

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

**Т. А. Рычкова**

**ИСТОРИЯ МУРМАНСКОЙ ПРЕССЫ**

*Рекомендовано учебно-методическим советом университета  
в качестве учебного пособия для студентов очной формы обучения  
по специальности 42.03.02 "Журналистика"*

Учебное электронное издание

Мурманск  
Издательство МАУ  
2024



УДК 070(075.8)(470.21)  
ББК 76.023(2Рос-4Мур)я73  
Р 95

*Рецензенты:*

*Редакция газеты "Аргументы и факты" на Мурмане";*  
*М. Л. Пашенкова*, гл. редактор газеты "Комсомольская правда. Мурманск"

Р 95 **Рычкова, Т. А.** История мурманской прессы : учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 42.03.02 "Журналистика" / Т. А. Рычкова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Мурман. аркт. ун-т. – Мурманск : Изд-во МАУ, 2024. – 1 опт. компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC не ниже класса Pentium II 128 MbRAM ; Windows 9X–10 ; свободное место на HDD 131 Mb ; привод для компакт-дисков CD-ROM 2-х и выше. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-907368-96-5

Учебное пособие включает теоретическую часть, тексты и иллюстрации для анализа, вопросы и самостоятельные задания, план анализа СМИ, тестовые задания. Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика" очной формы обучения.

The manual includes a theoretical part, texts and illustrations for analysis, questions and independent tasks, a plan for media analysis, and test tasks.

It is intended for bachelors studying in the directions of bachelor's degree 42.03.02 "Journalism", full-time study.

Учебное электронное издание  
Минимальные системные требования:  
PC не ниже класса PentiumII 128 MbRAM;  
свободное место на HDD 131 Mb;  
привод для компакт-дисков CD-ROM 2х и выше.

© Мурманский арктический университет, 2024  
© Т. А. Рычкова, 2024

Учебное электронное издание

Минимальные системные требования:  
PC не ниже класса PentiumII 128 MbRAM;  
свободное место на HDD 131 Mb;  
привод для компакт-дисков CD-ROM 2x и выше.

**Татьяна Александровна Рычкова**

## **ИСТОРИЯ МУРМАНСКОЙ ПРЕССЫ**

Компьютерная верстка Г. Г. Недоступ

*Рецензенты:*

*Редакция газеты "Аргументы и факты" на Мурмане";*  
*М. Л. Пашенкова*, гл. редактор газеты "Комсомольская правда. Мурманск"

Подписано к использованию 15.07.2024

Объём издания 2,25 Мб

Тираж 30 экз.

ФГАОУ ВО "Мурманский арктический университет"  
183010, г. Мурманск, ул. Спортивная, 13.  
Телефон (8152) 21-38-01  
E-mail: office@mauniver.ru  
<https://www.mauniver.ru>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
ПЛАН АНАЛИЗА СМИ .....	7
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПРЕССА НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ .....	10
ПЕРВЫЕ МУРМАНСКИЕ ИЗДАНИЯ .....	15
НАЧАЛО СОВЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ МУРМАНСКОГО КРАЯ .....	21
РАЗВИТИЕ ГАЗЕТНОГО ДЕЛА НА КОЛЬСКОМ СЕВЕРЕ В 20–30 ГГ.....	26
"ЖУРНАЛЬНЫЙ БУМ" НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ В 20–30 ГГ.....	28
ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941–1945 г.....	42
ПРЕССА МУРМАНСКОГО КРАЯ 1945–1989 гг.....	56
ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 1990-Х ГОДОВ.....	63
ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 2000-Х ГОДОВ.....	66
ИСТОРИЯ "ПОЛЯРНОЙ ПРАВДЫ" ПОСЛЕ 1991 ГОДА.....	67
МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕССА.....	69
ЧАСТНАЯ ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	73
ПРАВОСЛАВНАЯ ПРЕССА .....	84
ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	88
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ .....	92
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	101

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие "Пресса Мурманской области" предназначено для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 "Журналистика". Пособие включает теоретические сведения, которые дают возможность обучающимся самостоятельно познакомиться с историей прессы Мурманского края, и практические задания, выполнение которых позволяет получить навыки работы с информацией, научиться ориентироваться в тенденциях развития региональных печатных СМИ.

Учебное пособие "Пресса Мурманской области" может быть использовано при изучении следующих дисциплин: "История Мурманской журналистики", "Пресса Баренц региона: проблемы взаимодействия", "Печатные СМИ Мурманской области".

Цели пособия: ознакомление с историей печатной журналистики Мурманского края; развитие умения ориентироваться в основных этапах и процессах развития региональной прессы, использовать это умение в практике профессиональной деятельности.

Задачи пособия: дать представление об истории журналистики Мурманской области с начала XX века до современности; ознакомить студентов с подходами к освещению региональных проблем, основными фактами и событиями экономической, политической, экономической жизни Мурманской области, обусловившими специфику мурманской журналистики; научить находить источники информации о событиях и тенденциях в регионе, уметь анализировать их с помощью различных инструментов освещения и обсуждения региональных проблем.

В результате изучения предмета студенты должны ориентироваться в общих проблемах печатной журналистики Мурманского края, знать основные этапы ее становления. Освоение данной дисциплины является важным вкладом в получение высшего профессионально профилированного образования. Усвоенные знания способствуют социальной мобильности выпускника, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

Самостоятельная работа является одной из составных форм изучения курса. Формирование навыка как следствие самостоятельных занятий является сложным процессом закрепления и совершенствования умения, приобретаемого при выполнении остальных видов работы.

Самостоятельная работа требует большей ответственности, осмысления предмета исследования, предполагает в большей мере элементы непосредственного изучения тем, умение использовать свои знания после практического апробирования, развития умения анализировать выбранную тему. При выполнении самостоятельной работы студент получает навыки исследовательской деятельности, которые призваны служить мощным фактором развития аналитического мышления.

Действия при выполнении самостоятельной работы регламентируются большим самоконтролем, чем при выполнении практического задания. При этом преподаватель получает возможность оценить навыки студента, приобретенные в результате теоретического и практического изучения дисциплины.

