

Компонент ОПОП 06.03.01 Биология направленность (профиль) Биохимия
наименование ОПОП

Б1.О.05
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Экономика

Разработчик (и):

Яковлев С.А.
ФИО

ДОЦЕНТ
должность

К.Э.Н., ДОЦЕНТ
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
экономики и управления
наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03. 2024 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления



подпись

Щебарова Н.Н.
ФИО

**Мурманск
2024**

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-1 _{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.	– основные понятия экономики как научного направления, особенности основных экономических категорий. – основы микро и макроэкономики, особенности действия основных экономических категорий.	– применять общеэкономические знания в профессиональной деятельности; – управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; – собирать необходимые данные, анализировать их и подготавливать информационный обзор, используя отечественные и зарубежные источники информации; – анализировать состояние и определять возможности развития рынка, принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности.	– навыками принятия экономических решений в профессиональной деятельности; – способностью осуществлять мониторинг хода реализации проекта. – навыками использования современных научных методов для проведения научных исследований и обработки и представления их результатов; – навыками решения практических задач.	Доклад. Кейс-задания. Тестовые задания.	Вопросы к зачету
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.					
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИД-1 _{УК-10} Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений. ИД-2 _{УК-10} Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей.					

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов:

1. Периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представители и вклад в развитие экономической теории.
2. Модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора.
3. Основные черты экономических систем и их моделей.
4. Сущность, формы и права собственности.
5. «Фиаско» рынка и государства.
6. Факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов.
7. Понятие рыночного равновесия.
8. Эффект масштаба производства.
9. Закон убывающей предельной производительности.
10. Виды и методы конкуренции.
11. Виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции.
12. Сущность и виды монополий.
13. Антимонопольное регулирование.
14. Понятие бюджета, его доходы и расходы.
15. Сущность, виды и функции налогов.
16. Сущность и инструменты денежно-кредитной политики.
17. Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично / 20</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо / 15</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно / 10</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно / 0</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2. Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Кейс-задание 1.

Имеются следующие данные:

На строительство гостиницы уже было потрачено 40 млн р. Осталось вложить ещё 20 млн р. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы равными 30 млн р.

Цель – определить, нужно ли заканчивать строительство? Ответ поясните.

Решение:

Да, нужно заканчивать строительство гостиницы, если нет иных, более выгодных вариантов использования незавершённого строительства. Дополнительные (предельные) затраты (20 млн р.) меньше дополнительных доходов (30 млн р.). Необратимые затраты при принятии этого решения были исключены.

Следует помнить, что в данном случае неверно складывать общие затраты: $40 + 20 = 60$ млн р.

Кейс-задание 2.

В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

Цена, в рублях	Объем спроса, в тыс. штук	Объем предложения, в тыс. штук
10	120	15
20	100	30
30	80	45
40	60	60
50	40	75
60	20	90
70	0	105

Равновесная цена товара на рынке составит ...

Решение: Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Исходя из данных таблицы, равновесной рыночной ценой на ежедневники является цена на уровне 40 рублей, при которой объем спроса и объем предложения товара совпадают.

Кейс-задание 3.

Заданы функция спроса на спичечные коробки фирмы «Тайга» $Q_D = 11 - P$ и функция предложения $Q_S = 2P + 5$, где Q_D – объем спроса, тыс. коробков, Q_S – объем предложения, тыс. коробков, P – цена, р. за спичечный коробок «Тайги». Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит _____ тыс. коробков.

Решение: Объем продаж спичечных коробков рассчитывается следующим образом: подставим в функцию спроса вместо цены величину, равную 3 р.: $Q_D = 11 - P = 11 - 3 = 8$. Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит 8 тыс. коробков.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично / 20	Выполнены соответствующие требования в полном объеме. Используются системный и ситуативный подходы, представлено аргументированное рассуждение по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации, определены риски, трудности при разрешении проблемы, подготовлена программа действий.
Хорошо / 15	Правильно определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены риски, трудности при разрешении проблемы. Подготовлена программа действий, но недостаточно четко и последовательно аргументировано решение ситуации.
Удовлетворительно / 10	Представлены рассуждения по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены возможные связи проблемы с другими проблемами, частично представлена программа действий.
Неудовлетворительно / 0	Представлены разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют. Отсутствуют цели, задачи, результаты предстоящей деятельности. Программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует. ИЛИ Задание не выполнено.

