

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

По дисциплине Б1.О.10 «Логистика»

указывается цикл (раздел) ОП, к которому относится дисциплина, название дисциплины

**для направления подготовки (специальности) 19.04.04 «Технология продукции и
организация общественного питания»**
код и наименование направления подготовки (специальности)

Мурманск

2026

Составитель – Кузьменко В.М., кандидат экономических наук

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ	18
4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	28
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	29

1. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины - на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах, поскольку логистические взаимосвязи – один из определяющих факторов повышения эффективности работы предприятий.

Задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата дисциплины; усвоение принципов и методов логистического познания предприятий как сложных искусственных систем; рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях; обучение способности аргументировать и доказывать собственную точку зрения.

Тема 1. Логистика и ее связь с целями предприятия

Содержание темы: понятие и сущность логистики, основные этапы развития логистики, логистические процессы на предприятии, области применения логистики, организация и основные функции службы логистики на предприятии, оценка эффективности деятельности службы логистики

Изменение парадигм логистики. Факторы, влияющие на развитие концепций логистики и управления цепями поставок. Деятельность международных организаций в области логистики. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Тенденции и проблемы развития логистики в России.

Понятие логистической системы. Классификация логистических систем.

Свойства логистической системы. Логистический бизнес-процесс. Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики.

В результате изучения данной темы магистрант **должен знать:**

- понятие и сущность логистики;
- логистические процессы на предприятии;
- основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок;
- тенденции и проблемы развития логистики в России;
- понятие, свойства, классификацию логистической системы.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме.

1. Представить логистическую систему в виде схемы для предприятий общественного питания.

2. Дать описание видов логистических операций для предприятий общественного питания.

3. Подготовить информацию в виде доклада по теме: «Использование аутсорсинга в логистике»

4. Подготовить информацию в виде доклада по теме: «Использование аутсорсинга на российском рынке».

5. Подготовить информацию в виде эссе по тематике « Специфические особенности логистических систем на предприятиях общественного питания».

Литература: 1-5

Тема 2. Рынок и логистические процессы

Содержание темы: система распределения как часть интегрированной логистической системы; посредники в системе распределения; роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе; основные технологии товародвижения в системе распределения; методы анализа и оценки деятельности логистической цепи поставки.

В результате изучения данной темы магистрант **должен знать:**

- современные тенденции в развитии рынка логистических услуг;
- современные тенденции в развитии розничной сети;
- основные технологии товародвижения в системе распределения

Уметь:

- планировать процесс реализации продукции;
- организовывать получение и обработку заказов;
- выбирать схемы распределения материального потока;

Владеть:

- методами анализа и оценки деятельности логистической цепи поставки.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме.

1. Подготовить информацию в виде эссе по видам дистрибьюторов.
2. Подготовить информацию в виде эссе по видам дилеров.
3. Подготовить информацию в виде эссе по особенностям и видам розничных торговых сетей.
4. Подготовить цепочку распределения от поставщиков продукции для предприятий питания.
5. Раскройте сущность распределительной логистики.
6. Назовите основные типы каналов реализации готовой продукции
7. Приведите преимущества использования посредников.
8. Назовите основные этапы формирования системы распределения.

9. Охарактеризуйте преимущества использования штрихового кодирования.

10. Перечислите условия использования штриховых кодов в промышленности и торговле.

11. Раскройте сущность и области использования QR-кода.

Литература: 1-5

Тема 3. Система управления и логистические процессы

Содержание темы: концепции управления цепями поставок (УЦП), цели и стратегические элементы УЦП, концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок, управление рисками в цепях поставок на основе страхования.

В результате изучения данной темы магистрант **должен знать:**

- концепции управления цепями поставок (УЦП);
- концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок.

Уметь:

- управлять рисками в цепях поставок на основе страхования.

Владеть:

- методами оптимизации управления цепью поставок.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. Какие методы используются для принятия решений в условиях неопределенности и риска?

2. В чем сущность метода «дерева решений»?

3. С какой целью может быть определено математическое ожидание по доходам и издержкам организации?

Тестовые вопросы

1. Что такое риск?

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

2. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

а) диверсификация;

- б) лимитирование;
- в) хеджирование.

3. Что такое анализ риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

4. Что является принципом действия механизма диверсификации?

- а) избежание рисков;
- б) разделение рисков;
- в) снижение рисков.

5. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией?

- а) внешними
- б) внутренними
- в) чистыми

6. Выберите метод оценки риска, который реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?