Самостоятельная работа контролируется преподавателем, который предлагает темы и дает общее направление работе студента. Результаты самостоятельной работы представляются на практических занятиях или при обсуждении темы на лекциях в рамках домашнего задания, выполняемого студентом. Контроль знаний проводится с помощью тестовых заданий.

## ПЛАН АНАЛИЗА СМИ

Укажите тип и название СМИ (например, газета "Вечерний Мурманск")

Пункты для анализа	Вопросы	Ответы
Формальные признаки	Тираж или посещаемость, периодичность, где и кем выпускается, размер, количество страниц.	
Язык СМИ	<p>Насколько интересно читать?  Язык сухой, выхолощенный, официальный или живой, яркий, не шаблонный, или какой-то другой вариант (напишите, какой)?  Текст грамотный или встречаются ошибки орфографические (неправильно написано слово), пунктуационные (неправильно стоят знаки препинания), лексические (неправильно подобрано слово), грамматические (неправильно составлена фраза)? Если есть ошибки единичные, выпишите их. Если ошибок много, подсчитайте, сколько в СМИ в процентах статей с ошибками (например, в 1 номере журнала 16 статей, из них 5 с ошибками или на странице интернет-издания расположено 6 статей, заголовок и подпись к рекламе, и в 3 статьях встретились ошибки).</p> <p>Есть ли жаргонизмы, просторечия или язык исключительно литературный?</p>	
	<p>Названия шаблонные, сухие, информативные, скучные или привлекающие, интригующие, есть языковая игра?  Приведите 1-2 примера</p>	
Контент	<p>На какие темы написаны статьи? Подсчитайте общее количество статей в 1 номере и количество статей на каждую тему (например, из 16 статей журнала 6 – о передовиках производства, 4 – указы, приказы, официальная информация, 2 – о праздновании 8 марта, 2 рассказа о любви и 2 поздравления)</p>	
	<p>Материал местный или общероссийский/международный?  Подсчитайте количество статей, посвященных местному/ не местному материалу.</p>	

Пункты для анализа	Вопросы	Ответы
	<p>Материал оригинальный или это перепечатки/репосты из др. СМИ/интернет-ресурсов? Подсчитайте количество оригинальных/неоригинальных статей (тех, где можно увидеть источник информации).</p>	
	<p>Перечислите рубрики</p>	
	<p>Насколько глубока/поверхностна подача материала? Журналист разбирается в теме или "хватает по верхам"? Есть ли указания на источники (письменные или интервью с экспертом). А может, статьи написаны учеными?</p>	
Критика и похвала	<p>Найдите критику. За что осуждают (тунеядство, преступления, невыполнение обязательства, неряшливость, безответственность, неследование моде и др.)? Кого осуждают (отдельно взятого человека (конкретного или обобщенный образ?), начальника местного или верховную власть). Обратите внимание, что критика может быть выражена неявно, на наличие критики указывают эмоционально-оценочные слова, указание на то, что это преступление, описание негативных последствий происшествия и т. д. В той или иной мере критика всегда присутствует, найдите ее!</p>	
	<p>Найдите похвалу. За что хвалят (трудолюбие, победу (в чем, и как это характеризует человека), красоту, любовь к животным, следование коммунистическим идеалам, смелость в борьбе с врагом и т. д.)? Кого хвалят (отдельно взятого человека (конкретного или обобщенный образ?), начальника местного или верховную власть). Обратите внимание, что похвала может быть выражена неявно, на наличие похвалы, например, указывают эмоционально-оценочные слова или фото (если рядом со статьей разместили фото героя – это почти всегда похвала). В той или иной мере похвала всегда присутствует, найдите ее!</p>	
Пропаганда	<p>Есть ли пропаганда? В чем она выражается?</p>	
Жанры	<p>Какие жанры используются: информационные (только информация), аналитические (есть анализ, аналитика, оценка), художественные (очерки, эссе, фельетоны, пародии, сатирический комментарий и т. д.)? Подсчитайте общее количе-</p>	

Пункты для анализа	Вопросы	Ответы
	ство статей в 1 номере и количество статей каждого жанра (например, из 16 статей журнала 12 – информационные, 4 – аналитические).	
Авторы	Указаны ли авторы статей или статьи анонимны? Подсчитайте (например, из 16 статей журнала подписаны только 4 (аналитические статьи), остальные без подписи (информационные сообщения).	
	Статьи неанонимные как подписаны: дается фамилия и инициалы, только фамилия, только инициалы, указывается ли должность, или статьи подписаны псевдонимами. Подсчитайте ((например, из 16 статей 15 подписаны стандартно, ФИО, и только одна статья – псевдонимом. Возможно, это связано с тем, что в статье критикуется власть).	
	Авторов много или повторяются одни и те же фамилии?	
Иллюстрации	Есть ли иллюстрации? Подсчитайте количество иллюстраций и текста.	
	Какие это иллюстрации? Фото, рисунки, карикатуры, таблицы и т. д.	
	Оцените качество и оригинальность этих иллюстраций. Прокомментируйте ответ.	
Реклама	Есть ли реклама/объявления, что рекламируется.	
	Подсчитайте соотношение рекламы и основного текста, заказные статьи тоже учитывайте (если нет пометки "На правах рекламы", но по содержанию понятно, что статья рекламная).	
	Если СМИ тематическое (посвящено какой-то конкретной теме: вязанию, моде, вождению), реклама соотносится с основной темой журнала (например, в журнале по кулинарии вся реклама имеет отношение к еде или есть совершенно разная реклама)?	

Пункты для анализа	Вопросы	Ответы
Цель	Судя по материалу, какова цель издания – информировать, агитировать, заработать денег на продаже, просвещать, развлекать и т. д.? Может быть несколько целей.	
Читатель	Судя по контенту, на какого читателя рассчитано издание? Это широкая аудитория или небольшая прослойка? Возраст, образование, социальный статус, интересы?	
Картина мира СМИ	Судя по похвале/критике, что хорошо, а что плохо в картине мира этого СМИ? Каков идеальный человек этого мира? Опишите его.	

## АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПРЕССА НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

До 1917 года на территории Кольского полуострова не издавались собственные газеты и журналы. Кольский край тогда входил в состав Архангельской губернии, и, чтобы узнавать новости своего края, грамотные жители полуострова выписывали различные архангельские издания.

