

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕР-  
СИТЕТ»**

Кафедра экономики и управления  
морехозяйственной деятельностью

**Б1.О.07 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**  
**Б1.О.07.02 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**  
**НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Методические указания к самостоятельной работе  
для студентов, обучающихся  
по направлению подготовки 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника»  
профиль «Энергообеспечение предприятий»*

Мурманск  
2020

Составитель – **Мотина Т.Н.**, к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления морехозяйственной деятельностью Мурманского государственного технического университета

Методические указания рассмотрены и одобрены кафедрой Экономики и управления морехозяйственной деятельностью

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |    |
|--|----|
| 1. Общие организационно-методические указания.....                             | 4  |
| 2. Тематический план.....  | 5  |
| 3. Список рекомендуемой литературы.....  | 6  |
| 4. Содержание программы и методические указания к изучению тем дисциплины..... | 7  |
| 5. Контрольные вопросы к изучению дисциплины .....                             | 11 |

## 1. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Для успешного проведения занятий важна самостоятельная подготовка, основой которой и являются данные методические указания. Методические указания содержат план к каждой теме, методические рекомендации по изучению темы, вопросы и задания.

**Цель дисциплины** - сформировать знания по основам предпринимательской деятельности и управления предприятием в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра и рабочим учебным планом направления подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника (профиля «Энергообеспечение предприятий»).

**Задачи дисциплины:** формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики; изучение современных методов управления организацией.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** сущность предпринимательства; основные принципы современного предпринимательства, функции и виды предпринимательской и коммерческой деятельности; процедуры создания, преобразования и ликвидации предпринимательских организаций; сферы реализации предпринимателями своих знаний и способностей, правовую среду предпринимательской деятельности; функции и приемы менеджмента.

**Уметь:** анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательской инициативы; осуществлять выбор стратегии развития организации.

**Владеть:** знаниями, технологиями и методами, выработанными отечественными и зарубежными предпринимателями в процессе создания и функционирования предпринимательской организации.

## 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| №<br>п/п | Наименование самостоятельных работ   | Кол-во часов |           |
|----------|--|--------------|-----------|
|          |  | д/о          | з/о       |
| 1        | 2  | 3            | 4         |
| 1        | <p><b>Тема 1. Правовые основы предпринимательской деятельности.</b><br/>История предпринимательства в России. Нормативное регулирование предпринимательства в РФ. Организационно-правовые формы хозяйствования.</p>  | 6            | 8         |
| 2        | <p><b>Тема 2. Экономика и финансы предпринимательской деятельности.</b><br/>Рынок и конкуренция в системе предпринимательства. Риски в предпринимательской деятельности.</p>   | 6            | 8         |
| 3        | <p><b>Тема 3. Налогообложение предпринимательской деятельности.</b><br/>Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности.</p>                                       | 6            | 8         |
| 4        | <p><b>Тема 4. Планирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.</b><br/>Роль государства в регулировании предпринимательства. Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Механизм государственного регулирования предпринимательства.</p> | 6            | 8         |
| 5        | <p><b>Тема 5. Понятие менеджмента.</b><br/>Сущность, значение и характерные черты современного менеджмента.</p>  | 6            | 8         |
| 6        | <p><b>Тема 6. Организация как система и объект управления.</b></p>   | 8            | 10        |
| 7        | <p><b>Тема 7. Управление материальными и трудовыми ресурсами на предприятии.</b></p>   | 8            | 10        |
|          | <b>Итого:</b>  | <b>46</b>    | <b>60</b> |

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная литература:

1. Ларионов И.К., Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ларионов И. К. - М. : Дашков и К, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02198-5

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>

2. Маслова Е.Л., Менеджмент [Электронный ресурс] / Маслова Е. Л. - М. : Дашков и К, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-394-02414-6

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024146.html>

#### Дополнительная литература:

3. Костюхин Ю.Ю., Промышленный менеджмент, маркетинг, экономика и финансы [Электронный ресурс] / Костюхин Ю.Ю. - М. : МИСиС, 2015. - 230 с. - ISBN 978-5-87623-999-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876239990.html>