- а) построение дерева решений
- б) метод сценариев
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- г) анализ чувствительности
- д) вероятностный метод
- е) имитационное моделирование

7. Выберите метод оценки риска, который используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий?

- а) имитационное моделирование
- б) вероятностный метод
- в) метод учета рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- г) построение дерева решений
- д) анализ чувствительности

8. Страхование относится к:

- а) методам уклонения от рисков
- б) методам диверсификации рисков

- в) методам локализации рисков
- г) методам компенсации рисков

Литература: 1-5

Тема 4. Инфраструктура логистических процессов

Содержание темы: Основные элементы и экономические особенности логистической инфраструктуры; экономические основы современной транспортно-логистической политики России; основные виды и особенности формирования транспортно-логистических затрат; ценообразование в системе транспортно-логистической инфраструктуры; финансовое обеспечение транспортно-логистической инфраструктуры.

В результате изучения данной темы магистрант **должен знать:**

- основы анализа деятельности складского хозяйства;
- технико-экономические показатели работы склада.

Уметь:

- анализировать показатели конкурентных преимуществ различных видов складирования.

Владеть:

- алгоритмом выбора рациональной системы складирования.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. В чем заключаются особенности функционирования складской сети в различных функциональных областях логистики?
2. Какие основные принципы используются при проведении анализа складской сети?
3. Что включают условия эффективного функционирования складской сети в логистической системе?
4. Какие субъекты и объекты логистического управления выделяются в складской сети?
5. Почему координация и интеграция рассматриваются как обязательное условие логистического подхода к управлению предприятия?
6. Какие основные потоки выделяют в модели складской системы и как они связаны между собой?
7. В чем заключается интегрированный логистический подход к управлению складской сетью и складом?
8. Какие основные концепции моделирования бизнес-процессов применительно к складским системам используются на практике? В чем их отличия?
9. Какая концепция моделирования бизнес-процессов наилучшим образом позволяет определить взаимосвязь материальных и информационных потоков?
10. Какие составные части входят в состав структуры логистического процесса на складе?

11. Какие функции в управлении логистическим процессом на складе возлагаются на логистику?
12. Кто осуществляет управление логистическими операциями, связанными с грузопереработкой (операционное управление)?
13. Чем объясняется необходимость координации смежных служб при обеспечении эффективного функционирования склада?
14. Как вы понимаете управление складом в логистической системе?
15. Какими критериями оценивается оптимизация функционирования склада?
16. Почему координация и интеграция считаются обязательными условиями логистического управления на складе?
17. Что предполагает понятие гибкости складской системы?
18. Почему гибкость складской системы рассматривается как обязательное условие модели управления логистическим процессом на складе?
19. Почему для удовлетворения потребностей клиентов необходимо динамической гибкости складской системы?
20. Постройте модель управления логистическим процессом для склада оптового предприятия?
21. Что понимается под управление интенсивностью материальных потоков при изменении потребительского спроса?
22. Какие основные функции выделяются при управлении логистическим процессом на складе? Какие службы принимают участие в их выполнении?
23. В чем заключается специфика функции мотивации при управлении логистическим процессом на складе?
24. Как координация смежных служб обеспечивает эффективное управление логистическим процессом на складе?
25. Почему планирование логистического процесса на складе должно осуществляться логистикой при совместной деятельности со смежными службами компании?
26. Какие условия обеспечивают эффективное функционирование склада?
27. В чем заключается роль логистики при планировании деятельности склада?
28. Какие задачи решаются на стратегическом и тактическом уровнях планирования складских ресурсов?
29. Какие задачи решаются на оперативном уровне планирования потоков, проходящих через склад?
30. Почему организация логистического процесса на складе должна стать результатом совместной деятельностью логистики и склада?
31. Постройте модель управления логистическим процессом для склада предприятия общественного питания?

Тема 5. Логистические процессы на предприятии

Содержание темы: Определение логистического менеджмента и его назначение в компании. Логика построения логистической системы компании. Логистическая миссия и стратегия. Разработка стратегического плана логистики. Виды логистических стратегий. Рычаги логистики. Модель стратегической прибыли. Система сбалансированных показателей применительно к логистической деятельности компании

Производство как объект изучения логистики, оптимизация производственных процессов в организациях как предмет логистики. Производственный процесс как процесс множественных преобразований в производственной системе, совокупный поток в производственной системе. Важность использования логистики в управлении производственными процессами. Логистика производства как функциональная область логистической системы. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Место логистики производства в системе логистического менеджмента