Возникновение типографского дела в Архангельской губернии относится к началу XIX века. 11 июля 1819 года при Архангельском губернском правлении была открыта первая на Севере России типография. Первоначально здесь печатались только приказы, циркуляры, постановления, пригласительные билеты и различные канцелярские бланки.

С 1838 года здесь стали издавать первую губернскую газету "Архангельские губернские ведомости", которая публиковала не только различные административные распоряжения, губернские новости и объявления, но и освещала ситуацию в стране и за рубежом. С газетой сотрудничали многие известные историки, краеведы, полярники, этнографы, библиографы. Среди органов провинциальной периодической печати XIX века "Архангельские губернские ведомости" считались одним из лучших. На страницах издания появлялось много материалов о Кольском крае. Например, в № 23 за 1846 г. опубликованы путевые заметки А. Пенцелиуса "Город Кола", в № 34-35 за 1856 г. – "Описание города Колы" Ив.Парамонова;

в № 29-32 за 1861 г. – интересный историко-этнографический очерк "Кола" К. Соловцова. В № 1-2 за 1873 г. размещен очерк истории города Колы Г. Терентьева, в № 28-29 за 1876 г. – его же историческое описание мурманских рыбных промыслов. В № 12-13 за 1884 г. выложено содержательное описание внутренней жизни крестьянских общин Кандалакши, Ковды и Княжой губы, в № 21 за тот же год помещены материалы о деятельности Кольской городской думы. В официальной части газеты публиковались распоряжения властей, информация о перемещениях должностных лиц по службе, извещения о торгах, правительственные сообщения, различные статистические сведения.

За период с середины XIX века по 1920 год в Архангельске было открыто 10 частных типографий. Поскольку книгоиздание было дорогостоящим процессом, то в них печатались в основном частные газеты, журналы, различные объявления. Так с 1 по 28 марта 1874 г. предприимчивый купец В. А. Черепанов издавал "Архангельский листок справок и объявлений".

Духовная консистория с 1885 по 1887 гг. выпускала "Архангельские епархиальные известия", а с 1888 по 1920 гг. – "Архангельские епархиальные ведомости". В этом издании можно найти документальные материалы о деятельности монастырей в Кольском крае (например, о Печенгском в № 20-24 за 1896 г.), интересные сведения о рукописных книгах XVI в., хранившихся в Кандалакше и Варзуге (№ 9 за 1904 г. и № 10 за 1908 г.), описания отдельных приходов (например, Кандалакшского в № 14–16 за 1909 г.), сведения об открытии и работе церковноприходских школ и т. п. В газете печатались проповеди, религиозные статьи.

С 1902 по 1905 гг. выходили "Известия Архангельского отделения императорского общества судоходства".

В годы первой русской революции 1905–1907 гг. в Архангельске начинают печатать политические газеты левого и правого толка – "Северный листок", "Архангельск" и "Голос Севера".

*Историческая справка о первой русской революции 1905–1907 гг.*

*Обострение противоречий внутри страны, и поражение в Русско-японской войне привели к серьезному политическому кризису. Власти оказались неспособны изменить ситуацию.*

*Причины революции 1905–1907 гг.:*

– нежелание высшей власти проводить либеральные реформы, проекты которых были подготовлены Витте, Святополком-Мирским и другими;

– отсутствие каких-либо прав и нищенское существование крестьянского населения, составлявшего более 70 % населения страны (аграрный вопрос);

– отсутствие социальных гарантий и гражданских прав у рабочего класса, политика невмешательства государства в отношения предприниматель – рабочий (рабочий вопрос);

– политика насильственной русификации по отношению к нерусским народам, которые составляли в то время до 57 % населения страны (национальный вопрос);

– неудачное развитие ситуации на русско-японском фронте.

Поводом к началу революции стал расстрел мирной демонстрации 9 января 1905 г., получивший название "Кровавого воскресенья". Это привело к началу забастовок рабочих практически во всех регионах страны. В этот же период усиливается движение рабочих, активизируется крестьянское движение.

Государство вынуждено было пойти на уступки.

Итогом революции 1905–1907 гг. стал ряд серьезных преобразований, таких как формирование Государственной думы. Политические партии получили право действовать на законных основаниях. Улучшилось положение крестьян, поскольку были отменены выкупные платежи, и им было даровано право на свободное передвижение и выбор места жительства. Но они не получили в собственность землю. Рабочие завоевали право легально образовывать профсоюзы, сократилась продолжительность рабочего дня на заводах и фабриках. Часть рабочих получила избирательные права. Национальная политика стала более мягкой. Однако важнейшее значение революции 1905–1907 гг. заключается в изменении мировоззрения людей, что подготовило почву для дальнейших революционных преобразований в стране.

Депутат в первую Государственную Думу от Архангельской губернии И. В. Галецкий с 29 декабря 1905 г. по 5 июля 1907 г. издавал "Северный листок". В своей программе к газете И.В. Галецкий заявил, что он является сторонником рабочих масс, избравших путь борьбы с правительством без "примирений и компромиссов". С тревогой архангельский губернатор Н. Н. Качалов сообщал в департамент полиции, что "...Галецкий задался целью сорганизовывать рабочие массы для поддержки депутатов в думе... руководить забастовками и вообще стать во главе рабочего движения. А так как в окрестностях г. Архангельска расположено много крупных лесопильных заводов, то влияние "Северного листка" на местных рабочих является чрезвычайно опасным..." [Северный листок]. 5 июля 1907 г. газета была закрыта.

После закрытия "Северного листка" пайщики газеты организовали новое издание – "Архангельск". Новая газета с самого начала приобрела четкий политический оттенок и открыто именовала себя кадетской. Кадеты, в целом сочувственно относясь к освободительному движению, решительно отвергали революционный террор, насилие как метод достижения политических целей. В Архангельске начала XX века кадетская организация была наиболее влиятельной, из её среды вышли будущие депутаты Государственной Думы. Поэтому неудивительно, что газета "Архангельск" просуществовала дольше других изданий, успешно конкурируя и с "Губернскими ведомостями" и с частной периодикой.

