

Компонент ОПОП

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) /специализация
Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.О.13

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

«Маркетинг»

Разработчик:

Гафуров А. Р.

ФИО

доцент

должность

канд.экон.наук

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024
заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

подпись

ФИО

Мурманск
2024

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)				
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 _{ОПК-4} Умеет анализировать рынки и отрасли ИД-2 _{ОПК-4} Осуществляет оценку маркетинговых возможностей и ресурсов организаций ИД-3 _{ОПК-4} Владеет навыками создания бизнес-планов инвестиционных проектов	- основные понятия, категории маркетинга; - сущность процесса организации маркетинга; - типы организационных структур управления; - основные методы оценки текущего состояния бизнеса и перспектив его развития; - основные особенности разработки планов маркетинга	- использовать инструментарий предпланового маркетингового анализа; – использовать инструменты оценки бизнеса; – использовать инструменты планирования маркетинга	- навыками решения практических задач	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристики сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

В ФОС включен типовой вариант кейс-стади.

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты: 1) 7040 ден.ед/год, 2) 3420 ден.ед./год;
- годовые транспортные затраты: 1) 4480 ден.ед./год, 2) 5520 ден.ед./год;
- капитальные вложения в строительство распределительных центров: 1) 32534 ден.ед.; 2) 42810 ден.ед.;
- срок окупаемости системы: 1) 7,3 года; 2) 7,4 года.

3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко усвоил проблему;- неточности носят несущественный характер;- связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью;- аргументирует основные научные положения;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет большинством понятий
6	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
4	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;

	<ul style="list-style-type: none"> - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

Примерные темы докладов

1. Понятие и сущность логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
2. Логистические посредники в распределении. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
4. Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров.
5. Понятие канала и цепи распределения продукции. Классификация каналов распределения.
6. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
7. Логистические решения в складировании.
8. Размещение распределительных центров и товарных складов.
9. Альтернативы складирования товарных запасов.
10. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
12. Роль тары и упаковки в распределительной логистике.
13. Организация и управление системой транспортировки.
14. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
15. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
16. Логистические издержки в системе распределения.
17. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
18. Выбор транспортной организации-перевозчика в логистике распределения.
19. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.
20. Понятие и сущность логистического сервиса.
21. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
22. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
22. Взаимосвязь логистики и маркетинга в системе распределения.
23. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.
24. Управление заказами и обслуживание клиентов.

3.3. Критерии и шкала оценивания презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта	1,0

оптимальный и одинаковый на всех слайдах	
Ключевые слова в тексте выделены	1,0
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Мак количество баллов	10

3.4. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
30	Посещаемость 100 %
25	Посещаемость 75 %
20	Посещаемость 50 %
0	Нет посещений

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Хорошо</i>	81 - 90	
<i>Удовлетворительно</i>	61 - 80	
<i>Не зачтено</i>	Менее 61	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	
Вариант 1.	
1.	Задачи распределительной логистики не включают: а. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов; б. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории; в. организация послереализационного обслуживания;

	г. выбор вида упаковки.
2.	Шестое правило логистики формулируется: ... а. цвет нужного цвета; б. затраты с минимальными затратами; в. транспорт правильным видом транспорта; г. тара в нужной таре.
3.	Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является... а. усиление конкуренции на товарном рынке; б. совершенствование производства отдельных видов товаров; в. совершенствование налоговой системы; г. рост численности населения.
4.	К логистическим издержкам не относят... а. затраты на рекламу б. затраты транспортно-заготовительные ; в. затраты на формирование и хранение запасов; г. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.
5.	К переменным затратам на перевозку относят: а. накладные расходы; б. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава; в. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта; г. расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.
6.	К постоянным затратам на перевозку относят... а. затраты на страхование транспортного средства; б. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта; в. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы; г. затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущиеся операции.
7.	Для перевозок грузов несколькими видами транспорта не используют термин: а. мультимодальная перевозка; б. интермодальная перевозка; в. смешанная перевозка; г. унимодальная перевозка.
8.	Укажите верное высказывание, относящиеся к рекламе в виде спонсорства а. Спонсорство (Sponsorship) состоит из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям; б. Спонсорство (Sponsorship) гарантирует, что URL рекламодателя будет индексирован поисковой машиной; в. Спонсорство (Sponsorship) — это обеспечение материальной или информационной поддержки в обмен на рекламу; г. Спонсорство (Sponsorship) эволюционирует от навязывания товара к поддержке запросов от клиентов.
9.	Как называется совокупность действий по представлению витрины и раскладке товаров? а. интернет-маркетинг; б. мерчендазинг; в. хостинг; г. ретаргетинг.
10.	Интегрирующая функция маркетинга обеспечивает эффект ... а. синергетический; б. масштаба; в. кривой опыта; г. целостности.
ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов	

в цепи поставок Вариант 2.	
1.	<p>В маркировке указываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. знак получателя, номер заявки (заказа) на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы; б. номер заявки (заказа) на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы; в. знак получателя, номер заявки (заказа) на перевозку грузов, масса грузовой единицы; г. знак получателя, место назначения, масса грузовой единицы.
2.	<p>Единицей измерения материального потока является...</p> <ul style="list-style-type: none"> а. рубль; б. кубический метр; в. тонна; г. количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).
3.	<p>Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...</p> <ul style="list-style-type: none"> а. оптимальный уровень обслуживания потребителей; б. минимум издержек на закупки; в. минимум издержек на содержание запасов; г. минимум издержек на транспортирование.
4.	<p>Задачи распределительной логистики не включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов; б. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории; в. организация послереализационного обслуживания; г. выбор вида упаковки.
5.	<p>Груз — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. материальные ценности, которые перевозятся железнодорожным транспортом в специально предназначенном для этого грузовом подвижном составе; б. имущество, кроме бортовых припасов и багажа, перевозимого на борту воздушного судна; в. предметы с момента их принятия для перевозки до выдачи получателю; г. все ответы правильные.
6.	<p>В зависимости от специфических свойств груза и условий его перевозки грузы бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. скоропортящиеся; б. гигроскопичны; в. опасные грузы; г. все ответы правильные.
7.	<p>Форма договора, которая предусматривает возмещение подрядчику понесенных затрат при выполнении проекта, а также вознаграждение, определяемое как процент от сметных затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> а. договор с оплатой фактических затрат плюс переменный процент; б. договор с определением цены по окончательным фактическим затратам; в. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированная доплата; г. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированный процент от затрат.
8.	<p>Функция маркетинга несет ответственность за ...:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. создание и развитие производства; б. создание, формирование и развитие спроса; в. разработку и совершенствование всей деятельности предприятия; г. эффективное осуществление всех других функций предприятия.
9.	<p>В состав маркетинговой микросреды фирмы не включают ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а. ближайшее окружение фирмы; б. социально-демографические, научно-технические, экономические и другие процессы, опосредованно влияющие на деятельность предприятия; в. факторы, непосредственно влияющие на деятельность предприятия со стороны потребителей, конкурентов, поставщиков и посредников; г. потребителя, как важнейшего элемента данной среды.

10.	<p>Любые группы людей, которые имеют реальный или потенциальный интерес к данной фирме и (или) к ее товару и оказывают влияние – позитивное или негативное – на ее способность достичь поставленных целей называются ...:</p> <ul style="list-style-type: none">а. контактными аудиториями;б. контактными людьми;в. коммуникационными группами;г. общественностью.
-----	---