

Положение
о проведении конкурса информационных плакатов ко Дню солидарности
в борьбе с терроризмом

1. Общие положения

1.1. Конкурс информационных плакатов (далее - Конкурс) проводится в рамках мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом, с целью повышения общественного сознания и формирования активной гражданской позиции.

1.2. Организатором конкурса является Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма МАУ. Конкурс проводится при поддержке Комитета молодежной политики Мурманской области.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания общества к проблемам терроризма и экстремизма;
- формирование культуры безопасности и солидарности среди молодежи;
- стимулирование творческого подхода к решению социальных проблем.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть:

- индивидуальные авторы: школьники, студенты, молодые специалисты, желающие выразить свою позицию по вопросам борьбы с терроризмом и экстремизмом;
- коллективы: классы, группы, студенческие объединения, которые могут работать над совместными проектами.

2.2. Возрастные ограничения: участники должны быть в возрасте от 14 до 35 лет.

3. Тематика плакатов

3.1. Плакаты должны отражать одну или несколько из следующих тем:

- радикализация молодежи и способы её предотвращения;
- насилие на почве ненависти и дискриминации: причины, последствия и пути недопущения;
- роль образования в формировании толерантности и предотвращении терроризма;
- личные истории жертв терроризма: как это затрагивает жизни людей;
- глобальные проблемы, связанные с терроризмом: миграция, безопасность, международное сотрудничество;
- призыв к действию: как каждый может внести свой вклад в борьбу с терроризмом и экстремизмом.

4. Требования к работам

4.1. Формат плакатов:

- размер: А2 (420 x 594 мм), А3 (297 x 420 мм) и А4 (210 x 297 мм).
- плакаты могут быть выполнены в цифровом (графические редакторы) или ручном

формате (рисунок, коллаж).

4.2. Дизайн:

- использование современных визуальных трендов, таких как минимализм, яркие цвета и оригинальные шрифты;
- возможность включения QR-кодов для доступа к дополнительной информации (например, ссылкам на ресурсы о безопасности);
- наличие креативных слоганов и хештегов, способствующих распространению информации.

4.3. Эмоциональное воздействие:

- плакаты должны вызывать эмоциональный отклик у зрителей, способствовать повышению осведомленности о проблемах терроризма и побуждать к действиям по его профилактике и недопущению.

5. Порядок подачи работ

5.1. Работы принимаются в электронном виде (форматы JPEG, PNG) и в печатном формате (на бумаге).

5.2. Каждая работа должна сопровождаться заявкой, содержащей:

- ФИО автора(ов);
- название работы;
- краткое описание идеи плаката (не более 200 слов);
- контактные данные (телефон, электронная почта).

5.3. Сроки подачи работ: работы принимаются с 08.08.2025 по 30.09.2025.

5.4. Место подачи работ: работы можно отправлять на электронную почту konkurs_kc@bk.ru или приносить в Мурманский арктический университет (г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д. 15, «Точка кипения»).

6. Жюри и критерии оценки

6.1. Оценка работ будет проводиться жюри, состоящим из специалистов в области дизайна, социальных наук, представителей общественных организаций и экспертов по безопасности.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие тематике Конкурса (20 баллов);
- оригинальность идеи и дизайна (30 баллов);
- эмоциональное воздействие (30 баллов);
- качество исполнения (20 баллов).

7. Награждение

7.1. Победители Конкурса будут награждены дипломами и призами.

7.2. Работы победителей могут быть использованы для дальнейших информационных кампаний, выставок и публикаций в СМИ.

7.3. Итоги Конкурса будут подведены не позднее 06.10.2025.

8. Дополнительные условия

8.1. Участники Конкурса соглашаются с тем, что их работы могут быть

опубликованы в СМИ и социальных сетях организаторов без дополнительного согласия авторов.

8.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в условия Конкурса и информировать участников о таких изменениях через официальные каналы связи.

8.3. Все работы остаются собственностью авторов, однако организаторы имеют право использовать их для целей продвижения Конкурса.

9. Контактная информация

9.1. Для получения дополнительной информации необходимо обращаться к руководителю Координационного центра Панкратовой Майе Евгеньевне, +79217248497.