Даются понятия и излагаются принципы деления издержек, возникающих в логистических системах. Вводится понятие транзакционных издержек и даются подходы к их оценке. Рассматриваются источники возникновения излишних затрат и их последствия. Излагаются порядок укрупненной оценки затрат по видам логистических операций и их комплексам, расчетные формулы для определения прямых и косвенных затрат. Условия и ограничения при использовании различных методов определения логистических издержек. Требования к информационной базе и возможности использования современных программных комплексов для целей расчета издержек. Приводятся основные признаки и характеристики рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии), принципы определения цен в каждой из структур, понятийный аппарат маржинального подхода. Излагаются особенности формирования логистических издержек и цен в зависимости от принадлежности и взаимодействия партнеров по ЛС к различным типам рыночных структур, рассматриваются особенности ценовых стратегий.

В результате изучения данной темы магистрант **должен знать:**

- задачи и функции производственной логистики.
- основы управления материальными потоками в производстве.

Организация материальных потоков.

- системы управления материальными потоками

Уметь:

- использовать логистику в управлении производственными процессами;
- осуществлять оценку затрат по видам логистических операций и их комплексам,

– использовать расчетные формулы для определения прямых и косвенных затрат.

Владеть:

– методами оценки логистических затрат на предприятии.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. Подготовить информацию в виде доклада по тематике: «Использование системы ЛТ в закупочной логистике для предприятий питания».

2. Сравнить две системы в производственной логистике «тянущая» и «толкающая» и их возможность использования для предприятий питания представить обоснование выбранной системы.

3. Обозначьте особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов.

4. Дайте характеристику производственной структуры предприятия общественного питания.

Литература: 1-5

Тема 6. Процессы хранения, манипулирования и внутренней транспортировки на предприятии

Содержание темы: Определение транспортировки в логистике. Понятие «услуга транспорта». Классификация услуг транспорта. Проблема качества услуг транспорта. Направления развития логистики, влияющие на транспортировку в логистике. Основные задачи транспортной логистики. Содержание и развитие концепции транспортной логистики. Функции транспортной логистики. Транспортно логистические системы и системный подход в логистике. Склады и транспорт в общих логистических системах. Транспортно-логистические технологии. Системные принципы привлечения средств транспорта к перевозкам. Алгоритм организации транспортировки. Выбор способа транспортировки (перевозки). Основные виды перевозки. Факторы, ограничивающие выбор вида перевозки. Выбор вида транспорта. Критерии выбора способа транспортировки (вида транспорта). Выбор основных логистических посредников в транспортировке. Методы и модели выбора перевозчика. Факторы, учитываемые при выборе перевозчика. Процедура выбора перевозчика. Логистические посредники в транспортировке. Основные виды экспедиторов. Модели системы экспедирования. Основные функции экспедитора. Услуги, оказываемые транспортно-экспедиционными предприятиями. Логистические посредники. Транспортные операторы Выбор оператора перевозок. Факторы, влияющие на выбор экспедирования.

В результате изучения темы магистранты **должны знать:**

- содержание и порядок реализации этапов операционного исследования;
- основные методы обоснования управленческих решений;
- порядок построения эффективных транспортно-логистических систем.

Уметь:

- производить расчеты по оценке и обоснованию эффективности управленческих решений.

Владеть:

- методами решения оптимизационных задач на персональной ЭВМ;
- методикой оценки экономической эффективности управленческих решений;
- методикой оценки технико-экономической эффективности и качества функционирования транспортно-логистических систем.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. Назовите показатели – условия функционирования локальной транспортной системы.
2. Назовите показатели эффективности функционирования локальной транспортной системы.
3. Покажите укрупненную структуру процесса логистической организации локальной транспортной системы.
4. Перечислите логистические технологии выполнения перевозок.
5. Раскройте понятие интермодальных перевозок.
6. Раскройте понятие перевозок по принципу «от двери до двери».
7. Раскройте понятие перевозок по принципу «точно вовремя».
8. Раскройте понятие перевозки с повышенным информационным сервисом.
9. Назовите основные виды и цели маршрутизации перевозок.
10. Назовите основные схемы движения транспорта.
11. Какие способы транспортировки Вы знаете?
12. Перечислите основные виды перевозки.
13. Назовите факторы, ограничивающие выбор вида перевозки.
14. Назовите основные критерии выбора способа транспортировки (вида транспорта).
15. Какие факторы учитываются при выборе перевозчика.
16. Каков смысл и основное содержание дополнительных операций, связанных с транспортировкой товаров.
17. Назовите логистических посредников в транспортировке.
18. Назовите основные модели системы экспедирования.
19. Раскройте понятие грузового плана. Цели грузового планирования?
20. Какие виды грузовых планов Вы знаете?

