школьниками (14-17 лет) игровые и тренинговые активности, образовательные курсы и конкурсы. Молодежь знакомится с основами предпринимательской деятельности, вдохновляется кейсами успешных молодых предпринимателей и приобщается к идее предпринимательства как жизненной позиции.

Форум «Я В ДЕЛЕ»

(6 ноября 2018 года, AZIMUT Отель Мурманск).

Крупнейшее бизнес-событие для молодёжи. Более 500 участников (как действующих предпринимателей, так и начинающих) в возрасте от 16 до 30 лет собираются вместе на престижной площадке города.

В Форуме планируется участие Губернатора Мурманской области, Министра развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, представителей компаний-партнёров Программы, журналистов и общественных деятелей.

В программе Форума:

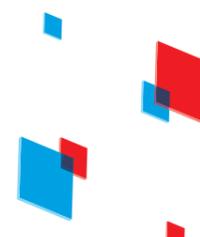
- насыщенные бизнес-тренинги под руководством экспертов федерального уровня,
- встречи с успешными предпринимателями, которые поделятся своими знаниями и реальным опытом основания и ведения бизнеса,
- площадка для знакомства участников и обмена контактами.

Бизнес-марафон «Я В ДЕЛЕ»

(ноябрь-декабрь 2018)

С целью мотивации начинающих предпринимателей к открытию своего бизнеса, на Форуме будет объявлен бизнес-марафон с внушительным денежным призом. В марафоне смогут принять участие молодые люди, зарегистрировавшиеся на участие в Школе Предпринимателя, и не имеющие на момент регистрации в Программе своего юридического лица.

В течение ноября они будут изучать основы открытия и ведения бизнеса, изучать спрос и формировать свой продукт, узнают эффективные способы его продвижения и реализации. Победителем марафона станет молодой предприниматель, который сможет открыть юридическое лицо и сделать наибольшую выручку ко времени проведения Конгресса.





Школа предпринимателя

(ноябрь 2018)

Ориентированная на практическое применение полученных знаний образовательная программа.

Эксперты в различных сферах бизнеса (от регистрации и ведения бухгалтерского учёта до расширения бизнеса, упаковки франшизы и внедрение успешных стратегий развития) ведут более 8 интенсивных мастер-классов в каждом из двух потоков: начинающие предприниматели (380 человек) и действующие предприниматели (60 человек).

Знания, полученные в Школе, станут реальными инструментами для ведения своего дела.

Регистрация. Для участия в Школе Предпринимателя необходимо зарегистрироваться на сайте явделе51.рф

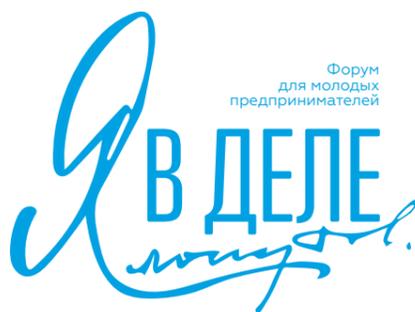
Конгресс

(сроки уточняются)

Заключительное торжественное событие Программы. Подведение итогов, вручение наград победителям регионального этапа конкурса "Молодой предприниматель России", победителю Бизнес-марафона "Я В ДЕЛЕ", тренинги от крупных федеральных экспертов, концерт.

Участие в программе для молодежи от 14 до 30 лет бесплатно.

Партнеры Программы получают возможность представить себя сотням энергичных молодых людей с предпринимательским мышлением, готовых делать большие положительные изменения в своей жизни и жизни страны. Программа - прекрасная площадка для установления бизнес-контактов, партнерских проектов и дружеских связей.



Проект программы
Форума для молодых
предпринимателей "Я в деле"
6 ноября 2018 года
AZIMUT Отель Мурманск

10:30 - Регистрация участников

12.00 - Торжественное открытие. Выступление группы "Деревянные киты".

12.10 - Приветственные речи и информация о программе форума.

12.20 - Хочу не знаю что.

Практикум о том, как найти свою нишу и мыслить стратегически. Первый вопрос, который задаёт себе молодой предприниматель: в какой нише себя попробовать. "Пойдёт или не пойдёт", "моё или не моё" – это качели сомнения, являющиеся первым барьером на пути к своему делу. Тот, кто уже попробовал себя в бизнесе и набил первые шишки, тем более задумывается над этим вопросом: «Может, я не тем занимаюсь?» или «Что я буду иметь в этой нише через 5 лет?» На этом практикуме будем решать два самых важных вопроса: «Чем заниматься?» и «Куда идти?»

Ведущий практикума: Кристина Давыдова, г. Санкт-Петербург (Международный консультант по управлению. Эксперт в стратегии развития бизнеса и личной стратегии владельца. Внедрила стратегию в более, чем в 80 компаний).

14.30 - Кофебрейк

15.00 - Кейс "Мама, я уехал на гастроли".

Творческим личностям «из глубинки» вдвойне тяжело быть предпринимателями: во-первых, в этой нише «все решают связи», а во-вторых, творческие люди – не предприниматели по своей натуре.

Успешный кейс из Мурманска, группа "Деревянные киты" (открытие гитарной музыки 2018 года по мнению федерального издания "Афиша Дейли". У Мурманского квартета туры по всей России и точное попадание в топ-чарты андеграундной музыки) поделится своим рассказом о своем успехе и его монетизации.

15.15 - Папа, дай денег на бизнес.

По статистике, самый популярный вопрос начинающих предпринимателей: «Где взять деньги на реализацию идеи?» Мы решили пригласить живых инвесторов, представителей финансовых структур и государственных органов, чтобы они поведали о том, какие проекты им интересны, куда они готовы вкладываться и на каких условиях.

15.40 - Кейс "Как я начал всё с нуля".

Молодой предприниматель поделится своим успешным опытом открытия бизнеса с нулевыми инвестициями, взаимодействием с банками и результатом на сегодняшний день. Цифры, факты и живые истории от действующего предпринимателя. (кейс на утверждение)

15.55 - Хочу стать известным. Бесплатно.

Когда предприниматель знает, чем он хочет заниматься, деньги найдены, появляется следующий вопрос: как продвигать свой товар или услугу? Бытует мнение, что продвижение должно стоить огромных денег и без денег рекламы не будет. Так ли это на самом деле? Мы расскажем о бесплатных видах продвижения на личных примерах разных предпринимателей и убедим, что хорошее продвижение не обязательно платное или дорогостоящее.

Ведущий семинара: Дарья Струкова г. Москва, консультант по smm, профессиональный создатель блогов.

16.20 - Кейс. "Пиар VS платная реклама".

Секреты успеха грамотного пиара. Как за копейки получить гораздо больше, чем от бесконечных вливаний в рекламу. Марина Мустафина, соучредитель Клиники Профессиональной Стоматологии «ДЕЛЬТА» поделится примерами из практики, как можно с помощью PR продвигать услуги в Мурманской области.

16.30 - Об образовательной программе "Ты-предприниматель".

О событиях программы "Ты - предприниматель" в ноябре-декабре 2018 года. Запуск бизнес-марафона "Я в деле".

16.45 - Пятиминутные кейсы.

Короткие и полезные кейсы действующих предпринимателей о том, как начать свой бизнес и добиться успеха.

17.30 - Завершение Форума.