Наблюдая за успехом кадетов, группа лесопромышленников с более правыми и умеренными политическими взглядами предприняла в 1906 году издание газеты "Голос Севера". Она выходила с 26 августа 1906 г. по 1 сентября 1907 г. Газета именовала себя "прогрессивной беспартийной газетой" и выступала за классовое сотрудничество, мирное обновление реформ без забастовок и насильственных форм борьбы. Архангельский губернатор Н. Н. Качалов в 1907 г. так характеризовал издание: *"Направление этой газеты по сравнению с двумя предшествующими ("Северный листок", "Архангельск") значительно умереннее и редактор ее всегда охотно изъявляет готовность идти навстречу требованиям администрации"* [Голос Севера]. Но в период наступления реакции даже такая умеренная газета 1 сентября 1907 г. была закрыта.

Местная большевистская печать была представлена нелегальными изданиями Архангельского комитета РСДРП, печатавшимися на гектографе (копировальном приборе для размножения оттисков с рукописного или машинописного текста) и мимеографе (машине трафаретной печати, предназначенная для оперативного размножения книг малыми и средними тиражами). В 1904–1905 гг, помимо листовок, выпускалась газета, название которой менялось: № 1 – "Архангельский листок", № 2 "Архангельский рабочий листок", № 3-5 – "Рабочий листок". В апреле 1906 г. вышел "Архангельский рабочий" – один номер на 12 страницах.

С 11 июня 1911 г. группа московских журналистов и местных литераторов издавали большую ежедневную газету "Северное утро", занимавшую ведущее положение в архангельской периодике того периода. Само издание характеризовало себя так: газета, "издающаяся в формате и по программе больших столичных газет". У газеты были собственные корре-

спонденты во всех уездах, промышленных центрах и становищах Архангельской губернии. На первой странице размещались реклама, объявления, обзор политических событий, новости (в основном зарубежные). Газета публиковала и художественную прозу – рассказы с продолжением. После Октябрьской революции тон газеты носил ярко выраженный антибольшевистский характер.

В вышеперечисленных архангельских газетах материалов о Кольском крае было немного, только редкие сообщения о настроениях Кольского населения, о ходе выборов в государственную думу.

Важным событием в культурной жизни Поморья стало учреждение журнала "Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера" под редакцией Владимира Андреевича Ленгауэра.

*Историческая справка о В. А. Ленгауэре*

*В. А. Ленгауэр был известным в городе общественным деятелем. Он выучился на инженера-технолога, работал фабричным инспектором, активно участвовал в городских образовательных и общественных инициативах: был одним из создателей и лекторов Народного университета в Архангельске, одним из основателей журнала "Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера", возглавлял его редакционную коллегию и являлся официальным редактором журнала до 1915 года. В 1915 году Ленгауэр сложил с себя обязанности редактора "Известий АОИРС": во время кампании по борьбе с "немецким засильем" его фамилия на посту редактора, скорее всего, мешала изданию журнала. В 1916 году перевелся в Вятскую губернию. В 1921-м был убит в Мурманске.*

Журнал начал издаваться в 1909 году за счет средств казны и финансовой помощи лесопромышленников и был двухнедельным, затем же, в 1914 году, стал ежемесячным. С 1917 по 1919 годы он выходил нерегулярно в связи с тяжёлой ситуацией в стране. Журнал освещал деятельность "Архангельского общества Изучения Русского Севера", использовался им для привлечения капитала в проекты Русского Севера. В течение нескольких лет редактированием журнала занимался лишь В. А. Ленгауэр, совмещавший редакционную работу и профессию инженера-технолога. В 1912 году за работу принялся новый недавно созданный редакционный совет. Сам состав совета ежегодно менялся, и через него прошли многие видные люди своего времени. Журнал обладал такой популярностью, что несколько раз его перепечатки появились в таких крупных журналах России, как "Русское судоходство", "Сельский хозяин", "Русские ведомости" и др. С журналом сотрудничали ученые, промышленники, чиновники, местные краеведы (учителя, священники). Журнал освещал события и историю всей

Архангельской губернии, включая Кольский край. О Мурмане писали В. Ю. Визе, Н. А. Голубцов, А. Кааран, К. Козьмин, Н. Копытов, В. Мелетнев, А. А. Мухин, К. Ю. Спаде и др. Журнал выступал за всестороннее научное изучение и развитие производительных сил русского Севера, ратовал за изменение условий жизни населения. Публиковались материалы о состоянии рыбных и зверобойных промыслов, путях сообщения, колонизации Мурмана, сельском хозяйстве и аграрных отношениях в губернии, лесном деле и охоте, школьном образовании, медицине, а также по географии, истории, этнографии, археологии, библиографии Севера, информация о совещаниях и съездах, на которых обсуждались нужды населения и проекты освоения богатств Севера. Статьи, помещенные в журнале, печатались также в виде отдельных оттисков-брошюр и поступали в розничную продажу.

### *Вопросы*

1. *Какие печатные издания выписывали образованные жители Кольского полуострова до 1917 года?*
2. *Как называлось губернская архангельская газета? О чем она писала?*
3. *Какие газеты издавались в Архангельске в годы первой русской революции 1905–1907 гг.?*
4. *О чем писал журнал "Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера"?*

### *Задания для самостоятельной работы:*

*Используя "План анализа СМИ", проанализируйте один из оцифрованных номеров "Архангельских губернских ведомостей" за 1916–1917 годы, выложенных на сайте электронной краеведческой библиотеки "Русский Север" <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=63&year=1917>*

## **ПЕРВЫЕ МУРМАНСКИЕ ИЗДАНИЯ**

### **"Мурман", "Известия", "Мурманский Вестник"**

#### *Мурман*

В июне 1907 г. издательство "Помор", основанное русскими эмигрантами социал-демократами (Шевёлкин Н. А. и др.) при типографии газеты "Финнмаркен" в г. Вардё (Северная Норвегия), стало выпускать для рыбаков Русского Севера политическую и промысловую газету под названием

"Мурман". "Наша газета, – писала редакция, – социал-демократическая, и на заголовке ее стоит клич всего мира: "Пролетарии всех стран, соединитесь!". Газета обличала политику царского правительства и призывала рабочий класс бороться с угнетателями. Выпускалась она только в летнее время, когда на Мурман со всего Поморья собирались на промысел рабочие. Всего вышло 13 номеров: шесть – в 1907 г., четыре – в 1908 г. и три – в 1909 г.