21. Назовите функции складов в транспортно-логистических системах.

22. Какие основные группы оптимизационных моделей Вы знаете?

23. Перечислите критерии распределения транспортных средств по направлениям перевозок.

24. Раскройте структуру оптимизационной модели процесса расстановки транспортных средств по направлениям перевозок.

25. Назовите основные группы ограничений, применяемых в оптимизационных моделях процессов использования средств транспорта.

26. Раскройте структуру матрицы исходных данных задачи смешанного целочисленного линейного программирования.

27. Назовите перечень основных приемов программирования процессов использования средств транспорта.

28. Задача. Для заданного количества автомобилей производится распределение рейсовых заданий, даны соответствующие затраты. необходимо распределить рейсовые задания, минимизируя общие затраты по парку автомобилей. Разработать математическую модель и матрицу исходных данных.

29. Задача. К погрузке предъявлены две партии груза заданных размеров. Распределить объемы партий по технологиям погрузочных работ, минимизируя общие затраты технологических ресурсов погрузочно-выгрузочного участка. Ресурсные возможности заданы. Разработать математическую модель и матрицу исходных данных.

30. Задача. К погрузке предъявлены две партии груза. Распределить партии по технологиям погрузочных работ, минимизируя общие затраты технологических ресурсов погрузочно-выгрузочного участка. Ресурсные возможности заданы. Разработать математическую модель и матрицу исходных данных.

Литература: 1-5

Тема 7. Управление процессами закупок

Содержание темы: Характеристика закупок как операционной деятельности. Классификация закупок: виды закупок в зависимости от типа потребности, частоты закупок, назначения, предназначения товара, группы при ABC-, XYZ-классификации. Типовые задачи в управлении закупками: идентификация потребностей и требований пользователей, получение заявок, получение коммерческих предложений и квот, заключение договоров с поставщиками, размещение заказа, доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис, контроль и оценка выполнения закупок. Типы заказов на закупку: простой заказ, долгосрочный контракт, график поставок, системные контракты. Планирование потребностей в материальных ресурсах и готовой продукции.

В результате изучения темы магистранты **должны знать:**

- задачи и функции закупочной логистики;
- логистические принципы построения отношений с поставщиками;
- классификацию ресурсов в закупочной логистике в количественно-стоимостном аспекте и по характеру потребления и надежности поставки.

Уметь:

- осуществлять контроль поставок;
- решать типовые задачи в управлении закупками;

Владеть:

- методикой расчета рейтинга поставщика.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. Собрать маркетинговую информацию по поставщикам.
2. Провести анализ факторов, влияющих на планирование ассортиментной загрузки производства для предприятий питания в виде тезисов.
3. Ознакомиться с видами договоров, используемых при закупке продукции.
4. Ознакомиться с разделами договоров купли - продажи и договоров поставки продукции.
5. Раскройте сущность и основные задачи закупочной логистики.
6. Назовите преимущества и недостатки централизованной и децентрализованной систем снабжения.
7. Дайте характеристику основных видов потребностей.
8. Приведите характеристику основных способов поиска и выбора поставщика.
9. Назовите преимущества и недостатки традиционной и оперативных систем снабжения.
10. Охарактеризуйте основные этапы выбора стратегии закупок

Задача 1

Дистрибьютору крупных электробытовых товаров требуется определить объёмы заказов и точки очередного заказа различных продуктов, которые хранятся у него на складе. Приведённые ниже данные относятся к определённой модели холодильника в перечне товаров, которыми торгует данный дистрибьютор.

Затраты на размещение заказа - \$100,
стоимость холодильника – \$500,
годовая стоимость хранения единицы товара - 20% от стоимости продукта,

годовая потребность – 500 холодильников,
время выполнения заказа – 7 дней.

Фирма работает 52 недели в году.

- 1) Определить оптимальный размер заказа.
- 2) Определить точку ROP, если риск исчерпания запаса – 3%.

3) Сколько единиц запаса не будет хватать при данном уровне обслуживания за один цикл? За год?

4) Каков среднегодовой уровень обслуживания?

Задача 2

Менеджер получил прогноз потребности в некотором продукте на следующий год. По данным прогноза, спрос составит 600 единиц в первое полугодие и 900 единиц во второе. Месячная стоимость хранения данного продукта на складе составит \$2 за единицу, оформление и получение заказа будет стоить \$55. Считаем, что ежемесячный спрос в каждом полугодии будет постоянным.

