

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)  
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Индивидуальное контрольное задание по дисциплине  
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА»

Студента \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс I, Группа М11 – Т213-1

Шифр зачетной книжки \_\_\_\_\_

Специальность 43.02.10. Туризм

Вариант № \_\_\_\_\_

*Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.*

*Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.*

### Перечень литературы

1. Валеева Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для высш. учеб. заведений. – СПб.: Троицкий мост, 2015. – Режим доступа: [http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?lib\\_gd](http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?lib_gd)
2. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: «Академия», 2004.
3. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства. – М.: Март, 2005.
4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М.: Март, 2005.
5. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. - М.: «Академия», 2005.
6. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. - М.: «Академия», 2007.
7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практич. Задач и ситуаций. - М.: «Академия», 2007.

### КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

*Контрольное задание выполняется согласно «Методическим указаниям по выполнению контрольной работы для обучающихся по заочной форме обучения в Мурманском морском рыбопромышленном колледже имени И.И. Месяцева ФГБОУ ВО «МГТУ»*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

- бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;
- поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;
- абзац (отступ) 1,25 см;
- шрифт текста Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал – полуторный;
- выравнивание текста – по ширине;
- выравнивание заголовков – по центру;
- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;
- запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Незачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последних двух цифр своего учебного шифра (табл.1). Например, если две последние цифры шифра 16, то учащийся должен решить следующие задачи: 16, 36, 56. Если номер шифра однозначный, то для определения варианта задания необходимо перед номером шифра дописать цифру 0. Так, например, если номер шифра 4, то по цифрам 04 выберем следующие задачи: 4, 24, 44.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

## КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Дайте определение понятия «туристского продукта».
2. Опишите составляющие туристического пакета.
3. Назовите факторы производства турпродукта.
4. Природные и культурно-исторические ресурсы на примере Мурманской области.
5. Охарактеризуйте понятие маркетинга в туризме.
6. Функции маркетинга в туризме.
7. Назовите ключевые характеристики и особенности маркетинга в туризме.
8. Опишите маркетинговые технологии в туризме.
9. Маркетинговые исследования и их роль в продвижении продукции.
10. Раскройте сущность и объекты маркетингового исследования в туризме.
11. Опишите методы маркетинговых исследований в туризме.
12. Что такое процесс маркетингового исследования?
13. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.
14. Определите маркетинговые возможности туристского предприятия (на примере функционирующего предприятия г. Мурманска или Мурманской области).
15. Проведите анализ внешней среды туристского предприятия (на примере функционирующего предприятия г. Мурманска или Мурманской области).
16. Проведите анализ внутренней среды туристского предприятия (на примере функционирующего предприятия г. Мурманска или Мурманской области).
17. Проведите анализ рынка туристских услуг г. Мурманска и Мурманской области.
18. Рынок туризма, как объект маркетингового исследования.
19. Оцените конъюнктуру рынка туризма.
20. Определите долю и емкость рынка.
21. Проведите сегментацию рынка турпродуктов.
22. Маркетинговые исследования туристского продукта. Позиционирование туристского продукта.
23. Оцените конкурентоспособность туристского продукта.
24. Оцените конкурентную среду туристского предприятия.
25. Проведите анализ конкурентов турпродуктов г. Мурманска.
26. Постройте конкурентную карту рынка туристских предприятий г. Мурманска.
27. Каково понятие маркетингового исследования потребителей?
28. Потребитель, как объект маркетингового исследования.

29. Проведите анализ факторов, влияющих на поведение потребителей туристских продуктов.
30. Проведите анализ мотивов потребителей туристских продуктов.
31. Принципы реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
32. Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
33. Основные элементы комплекса маркетинга в туризме.
34. Разработка стратегии маркетинга.
35. Создание нового туристского продукта и внедрение его на рынок (привести пример).
36. В чем сущность работы с агентствами?
37. Опишите основные отличия туроператора и турагента.
38. Охарактеризуйте франчайзинг как метод взаимодействия туроператора и туристской компании.
39. Виды франчайзинга.
40. Преимущества и недостатки франчайзинга.
41. Понятие рекламы в туризме.
42. Разработать план рекламных мероприятий для продвижения турпродукта.
43. Какие существуют информационные методы взаимодействия в туризме?
44. Сайты туристических компаний. Сайты туристических агентств. Сайты бронирования.
45. Раскройте сущность, цели и основные задачи PR-кампаний.
46. PR в индустрии туризма. Этапы разработки PR-кампании.
47. Стимулирование продаж в туризме. Стимулирование потребителей.
48. Разработайте программу сбыта туристского продукта для функционирующего турпредприятия г. Мурманска или мурманской области.
49. Понятие ценообразования в туризме.
50. Ценовые стратегии в туризме.
51. Элементы цены на туристский продукт.
52. Особенности расчета цены на туристский продукт (привести пример).
53. Паспортно-визовое сопровождение. Виды виз. Особенности заполнения и предоставления.
54. Оформление туристской документации.
55. Какие существуют виды туристской документации?
56. Особенности заполнения туристской документации.
57. Оформление документации строгой отчетности.
58. Какие существуют виды документов строгой отчетности?
59. Особенности оформления документов строгой отчетности.

60. Опишите основные отличия гида и экскурсовода.

Таблица 1

№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных вопросов		
01	1	21	41
02	2	22	42
03	3	23	43
04	4	24	44
05	5	25	45
06	6	26	46
07	7	27	47
08	8	28	48
09	9	29	49
10	10	30	50
11	11	31	51
12	12	32	52
13	13	33	53
14	14	34	54
15	15	35	55
16	16	36	56
17	17	37	57
18	18	38	58
19	19	39	59
20	20	40	60
21	41	13	11
22	42	14	12
23	43	15	13
24	44	16	14
25	45	17	15
26	46	18	16
27	47	19	17
28	48	13	18
29	49	14	19
30	50	15	11
31	51	21	20
32	52	22	41
33	53	23	42
34	54	24	43
35	55	25	44
36	56	26	45
37	57	27	46
38	25	1	36
39	26	2	37
40	27	3	38
41	28	4	39
42	29	5	40
43	30	6	13
44	31	7	14
45	32	8	15
46	33	9	16
47	34	10	17
48	35	11	18
49	36	12	19
50	37	13	13
51	38	14	36
52	50	14	49
53	51	15	50
54	52	16	51
55	53	17	52
56	54	18	53
57	55	19	54
58	56	20	55
59	57	41	56
60	58	42	57
61	59	43	25
62	60	44	26
63	11	45	27

64	12	46	28
65	13	47	29
66	14	48	30
67	15	49	31
68	16	50	32
69	17	51	33
70	18	52	34
71	53	23	42
72	54	24	43
73	55	25	44
74	56	26	45
75	57	27	46
76	25	1	36
77	26	2	37
78	27	3	38
79	28	4	39
80	29	5	40
81	30	6	13
82	31	7	14
83	32	8	15
84	33	9	16
85	34	10	17
86	53	23	42
87	54	24	43
88	55	25	44
89	56	26	45
90	1	21	41
91	2	22	42
92	3	23	43
93	4	24	44
94	5	25	45
95	6	26	46
96	7	27	47
97	8	28	48
98	9	29	49
99	1	21	41
100	2	22	42