### **Известия Мурманского краевого Совета рабочих и крестьянских депутатов**

#### *Историческая справка*

21 сентября (4 октября) 1916 г. состоялась торжественная закладка бронзовой плиты в основание храма святителя Николая Чудотворца Мирликийского, и эту дату принято считать основанием нового города - Романов-на-Мурмане. В апреле 1917 г. он получил современное название – Мурманск.

В октябре 1917 года к власти в России пришли большевики и 2 марта 1918 года подписали сепаратный мирный договор с Германией. Советская армия практически перестала существовать. Воспользовавшись этим, в апреле 1918 года Германия высадила десант в Финляндии. Появилась угроза, что немцы захватят железную дорогу Мурманск – Петроград и стратегически важные порты Мурманск и Архангельск. Страны Антанты (Великобритания и Франция) были обеспокоены фактическим выходом России из войны. Стремясь удержать Россию в рамках воюющей коалиции, Великобритания и Франция готовы были оказывать помощь любым силам внутри страны – как казачьим отрядам Каледина или Добровольческой армии Корнилова, так и большевикам. Взаимодействие с Советами казалось возможным, так как большевистские лидеры В. И. Ленин и Л. Д. Троцкий время от времени выказывали желание принять союзную помощь против немцев.

23 марта 1918 г. в Мурманске был создан Мурманский краевой Совет, в который входили преимущественно меньшевики и эсеры. Глава Совета Юрьев А. И., опираясь на телеграмму Л. Д. Троцкого от 1 марта с указанием "...принять всякое содействие союзных миссий и противопоставить все препятствия против хищников", заключил словесное соглашение со странами Антанты. На основании этого соглашения 6 марта 1918 в Мурманск прибыли корабли с английскими, французскими и американскими пехотинцами. Они охраняли военную дорогу и ценные грузы на Мурманском направлении от немецких войск и белофиннов и передавали России гуманитарную помощь.

В. И. Ленин первоначально готов был принять помощь иностранных союзников при определенных условиях, но впоследствии объявил иностранцев на Кольском полуострове интервентами. Мурманский край с помощью Антанты отгородился не только от немцев и белофиннов, но и от Советской власти из центра. Советская власть за подписью Ленина и Троцкого опубликовала в газете "Известия ВЦИК" краткое опо-

вещение, что "председатель Мурманского Совдепа Юрьев, перешедший на сторону англо-французских империалистов и участвующий во враждебных действиях против Советской Республики, объявляется врагом народа и становится вне закона".

Союзники с самого начала заявили, что в их планы не входит оккупация Мурманского края, они лишь помогают России защищаться от немцев. Пообещали они и помощь местному населению. По седьмому пункту договора союзники обещали "доставить Мурманскому Краевому Совету продовольствие для всего населения края, включая сюда и пришлых рабочих с их семьями по норме, соответствующей по питательности норме потребления воинских чинов союзных вооруженных сил в Мурманском крае". Предусмотрены были и поставки мануфактуры, разных материалов, предметов технического снабжения и оборудования, финансовая помощь и содействие друг другу. Союзники не были альтруистами – все расходы, сделанные при этом союзниками, записывались в "общий счет государственного долга России".

Союзники стремились добиться расположения со стороны местного населения, чтобы чувствовать себя более комфортно в суровых условиях Севера. Для этого они активизировали продовольственную помощь, и даже выдавали первые полгода продовольственные пайки населению бесплатно. Поэтому первое время мурманчане испытывали к ним симпатию, называли избавителями от голодной смерти.

Союзное командование запрещало своим военнослужащим чинить какие-либо обиды местному населению. Любые преступления против местных жителей тщательно расследовались. Так, например, за убийство свиньи мурманчанина Колосова, английские власти посадили двух виновных на три недели в тюрьму, ежедневно выводили их на улицу, где привязывали на всеобщее обозрение спинами друг к другу на три часа, а затем их понизили в звании. Такое наказание должно было послужить уроком всем, кто вознамерится обижать местных жителей.

Однако многие жители замечали, что англичане относятся к ним надменно, считают их нецивилизованными.

Неоднозначно было воспринято мурманчанами подписание перемирия между странами Антанты и Германией 2 ноября 1918 г. Союзники в честь этого события устроили в Мурманске парад победы, который для многих горожан выглядел как унижение России. Одна из жительниц Мурманска написала в газете: "... В то время, как проходили церемониальным маршем наши союзники под звуки своих национальных маршей и гимнов, наши, несколько человек солдат, стояли в сторонке, хотя и под своим флагом, но на их лицах были написаны не то обида, не то стыд. Возвращаясь с площади праздника, я несла в душе тяжёлую печаль, и мне казалось, что я была на похоронах родного, дорого, горячо любимого Отечества – нашей России".

После завершения Первой мировой войны войска Антанты эвакуировались с Кольского полуострова. Летом 1919 г. Мурманск покинули французы, итальянцы, американцы, большинство сербов. Союзники покидали Север не из-за поражения на фронтах, а из-за кризиса в своих странах. Их правительства отзывали их домой. Союзники расплатились по претензиям за аренду помещений и за оказанные им услуги, наспех кое-как передали здания, имущества, часть товаров распродали. Англичане бросили ненужное им вооружение [Ушаков 2004: 84-85].

Мурманский краевой совет, образованный 23 марта 1918 г., под руководством Юрьева А. М. стал выпускать газету "Известия Мурманского краевого Совета рабочих и крестьянских депутатов". Газета выходила нерегулярно вплоть до роспуска Совета в октябре 1918 г. Издание писало о напряженном политическом положении в крае, о революционных настроениях портовых и железнодорожных рабочих города и моряков на военных судах.