1) Определить оптимальный размер заказа и общие затраты для каждого периода.

2) Если поставщик предложит скидку в \$10 за заказ, за партии, кратные 50 единицам, можно ли воспользоваться этим предложением? На какой период? Если да, то какой объем заказа вы рекомендуете?

Литература: 1-5

Тема 8. Управление запасами в логистических процессах

Содержание темы: Сущность понятия «запасы», причины их формирования. Классификация запасов. Основные системы управления запасами. Основные показатели оценки эффективности управления запасами. Процесс управления запасами: содержание цикла процесса управления запасами, общая характеристика процесса управления запасами. Запас как объект управления: определение запаса, классификация запасов по месту продукции в логистической цепи и виду, отношению к логистическим функциям и функциональным областям, функциональному назначению, времени. Оценка роли запаса в реализации стратегии организации: две точки зрения на запас, основные причины создания запаса, отрицательные последствия наличия запасов, принятие решений о роли запаса в обеспечении деятельности организации, направления работы с запасами, стратегическая оценка значимости работы с запасами. Запасы в системах планирования и организации деятельности: роль запасов в системах организации деятельности, модель работы с запасом на входе и выходе, модель работы с запасом выходе, модель работы с запасом на входе, модель работы без запасов. Анализ статистики поведения запаса: динамика пополнения и отгрузок запасов, средние показатели и вариации значений прихода и отгрузок. Основные показатели состояния запаса: средний уровень запаса, запасоёмкость, обеспеченность потребности запасом, доля переходящего запаса, скорость обращения запаса, время оборота запаса

В результате изучения темы магистранты **должны знать:**

- теоретические основы логистики и управления цепями поставок, понятийный аппарат, принципы функционирования логистических систем;
- базисные концепции, системы и технологии логистики;
- методы стратегического, тактического и оперативного планирования в логистических системах;
- вопросы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Уметь:

- применять математические модели для решения прикладных задач;
- анализировать организационную структуру управления компанией;
- применять информационные системы и технологии для поддержки принятия решений в управлении запасами и снабжением;
- решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Владеть:

- специальной экономической и управленческой терминологией и лексикой.

Вопросы и задачи для самопроверки по данной теме

1. Дайте классификационную характеристику запасов.
2. Приведите примеры формирования сезонных, подготовительных и аварийных запасов.
3. Раскройте сущность и основные параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
4. Раскройте сущность и основные параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом между заказами.
5. Опишите сущность ABC и XYZ-анализа.
6. Собрать информацию по методике учета запасов на предприятиях питания в виде доклада
7. Собрать информацию по затратам на предприятии питания для расчета оптимального размера заказа продукции в виде эссе.

Задача1

Компании нужно определить оптимальное количество пирожных, выпекаемых каждый день. Известен спрос за предшествующий период (см. табл.). Каждое пирожное продаётся за \$0,69, его себестоимость \$ 0,49. Цена экстренной реализации на следующий день - \$0,29, при этом продаётся 80% оставшихся пирожных.

Сколько пирожных компания должна изготавливать за день?

Спрос, шт.	Относительная частота
1800	0,05
2000	0,10
2200	0,20
2400	0,30
2600	0,20
2800	0,10
3000	0,05

Литература: 1-5

3. КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ

1. Основные виды отгрузки потребителю:

1. прямые отгрузки из заводских запасов;
2. отгрузки с производственной линии;
3. поставки через складскую сеть.

2. К каналам распределения продукции относятся:

1. независимые оптовые посредники;
2. оптовые базы и конторы;
3. агенты, товарные брокеры, комиссионеры.

3. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...

1. из заводских запасов;
2. с производственной линии;
3. со склада.

4. К функциям распределения относится:

1. концентрация или рассредоточение товаров;
2. размещение товаров;
3. сортировка и накопление товаров;
4. сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
5. ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
6. передача права собственности на товар от продавца к покупателю.

5. Организация хранения и регулирование уровня запаса включает:

1. составление и увязка планов и прогнозов;
2. комплектация заказов;
3. послепродажное обслуживание;
4. обработка заказов;

5. организация доставки готовой продукции.

6. Распределение каналов продукции бывает...

1. селективным;
2. интенсивным;
3. дифференцированным;
4. интегрированным.

7. Издержки хранения связаны с...