4. Якушкин Е.А., Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина - Минск : РИПО, 2016. - 246 с. - ISBN 978-985-503-576-4

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035764.html>

#### Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Бизнес-портал «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>

2. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

#### Тема 1.

#### Правовые основы предпринимательской деятельности.

История предпринимательства в России. Нормативное регулирование предпринимательства в РФ. Организационно-правовые формы хозяйствования. Коммерческие и некоммерческие организации. Основная цель деятельности коммерческой организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные и народные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций в соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях». Организационно-правовые формы крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, консорциумы, тресты. Государственная регистрация субъектов ПД. Понятие юридического и фактического адреса.

#### Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определения понятий «бизнес» и «бизнесмен».
2. Перечислите группы участников бизнеса и определите их деловой интерес в бизнесе.
3. В чем состоит выгода работников по найму, участвующих в бизнесе?
4. Что означает для бизнеса быть целесообразным? Приведите пример.
5. Приведите примеры противоречивости в бизнесе.
6. Приведите пример классификации юридических лиц в зависимости от организационно-правовых форм.
7. В чем кардинальное отличие хозяйственного товарищества от хозяйственного общества?
8. Перечислите права и обязанности коммандитистов в товариществе на вере.
9. Назовите учредительные документы товарищества и основные сведения, содержащиеся в них.
10. Дайте определение акционерного общества.
11. Что является высшим органом управления АО?
12. С какими проблемами сегодня сталкивается малый бизнес в нашем регионе, по России в целом?
13. Перечислите возможные пути развития малого предприятия.
14. Расскажите о государственной поддержке малого предпринимательства в России

**Литература:** [1] - [4].

#### Тема 2.

#### Экономика и финансы предпринимательской деятельности.

Рынок и конкуренция в системе предпринимательства. Риски в предпринимательской деятельности. Понятие и классификация предпринимательских рисков. Функции рисков. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень. Виды потерь

в предпринимательстве. Управление предпринимательскими рисками и методы их снижения

**Вопросы для самопроверки:**

1. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.
2. Особенности малого сервисного бизнеса.
3. Понятие и классификация предпринимательских рисков.
4. Функции и условия возникновения рисков.
5. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень.
6. Виды потерь в предпринимательской деятельности.
7. Минимизация предпринимательских рисков.

**Литература:** [1] - [4].

**Тема 3.**

**Налогообложение предпринимательской деятельности.**

Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности.

**Вопросы для самопроверки:**

- 1 Охарактеризуйте функции налогов?
- 2 Какое значение фискальной функции налогов?
- 3 Отличие прямых и косвенных налогов?
- 4 Охарактеризуйте региональные и местные налоги?
- 5 В чем отличие упрощенной системы налогообложения от общеустановленной?
- 6 Кто не имеет право применять упрощенную систему налогообложения?
- 7 Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности?
- 8 Раскройте условия перехода индивидуальных предпринимателей на упрощенную систему налогообложения?

**Литература:** [1] - [4].

**Тема 4.**

**Планирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.**

Роль государства в регулировании предпринимательства. Понятие и сущность государственного регулирования экономики. Механизм государственного регулирования предпринимательства.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Конкуренция, ее содержание и виды.
2. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Российский и зарубежный опыт.
3. Недобросовестная конкуренция в предпринимательской деятельности.
4. Понятия конкурентоспособность и конкурентное преимущество.
5. Пути повышения конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг.
6. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.

**Литература:** [1] - [4].

## **Тема 5.**

### **Понятие менеджмента.**

Сущность, значение и характерные черты современного менеджмента. Управление, направленное на результат. Функции менеджмента. Менеджер – организатор эффективного управления. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя. Культура предпринимательства, ее составляющие. Предпринимательская этика и этикет.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
2. Роль менеджмента в бизнесе.
3. Функции менеджмента.
4. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя.
5. Культура предпринимательства, ее составляющие.
6. Предпринимательская этика и этикет.
7. Классификация менеджмента на предприятии.