*Известия Мурманского краевого Совета рабочих и крестьянских депутатов,  
1918, 21 апреля, № 68*



*Выступление представителя Франции капитана I ранга Пти на открытии Мурманского краевого Совета рабочих и крестьянских депутатов о военной и экономической поддержке Мурманского края правительством Франции 18 апреля 1918 г.*

*Приветствуя краевой Совет, я должен вам сообщить об отношении моего правительства к Мурманскому краю и о той помощи, которую оно намерено этому краю оказать. Правительство Французской республики поручило мне сделать следующее официальное заявление: «Правительство Французской республики, осуществляющее государственную поддержку политическую, экономическую и промышленную Республики, рассматривает Мурманский край, Мурманский порт, Мурманский морской и железнодорожный транспорт как важнейшие элементы Франко-русского сотрудничества для дела экономического развития. Для этой цели наша республика Французской республики готова оказать в различных областях помощь на будущее время Мурманскому краю экономической поддержкой. Правительство Французской республики не имеет намерения в будущем ни в какой форме посягать на целостность территории и целостность населения Мурманского края. Правительство Французской республики поручило мне сделать следующее официальное заявление: «Правительство Французской республики, одушевленное стремлением поддерживать постоянный контакт с Российской Федеративной Республикой, рассматривает оборону Мурманского порта, Мурманской железной дороги от реакционных посягательств финно-германских аннекционистов как дело первостепенной важности. Для этой именно цели правительство Французской республики оказало и выражает согласие оказывать на будущее время Мурманскому краю свою военную и экономическую поддержку.*

*Правительство Французской республики не имеет намерения в какой бы то ни было форме посягать на целостность русской территории и заявляет во всеобщее сведение, что обладание России Мурманским краем представляется ему вопросом исключительной важности для жизни русского государства".*

*Со своей стороны я должен вам сообщить, что недавние события в Сибири \*\* не имеют за собой со стороны союзников никаких захватных целей. Это официальное заявление я передаю вашему президиуму.*

### *Мурманский вестник*

Когда был распущен Мурманский краевой Совет и ликвидирована газета "Известия Мурманского совета рабочих и крестьянских депутатов", администрация Мурманского края стала выпускать газету "Мурманский вестник" с октября 1918 г.

Белогвардейский "Мурманский вестник" задумывался властями как средство пропаганды властей для противоборства всяческим слухам и недовольству населения в условиях информационного голода. Он контролировался как местными властями, так и союзниками. Но, несмотря на двойную цензуру, газету нельзя назвать исключительно пропагандистско-официозной – острые темы и недовольство мурманчан в ней тоже находили отражение.

"Мурманский вестник" выходил 2-3 раза в неделю или ежедневно, в зависимости от наличия бумаги (которую получали, скорее всего, от англичан). Датировка велась "по новому стилю", введенному после революции, а вот орфография была старорежимная – с "ятями", "ерами" и "ерями". Очень много встречалось пунктуационных ошибок и опечаток, в том числе двусмысленных. Так, в заметке о том, что интервенты намерены сделать на белых серьезную ставку, в заголовке пропущена буква "р". Вместо "Союзники прозревают" получилось "Союзники прозевают". Трудно отделаться от мысли, что такие опечатки носили сознательный характер.

В газете совсем не было ни иллюстраций, ни рисунков, набиралась она мелким шрифтом, чтобы вместить больше информации.

Издание делилось на две части: официальную и неофициальную.

В официальной части печатались приказы, постановления и обращения.

В неофициальной части рассказывали о "зверствах большевиков", о голоде в Советской России, о революции в Германии, о приезде президента Вильсона в Париж и др.

Все зарубежные новости - хоть из Франции, хоть из Китая – шли с пометкой "Лондон", так как всю международную информацию "Вестник" получал из мурманского штаба англичан.

Не будет преувеличением сказать, что тогда жизнь на Мурмане целиком и полностью зависела от союзников-интервентов: они кормили, одевали и давали связь с миром и даже Родиной. Начальник почтово-телеграфной конторы уведомлял в газете, что *"телеграммы в Сибирь... будут направляться через Англию за плату 1 руб. 20 коп. за слово"*.

Власть и редактор подчас пропускали в печать весьма провокационные статьи. Вот финансовые отчеты о двух благотворительных концертах, организованных Ольгой Кетлинской, вдовой Главнамура контрадмирала Казимира Кетлинского, 19 января и 2 февраля 1919 г. В первый раз деньги собирали в пользу мурманских школ, во второй – на устройство в Мурманске детского приюта-яслей. Собрали, соответственно, 16 188 рублей 24 копейки и 4420 рублей 30 копеек. Дело, безусловно, благое. Но вот в расходах указаны закупленные для буфета семга, икра, мясо, молоко, варенье, печенье, шоколад, напитки, прислуга, швейцары, сани, мелкие расходы. Прочитав об этом, машинист паровоза или портовый грузчик вряд ли исполнились умиления и благодарности к вдовствующей адмиральше и ее гостям. Скорее, можно говорить о вполне понятной злобе и классовой ненависти. Вряд ли машинист и грузчик, матрос и кухарка смогли 13 февраля все того же 19-го года посетить в портовой столовой безусловно интересную лекцию инженера Случевского на тему "Происхождение полярных сияний и земного магнитного поля". И не потому, что простой люд не смотрел в небо: цены на лекцию были слишком высокими: 15, 10 и 5 рублей.

Сложные социальные условия порождали и сложные социальные проблемы и трогательные объявления в газете:

*"Ищу доброго человека, который бы взял на воспитание 10-месячного ребенка до открытия сообщения с Россией. Смерть матери поставила мужа и дитя в безвыходное положение. За воспитание будет уплачено с благодарностью. Адрес: ст. Лопарская, продовольственный барак, Семен Клис"* [Болычев 2016].

Характерное объявление от 6 января 1920 года: *"К празднику Рождества Христова продаю пятинедельных поросят. Справиться: Порт, внизу фанерный барак № 420, квартира Попова"* [Праздничный век].

"Мурманский вестник" закрылся после ухода войск Антанты и восстановления Советской власти на Мурмане в феврале 1920 г.