1. физическим хранением;
2. зарплатой персонала;
3. арендой складских помещений;
4. упаковкой;
5. оформлением заказов;
6. командировками персонала.

8. Издержки пополнения связаны с...

1. физическим хранением;
2. зарплатой персонала;
3. арендой складских помещений;
4. упаковкой;
5. оформлением заказов.

9. Емкость рынка – это...

1. количество товаров;
2. покупательская способность;
3. объем производства, плюс объем импорта, минус объем экспорта;
4. площадь, приходящаяся на единицу товара.

10. Канал распределения товаров – это...

1. совокупность транспортных средств;
2. маршрут транспортировки товаров;
3. совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

11. Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции:

1. собирают информацию для планирования распределения продукции;
2. стимулируют сбыт;
3. приспособливают товар к потребностям потребителей;
4. исключают риски, связанные с функционированием канала;
5. организуют товародвижение.

12. Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы:

1. площадь складских помещений;
2. издержки на хранение запасов;
3. время пополнение заказа;
4. стоимость оформления заказа.

13. Система с фиксированным интервалом времени между заказами учитывает следующие факторы:

1. площадь складских помещений;
2. издержки на хранение запасов;
3. время пополнения заказа;
4. потребность в заказываемом продукте;
5. возможная задержка поставки.

14. Система «минимум-максимум» учитывает следующие факторы:

1. интервал времени между поставками;
2. издержки на хранение запасов;
3. время пополнения заказа;
4. потребность в заказываемом продукте;
5. возможная задержка поставки.

15. Уровень канала распределения – это...

1. его техническая оснащенность;
2. ширина охвата рынка;
3. посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

16. Протяженность канала распределения – это...

1. его длина;
2. количество посредников;
3. объем информационного потока, сопровождающего товар.

17. Вертикальный канал распределения – это...

1. канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
2. распределение по иерархическом признаку;
3. распределение средств по мере создания конечного продукта.

18. Использование посредников позволяет...

1. расширить рынок сбыта;
2. улучшить качество рекламы;
3. уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
4. расширить рынок сбыта.

19. Посредник является каналом...

1. нулевого уровня;
2. одноуровневым;
3. двухуровневым;
4. трехуровневым.

20. Правила процедуры оценки тендерных предложений:

1. назначение членов тендерного комитета;
2. рассмотрение всех предложений;
3. рассмотрение только тех предложений, которые отвечают соответствующим требованиям;
4. отсутствие каких-либо переговоров с участниками торгов;
5. постоянные переговоры с участниками торгов.

21. Особенности закупки материалов по системе JIT (точно вовремя):

1. поставки большими партиями;
2. максимальный объем сопутствующей документации;
3. количество поставщиков резко ограничено;
4. использование стандартной тары и упаковки;
5. частые поставки небольшими партиями.

22. Последовательность операций исследования рынка:

А – анализ потребности в информации;

Б – постановка проблемы;

В – получение информации;

Г – передача информации;

Д – поиск источников информации;

Е – обработка информации.

1. $A \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow G \rightarrow B \rightarrow E$;
2. $B \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow E \rightarrow G$;
3. $A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow E \rightarrow G$.

23. Дилер действует...

1. от чужого имени за чужой счет;
2. от чужого имени за свой счет;
3. от своего имени за чужой счет;
4. от своего имени за свой счет.

24. Дистрибьютор действует

1. от своего имени за свой счет;
2. от чужого имени за свой счет;
3. от своего имени за чужой счет;
4. от чужого имени за чужой счет.

25. Агент действует...

1. от своего имени за свой счет;
2. от чужого имени за свой счет;
3. от своего имени за чужой счет;
4. от чужого имени за чужой счет.

26. Комиссионер действует...

1. от своего имени за свой счет;
2. от чужого имени за свой счет;
3. от своего имени за чужой счет;
4. от чужого имени за чужой счет.

27. Брокер действует...

1. от чужого имени за чужой счет;
2. от чужого имени за свой счет;
3. от своего имени за чужой счет;
4. от своего имени за свой счет.

28. Создание запасов связано со следующими затратами:

1. иммобилизация финансовых средств;
2. на содержание складских помещений;
3. на содержание складского оборудования;
4. возможными поломками оборудования;
5. риск порчи и хищения.

29. Материальные запасы классифицируются по...

1. цене;
2. месту нахождения;
3. исполняемой функции;
4. времени.