3.3. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания.

1. Если с дохода в 1000 ден. ед. выплачивается налог в 100 ден. ед., с дохода в 10000 ден. ед. налог составляет 2000 ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является ...
 - а) прогрессивной
 - б) регрессивной
 - в) пропорциональной
 - г) фиксированной

2. К инструментам дискреционной фискальной политики относят ...
 - а) снижение налоговых ставок
 - б) увеличение государственных расходов
 - в) изменение налоговых поступлений
 - г) прогрессивную шкалу налогообложения

3. Студент очной формы, ведущий поиски работы, относится к категории ...
 - а) не входящих в рабочую силу
 - б) занятых
 - в) безработных
 - г) нетрудоспособного населения

4. Холодильная витрина в магазине относится к _____ ресурсам.
 - 1 материальным
 - 2 трудовым
 - 3 финансовым
 - 4 потребительским

5. Альтернативные издержки – это издержки ...
 - 1 явные
 - 2 постоянные

- 3 упущенных возможностей
 - 4 явные плюс неявные
6. Согласно закону спроса ...
- 1 с ростом цены снижается объем спроса
 - 2 снижение цен приведет к росту объема спроса
 - 3 рост цен приведет к увеличению спроса
 - 4 рост цен приведет к увеличению спроса
7. К неценовым факторам, оказывающим влияние на предложение, не относится ...
- 1 цены на готовый продукт
 - 2 изменение доходов потребителей
 - 3 цены на ресурсы
 - 4 цены на ресурсы

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично / 20</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо / 15</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно / 10</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно / 0</i>	49% и меньше правильных ответов

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся зачетом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении зачета:

В ФОС включен список вопросов к экзамену, утвержденных кафедрой:

1. Предмет и метод экономической теории
2. Внешние эффекты и общественные блага
3. Этапы развития экономической теории
4. Роль государства в регулировании экономики
5. Потребности и ресурсы.
6. Общественное производство и экономические отношения.
7. Производственные возможности общества и экономический выбор.
8. Потребление и сбережение
9. Экономические системы.
10. Собственность: права и формы.
11. Определение рынка и его виды.
12. Функции рынка.
13. Структуры рынка, объекты и субъекты рынка.
14. Определение спроса и предложения.
15. Факторы, определяющие изменения спроса и предложения.
16. Понятие рыночного равновесия.
17. Эластичность спроса и предложения.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Понятие фирмы.
20. Затраты (издержки) фирмы

21. Выручка как совокупный доход предприятия.
22. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли
23. Точка безубыточности.
24. Виды, функции конкуренции.
25. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия
26. Рынки факторов производства: характерные особенности
27. Рынок капитала.
28. Внешняя торговля и торговая политика
29. Рынок труда.
30. Валютный курс
31. Рынок земли.
32. Основные макроэкономические показатели
33. Взаимосвязь между макроэкономическими показателями
34. Методы расчета макроэкономических показателей.
35. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
36. Система национальных счетов.
37. Теория макроэкономического равновесия.
38. Макроэкономическая нестабильность
39. Экономический цикл
40. Безработица, ее виды. Закон Оукена.
41. Регулирование уровня безработицы.
42. Понятие и измерение инфляции.
43. Причины инфляции.
44. Типы и виды инфляции.
45. Социально-экономические последствия инфляции.
46. Антиинфляционная политика.
47. Экономический рост
48. Доходы: формирование, распределение и неравенство
49. Банковская система
50. Денежно-кредитная политика
51. Бюджетно-налоговая политика
52. Поведение потребителя
53. Деньги и их функции
54. Государственные расходы и налоги
55. Международные экономические отношения