### Вопросы

1. В каком году начала выходить газета "Мурман"?
2. Где и кем издавалась газета "Мурман"?
3. Для кого газета "Мурман" была предназначена и о чем писала?
4. Почему газета "Мурман" выходила только в летнее время?
5. Как называлась газета, выпускаемая Мурманским краевым советом под руководством Юрьева А. М.?
5. Как называлась газета, выходившая в Мурманске в период интервенции? О чем она писала?

## НАЧАЛО СОВЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ МУРМАНСКОГО КРАЯ

**Создание областной газеты "Известия мурманского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов" – "Северная правда" – "Полярная правда". Развитие газетного дела на Мурмане.**

### *Историческая справка*

*До 1917 году Россия обладала мощной для своего времени прессой. Годовой тираж только московских газет превышал 450 миллионов экземпляров. По числу газет и журналов, а также по структуре и организации печатного дела Россия не уступала старым газетным державам – Англии, Франции, Германии.*

*Однако после прихода к власти большевиков почти вся дореволюционная журналистика была уничтожена.*

*Новая советская журналистика создается с нуля. Нужны были новые журналисты – идейные (разделяющие идеи советской власти), классовые (из рабоче-крестьянской среды), не запятнавшие себя работой в дореволюционных "буржуазных" изданиях. Естественно, что профессиональных журналистов, обладавших такими качествами, в первые годы Советской власти еще не было. Поэтому в новообразованных газетах работали любые мало-мальски образованные люди, зачастую редакция газеты состояла из одного человека. Чтобы набрать материал, к работе в газете активно привлекались внештатные корреспонденты (внешкоры): рабкоры (рабочие), селькоры (селяне), рыбкоры (рыбаки), юнкоры (юные корреспонденты) и т. д.*

В Мурманске большевики после прихода к власти стали издавать свою газету "Известия Мурманского Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов". Первый номер вышел 23 февраля 1920 г. Первые номера этой газеты включали всего два раздела: "За рубежом" и "По Советской России". В них преимущественно перепечатывалась информация с центральной газеты "Правда".

С осени 1920 года в издании газеты стал принимать участие политотдел Мурманского укрепленного района. Было принято решение сделать газету областной и изменить ее название: теперь она стала называться "Северная правда". *"Принципиальная важность это решения заключается в том, – сообщалось в постановлении, опубликованном в "Северной правде", – что "Северная правда" будет органом, отражающим не только партийную жизнь и работу советских учреждений города Мурманска, но и всего Мурманского края, пробужденного к широкому социалистическому строительству".*

В связи с этим поменяли и расширили организационную структуру газеты. Появились местные рубрики: "По уезду", "Страничка работницы", "Страничка красноармейца", "Профессиональная жизнь", "Юный мурма-

нец", "На трудовом фронте". В рамках этих рубрик газета давала интересный фактический материал о восстановлении края, ремонтных работах, проблемах, с которыми сталкивались жители края, и т. п.

Спустя несколько месяцев редакцию "Северной правды" объединили с Мурманским отделением Петроградского бюро РОСТА. В связи с этим газета в третий и последний раз меняла название. Теперь она стала называться "Полярная правда". Первый номер под этим названием вышел 10 февраля 1921 года.

В первые годы газета еще была слабо организована, местного материала было мало, часто встречались малограмотные тексты с большим количеством ошибок. Газета выходила нерегулярно. Это объяснялось несколькими причинами: сложностью печати, малочисленностью редакции и отсутствием профессиональных журналистов, плохо организованной системой распространения и подписки.

Выпуск газеты был тяжелым и трудозатратным процессом. Набор и печатание газеты производились вручную. Для набора одного номера требовалось 64 часа, и это при условии, если оригиналы были четко напечатаны на пишущей машинке или написаны от руки на одной стороне листа, выправлены и откорректированы. Не хватало бумаги, печатников. В 1921 г. вопрос о работе типографии дважды обсуждался на заседании президиума губкома партии. Наконец, 7 апреля 1921 г. состоялось торжественное открытие типографии в новом здании. *"Это событие, – писала "Полярная правда", надолго останется в памяти у печатников и даст им новые силы для успешной работы"*.

Не сохранилось информации о составе самых первых редакций, но на заседании РКП(б) от 16 октября 1922 г. отмечалось, что газету издает один человек – редактор Л. Майзелис, который собирает от рабкоров материал, редактирует и работает в качестве рассыльного. Соответственно, издавалась газета нерегулярно: 1-2-3 раза в неделю, иногда – 2 раза в месяц. Только в конце 1922 года в штат редакции добавили казначея, машинистку и курьера.

Чтобы привлечь к работе внешкоров, газета печатала такие призывы:

*Читателю необходимо*

*– не дожидаясь никаких напоминаний, сообщать в газету о текущей работе, интересах, потребностях и всех существенных переменах в данном учреждении или организации;*

– всем гражданам, даже не участвующим активно в административной работе, писать в газету обо всем, что может интересовать не только их, но и их сограждан по губернии;

– всем активным работникам и гражданам побережья, линии железной дороги и внутривосточного района, не стесняясь ни размером, ни формой изложения, ни отделкой своих корреспонденций, чаще посылать таковые в газету;

– не должно быть только читателей, каждый читатель должен хоть малой долей труда быть полезным газете" [Белошистая, 1980].

Внешкоры "Полярной правды" писали так, как умели, и "не стесняясь ни размером, ни формой изложения, ни отделкой своих корреспонденций", присылали свои работы в газету. В начале 20-х годов в "Полярной правде" нередко встречаются малограмотные тексты с большим количеством ошибок.

Вот так, например, выглядит отрывок статьи от 18 сентября 1920 г. под названием "С дезертирами не целуются": "...теперь каждый честный труженик хорошо знает и понял: что ни кто не даст нам избавления, как только мозолистая рука и нет той силы которая могла бы задушить пролетарскую революцию но трусам и дезертирам это кажется непонятным. И таковые все стадо портят, что и было на данном собрание, как некий Кондратьев – "Труженик Водного Транспорта", - выставили его кандидатуру в Комитет Райкомвода. Присутствовавший на собрании Кондратьев, как видно услышав, что рабочие ему доверяют. И хотят доверить общее дело профессиональной своей родной организации. Тут-же сыграл на руку контр-революции при многочисленном собрании незаметно от всех сбежал и думал, этим отделается стараясь на более полезной ему должности, но Пролетарский глаз всех видит. Кто друг и кто против его..." [Полярная правда № 86, 18 сентября 1920 г, с.2-3]. Многочисленные орфографические и грамматические ошибки, бедный язык, штампы, в том числе церковно-славянские типа "дать нам избавления" свидетельствуют о крайне низком уровне владения письменным русским языком.