30. Фирмы-посредники за предварительно оговоренную оплату берут на себя следующие обязанности:

1. ищут поставщиков;
2. ищут потребителей;
3. организуют рекламную службу;
4. дают консультации по юридическому и финансовому аспектам предполагаемых сделок;
5. следят за объемом и качеством поставок.

31. Целью логистической системы распределения является...

1. закупка товара;
2. доставка товара;
3. реализация товара;

4. погрузочно-разгрузочные работы.

32. В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является...

1. пороговый уровень;
2. заказываемое количество;
3. критический запас;
4. время заказа.

33. Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым...

1. максимальный запас;
2. заказываемое количество;
3. пороговый уровень;
4. интервал времени между заказами;
5. сезонный запас.

34. Управление запасами в сфере обращения связано с...

1. транспортом общего пользования;
2. предприятиями оптовой торговли;
3. коммерческими организациями;
4. складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

35. Традиционное снабжение характеризуется...

1. закупками большими партиями;
2. закупками мелкими партиями;
3. главная цель – минимальная цена;
4. главная цель – высокое качество;
5. выбор поставщика – по минимуму цены.

36. Оперативное снабжение характеризуется...

1. закупками большими партиями;
2. закупками мелкими партиями;
3. главная цель – минимальная цена;
4. главная цель – высокое качество;
5. выбор поставщика – по минимуму цены;
6. единственный поставщик с долгосрочным контрактом.

37. Физическое распределение – это...

1. доставка продукции от продавца к потребителю;
2. распределение различных видов продукции;
3. оказание услуг по сохранности грузов.

38. Стратегии интеграции закупочной и сбытовой деятельности:

1. горизонтальная;

2. прямая (снизу вверх);
3. вертикальная;
4. обратная (сверху вниз);
5. поперечная;
6. диагональная.

39. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...

1. оптимальности;
2. гибкости;
3. системности;
4. надежности поставок.

40. Штриховое кодирование позволяет...

1. автоматизировать физические товарные потоки;
2. управлять информационными потоками;
3. отслеживать хищения;
4. вести учет расхода продуктов.

41. Опережающая интеграция состоит в...

1. приобретении производителями фирм поставщиков сырья;
2. объединении производителей с компаниями, использующими их продукцию;
3. присоединении фирм, производящих сходный продукт;
4. объединении фирм, производящих разнородные продукты.

42. К распределительной логистике не относится:

1. закупка оборудования;
2. оказание информационных услуг при поставке продукции;
3. сбыт готовой продукции;
4. размещение распределительных складов.

43. Логистическая функция определения объемов и направления материальных потоков осуществляется...

1. транспортом общего пользования;
2. предприятием оптовой торговли;
3. коммерческой организацией;
4. складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

44. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...

1. заказов между поставщиками;
2. грузов по местам хранения;
3. информации по местам потребления;
4. материальных запасов между участками производства;
5. материальных потоков в процессе продажи.

45. В задачи распределительной логистики НЕ входит решение вопроса...

1. определение канала доставки продукции потребителю;
2. упаковки;
3. финансирования;
4. определения маршрута;
5. определения сети складов;
6. необходимого уровня обслуживания

46. Под термином «информационная логистика» мы понимаем:

- 1) результативное применение логистического подхода к управлению информационной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.
- 2) результативное применение логистического подхода к управлению материальной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.

47. Логистические системы по характеру взаимодействия с окружающей средой относятся к классу

- 1) закрытых систем
- 2) открытых систем

48. Информационные потоки классифицируются: в зависимости

- 1) от вида связываемых потоком систем — горизонтальный и вертикальный
- 2) от места прохождения — внешний и внутренний
- 3) от направления по отношению к логистической системе — входной и выходной.
- 4) от вида связываемых потоком систем — горизонтальный и вертикальный; в зависимости от места прохождения — внешний и внутренний; в зависимости от направления по отношению к логистической системе — входной и выходной.

49. Информационная логистическая система — гибкая структура, состоящая из:

- 1) персонала, производственных объектов
- 2) персонала, производственных объектов, средств вычислительной техники, необходимых справочников, компьютерных программ, различных интерфейсов и процедур (технологий)
- 3) средств вычислительной техники, необходимых справочников
- 4) различных интерфейсов и процедур (технологий)

50. Плановые логистические информационные системы служат

- 1) для принятия долгосрочных решений о структурах и стратегиях
- 2) для принятия решений на среднесрочную и краткосрочную перспективу, создаются на уровне управления складом или цехом

3) для решения разнообразных задач, связанных с контролем материальных потоков, оперативным управлением обслуживанием производства, управлением перемещениями и т. п.