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания

Комплект заданий диагностической работы

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	
1.	Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она: 1) помогает предпринимателям вести успешный бизнес; 2) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения; 3) показывает пути наилучшей организации общественного производства в целях удовлетворения потребностей людей; 4) помогает зарабатывать деньги.
2.	Экономическое благо – это: 1) потребность в чем-либо; 2) элемент, необходимый для производства товаров; 3) средство удовлетворения потребностей; 4) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов
3.	Платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге- это... 1) домашние хозяйства; 2) спрос; 3) цена; 4) олигополия.
4.	К квазиденьгам не относят ... 1) монеты и банкноты 2) акции в инвестиционных фондах 3) депозитные сертификаты банков 4) средства на срочных счетах
5.	Экономические законы отражают: 1) Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами 2) Объективные закономерности функционирования экономики
6.	Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает: 1) макроэкономика; 2) микроэкономика; 3) мегаэкономика; 4) мезоэкономика
7.	Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются _____
8.	Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это: _____

9.	Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, – это: _____
10.	Закон предложения отражает _____ зависимость величины предложения от величины цены
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
1.	Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется 1) стремлением максимизировать общую полезность 2) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя 3) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров 4) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя
2.	Какие вопросы решает экономическая система? 1) что, где, для кого 2) когда, почему и кто 3) что, как, для кого и каков темп роста 4) каковы причины безработицы и инфляции
3.	Базовыми ресурсами, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, являются: 1) финансовые, трудовые и материальные ресурсы; 2) информационные, природные, трудовые ресурсы; 3) природные, трудовые и материальные ресурсы; 4) природные, трудовые и время как ресурс; 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы.
4.	Экономическая теория изучает 1) Материальные и духовные потребности 2) Цены, занятость, доходы 3) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал 4) Производство и обмен товарами 5) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов
5.	Макроэкономика изучает: 1) спрос и предложение на определенные товары; 2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом; 3) экономические издержки и пути их сокращения; 4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии
6.	Та часть ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий, принято называть: 1) технологическими факторами; 2) факторами производства; 3) материальными факторами; 4) производственными ресурсами.
7.	В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства: 1) земля; 2) труд; 3) капитал; 4) предпринимательство; 5) инвестиции.

8.	ВВП, выраженный с учетом роста цен, - это _____ ВВП
9.	Превышением спроса над предложением определяет инфляцию _____
10.	При увеличении объема потребления полезность единицы товара _____
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
1.	Если рыночная цена ниже равновесной, то: 1) возникает дефицит товара; 2) появляется излишек товара; 3) снижается цена ресурсов; 4) на рынке возникает преимущество покупателей. 5) возникает профицит товара.
2.	Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он 1) находится в положении потребительского равновесия 2) максимизирует показатель 3) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет 4) ни один из ответов не является верным 5) не полностью использует свой бюджет
3.	Цель рационального потребителя состоит в том, чтобы: 1) купить товар по меньшей цене; 2) на определенную сумму денег купить максимально возможное количество товаров; 3) на определенную сумму денег приобрести максимально полезный набор товаров и услуг; 4) такую цель невозможно определить.
4.	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если 1) цена на товар или услуга не изменяется длительное время 2) цена равна издержкам производства плюс прибыль 3) величина предложения равна величине спроса 4) государство устанавливает верхний предел роста цен
5.	Кривая предложения показывает 1) при снижении цены на товар растет величина спроса 2) при снижении издержек производства увеличивается предложение 3) с ростом цены товара растет объем предложений 4) с падением цены товара снижается предложение
6.	При увеличении объема потребления полезность единицы товара: 1) остается неизменной; 2) уменьшается; 3) увеличивается; 4) трансформируется; 5) дифференцируется.
7.	Что может привести к увеличению равновесной цены товара? 1) увеличение спроса на товар; 2) уменьшение спроса на товар; 3) увеличение предложения товара; 4) одновременное и одинаковое увеличение спроса и предложения
8.	При увеличении объема потребления полезность единицы товара: 1) остается неизменной;

	2) уменьшается; 3) увеличивается; 4) трансформируется; 5) дифференцируется.
9.	Общественное разделение труда – это главное условие возникновения _____
10.	Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота рассматривается как фактор _____ инфляции