**Литература:** [1] - [4].

## **Тема 6.**

### **Организация как система и объект управления.**

Содержание и цели организационной деятельности. Внешняя и внутренняя среда организации. Основные формы организационного развития: структуризация, композиция, регламентация, ориентация. Законы организаций: дополнения, сохранения, пропорциональности, композиции, самосохранения, информированности, онтогенеза. Организационная структура и ее основные виды. Департаментализация: функциональная, продуктовая, территориальная, рыночная, инновационная, связи в организации и координация. Масштаб управляемости. Адаптивные организационные структуры: матричные, проектные, программно-целевые, фрагментарные, автократические.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Организация как объект менеджмента.
2. Органы управления.
3. Взаимодействие человека и организации.
4. Основные принципы построения организационных структур.
5. Типы структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, проектная, матричная и др.
6. Внутренняя среда организации.
7. Внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы.
8. Внешняя среда организации: факторы внешней среды организации косвенного воздействия: состояние экономики, политические и социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.
9. Социальная ответственность и этика менеджмента.

**Литература:** [1] - [4].

## **Тема 7.**

### **Управление материальными и трудовыми ресурсами на предприятии.**

Управление трудовыми и материальными ресурсами. Основы материально-технического обеспечения и управления материальными ресурсами. Система управления трудовыми ресурсами. Основные направления совершенствования управления трудовыми ресурсами на предприятии. Показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов в экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Характеристика материальных ресурсов на предприятии.
2. Виды оборотных активов на предприятии.
3. Понятие трудовые ресурсы.
4. Инструменты управления персоналом на предприятии.
5. Система мотивации трудовой деятельности.
6. Показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов в экономике организации.
7. Источники финансовых ресурсов организации.

**Литература:** [1] - [4].

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятия предприниматель, предпринимательство и предпринимательская деятельность.
2. История возникновения и развития предпринимательства: основные этапы. Российский и зарубежный опыт.
3. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве.
4. Цели и функции предпринимательства.
5. Характерные черты предпринимательской деятельности.
6. Экономические, социальные и правовые условия осуществления ПД.
7. Нормативно-правовая база ПД в РФ.
8. Предпринимательство как явление.
9. Предпринимательство как процесс, его основные этапы.
10. Слагаемые предпринимательского успеха.
11. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
12. Роль менеджмента в бизнесе.
13. Функции менеджмента.
14. Менеджер и предприниматель. Личные качества предпринимателя.
15. Культура предпринимательства, ее составляющие.
16. Предпринимательская этика и этикет.
17. Классификация предпринимательской деятельности.
18. Основные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое и консультационное. Посредническое предпринимательство.
19. Субъекты ПД: физические и юридические лица.
20. Понятия дееспособность и правоспособность.
21. Объекты ПД.
22. Права и обязанности предпринимателей.
23. Понятие организационно-правовая форма.
24. Коммерческие и некоммерческие организации.
25. Основная цель деятельности коммерческой организации.
26. Цели деятельности некоммерческих организаций.
27. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия, народные предприятия.
28. ОПФ некоммерческих организаций в соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях».
29. ОПФ крупного предпринимательства: концерны, холдинги, корпорации, консорциумы, тресты.
30. Государственная регистрация субъектов ПД.
31. Юридический и фактический адрес предприятия.
32. Современный малый бизнес в рыночной экономике.
33. Виды малого предпринимательства в зависимости от стратегии поведения на рынке.
34. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
35. Меры поддержки малого предпринимательства со стороны государства.
36. Особенности малого сервисного бизнеса.
37. Понятие и классификация предпринимательских рисков.
38. Функции и условия возникновения рисков.
39. Виды предпринимательских рисков и факторы, влияющие на их уровень.
40. Виды потерь в ПД.
41. Минимизация предпринимательских рисков.

42. Конкуренция, ее содержание и виды.
43. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Российский и зарубежный опыт.
44. Недобросовестная конкуренция в ПД.
45. Понятия конкурентоспособность и конкурентное преимущество.
46. Пути повышения конкурентоспособности на современном рынке товаров и
47. Роль потребителя в ПД.
48. Лизинг в предпринимательской деятельности.
49. Франчайзинг как форма организации ПД.
- 50 Предпринимательская тайна