51. На логистические информационные системы приходится

- 1) 5—120% всех логистических издержек
- 2) 10—20% всех логистических издержек
- 3) 20—30% всех логистических издержек
- 4) 30—40% всех логистических издержек

52. В современной системе управления запасами должны осуществляться следующие функции:

- 1) прогнозирование, сообщения об отклонениях от прогноза
- 2) учет сделок, правила принятия решений
- 3) сообщения о показателях эффективности, планирование ассортимента
- 4) все вышеперечисленное

53. К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

54. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- А: воздушный
- Б: железнодорожный
- В: водный
- Г: автомобильный

55. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- А: воздушный
- Б: автомобильный
- В: водный
- Г: железнодорожный

56. Последовательность этапов выбора перевозчика

- А: Ранжирование критериев выбора перевозчика
- Б: Принятие решения о выборе перевозчика
- В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
- Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
- Д: Определение критериев выбора перевозчика
- Е: Оценка суммарного рейтинга

57. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

- А: воздушный
- Б: водный
- В: автомобильный
- Г: железнодорожный

58. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

- А: железнодорожный
- Б: воздушный
- В: водный
- Г: автомобильный

59. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

- А: воздушный
- Б: водный
- В: железнодорожный
- Г: автомобильный

60. Недостатком железнодорожного транспорта является...

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- г) недостаточная экологическая чистота.

61. Недостатком автомобильного транспорта является...

- а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные этапы развития логистики.
2. Понятие и сущность логистики.
3. Логистические процессы на предприятии.
4. Области применения логистики.
5. Организация и основные функции службы логистики на предприятии. Оценка эффективности деятельности службы логистики.
6. Задачи и функции закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками.
7. Задача выбора поставщика. Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика.
8. Классификация ресурсов в закупочной логистике в количественно-стоимостном аспекте и по характеру потребления и надежности поставки.
9. Задачи и функции производственной логистики.
10. Основы управления материальными потоками в производстве. Организация материальных потоков.
11. Системы управления материальными потоками.
12. Понятие и задачи распределительной логистики.
13. Каналы распределения товаров.
14. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
15. Транспортная логистика, понятие и задачи. Применение логистических методов на транспорте.
16. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы.
17. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.
18. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия.
19. Сущность понятия «запасы», причины их формирования. Классификация запасов.
20. Основные системы управления запасами.
21. Основные показатели оценки эффективности управления запасами.
22. Склады, их определение и классификация.
23. Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы.
24. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
25. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории.
26. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
27. Принципы логистической организации складских процессов.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Логистика : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2012. - 353, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 353-354. - ISBN 978-5-394-00571-8. (Библиотека МГТУ - 15 экз.)
2. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для вузов / А. М. Гаджинский. - 20-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 481 с. : ил. - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-394-01605-9. (Библиотека МГТУ - 15 экз.)

Дополнительная литература

3. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учеб. для вузов / В. В. Дыбская. - Москва : Инфра-М, 2012. - 557, [1] с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-R). - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 551-554. - ISBN 978-5-16-003716-5. (Библиотека МГТУ - 2 экз.)
4. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общ. ред. В. И. Сергеева. - Москва : Читай! : Рид Групп, 2011. - 416 с. : ил. - (Национальное экономическое образование). - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-4252-0060-0. (Библиотека МГТУ - 10 экз.)
5. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 734 с. : ил. - (Магистр). - Библиогр.: с. 731-734. - ISBN 978-5-9916-1368-2 (Библиотека МГТУ - 1 экз.)

Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Специальные службы по проектированию логистических цепей и каналов доставки товаров (www.miebach.com).
2. Использование на практике Internet-технологий (www.sap.com).
3. Активизация исследований в области логистического проектирования (Logistics Project, Logistics Engineering - tli.isye.gatech.edu, www.klm.com, www.elitelog.com, www.miebach.com).
4. Реновации (Logistics Renovations, Logistics Reengineering – (www.amdahl.com)).
5. Интерактивное обеспечение логистических цепей (Logistics Environment, Acquisition Logistics Engineering - www.ale.com, www.htsc.com).
6. Концепция, базирующаяся на методологии CALS - Continuous Acquisitions and Life cycle Support (www.cals.ru, www.cals.nato.be).
7. Внедрение электронного документооборота (EDI) на локальном и глобальном (www.tedim.com, www.editrans.ru) уровнях.
8. "Инфотранс" (www.logistics.ru).
9. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки – <http://lib.mstu.edu.ru/MegaPro/Web/>