Для того чтобы обучить и заинтересовать внештатных корреспондентов, в Доме просвещения был организован кружок рабкоров, проводились регулярные занятия. Перед сельскими партийными ячейками была поставлена задача подбора общественных сельских корреспондентов в областях

губернии. Первые внешкоры – матрос Кузьмин с парохода "Темп", избач С. Богданов из села Тетрино и др. Значительно активизировалось участие ответственных работников в газете.

Во второй половине 1924 г. количество корреспонденций с мест значительно увеличилось. Материал в газету присылали рыбаки, находившиеся на промысле в море, работники прибрежных артелей, оленеводы, работники культуры. В 1924 г. при редакции было зарегистрировано 11 постоянных рабкоров и рыбкоров. Редакция "Полярной правды" активно поощряла их работу. С 1923 г. в газете вводится "Уголок рабселькора", рубрики "Рабселькоровские достижения" и "Листки рабоче-крестьянской инспекции". Рабкоры и селькоры выносили на суд общественности непорядки в строительстве, в работе порта, железной дороги, кооперации и культурных учреждений.

Еще одной проблемой, которую необходимо было решить, была проблема подписки и распространения газеты. Для ее решения "Полярная правда" призывала на своих страницах:

– *"ввиду того, что газета не имеет специального распределительного аппарата, необходимо, чтобы все граждане, заинтересованные в газете, сами заботились о своевременной доставке ее без посторонней помощи";*

– *"все организации, имеющие дело с массами, как-то: партийные ячейки, месткомы союзов и кооперативные организации на местах, должны взять на себя обязанности возможно широкого распространения газеты в районе своего влияния, открывая у себя коллективную подписку, а также продавая газету на местах"* [Белошистая, 1980].

По инициативе губкома РКП(б) проводилась широкая агитационная работа для увеличения индивидуальной и коллективной подписки на газету под лозунгом "Каждый член партии должен выписывать газету". Рабочим и служащим при коллективной подписке делалась скидка 15 % от подписной цены. Подписчикам Мурманска гарантировалась доставка газет на дом.

Работа местных газет активно поддерживалась из центра. XII съезд партии поставил перед местными партийными организациями задачу: в самом срочном порядке принять меры к увеличению тиража газет, усилить связь с рабочими массами, максимум внимания и места уделять вопросам сельской жизни, наладить дело распространения печати прежде всего в деревне.

Принятые меры и призывы принесли свои плоды. "Полярная правда" росла и развивалась.

В 1923–1924 гг. увеличилась редакция газеты. В эти годы в нее входили Н. И. Титов (секретарь губкома РКП(б)) – ответственный редактор, П. Роцкан (председатель губисполкома), Н. Ларионов (секретарь губкома РКСМ), Я. П. Дроздов – секретарь губпросвета. Был утвержден постоянный технический редактор. Первым на эту должность рекомендовали тов. Ходосова.

В мае 1923 года в отчетных документах губкома РКП(б) отмечалось, что идейная сторона работы газеты улучшилась. Появились новые отделы: партийная жизнь, комсомольская страничка, вопросы хозяйственного освоения страны.

С марта 1923 г. "Полярная правда" стала выходить регулярно один раз в неделю, сначала тиражом 1000 экз., затем 700-900 экз. С конца 1923 г. ставится вопрос об увеличении тиража газеты. С февраля 1924 г. газета стала выходить два раза в неделю, с марта – три раза тиражом 1000 экз.

В апреле 1924 г. на V губернской партийной конференции обсуждались вопросы распространения прессы в регионе. После конференции начинается активная практическая работа по организации индивидуальной подписки, причем не только на местную печать, но и на центральные издания.

С каждым годом качество газеты и уровень языка статей улучшался, пока в 30-е годы не превратился в выхолощенный штампованный язык типичной советской газеты. Согласно отчетам цензоров 1935, 1937 гг. Государственного архива Мурманской области, каждый номер подвергался 2-3 корректорским правкам, а потом редакторской вычитке и проверке цензора. Естественно, что при таком уровне контроля вероятность ошибок сводилась к нулю [Отчет цензора, лист 13].

Усиление цензуры сопровождалось карательными мерами. Так, один из редакторов "Полярной правды" Андреев Александр Иванович (1900-1938) был расстрелян за то, что допустил, чтобы в газете в 1937 г. было напечатано фото любимого сталинского наркома Николая Ежова с небольшим дефектом: по левому краю снимка шла чуть заметная полоска, в том числе по лицу Ежова. Если постараться и подключить фантазию, то можно было предположить в этой полоске намек на тюремную решетку. Цензоры постарались. Андреева А. И. обвинили в "грубых политических ошибках", объявили руководителем антисоветской вредительской группы правых и расстреляли.

### Вопросы

1. Какую газету стали издавать большевики в Мурманске в 1920 году? Как менялось ее название и в связи с чем?
2. С какими проблемами столкнулась "Полярная правда" в начале своего существования?
3. Как "Полярная правда" решала проблему недостатка журналистов?
4. Как "Полярная правда" решала проблему подписки и распространения тиража?
5. Какой стала "Полярная правда" к 1923–1924 гг.?
6. Какой стала "Полярная правда" к 1930-м гг.?

### Задания для самостоятельной работы

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите номера "Полярной правды" за 1920-е годы. Используя "План анализа СМИ", сделайте вывод, как изменялась и развивалась газета в указанный период.

## РАЗВИТИЕ ГАЗЕТНОГО ДЕЛА НА КОЛЬСКОМ СЕВЕРЕ В 20–30 гг.

### Районные, городские, отраслевые газеты. Военные газеты.

#### Газеты для финского населения

Вслед за "Полярной правдой" начинают выходить и другие газеты. Уже в 1930-е г. каждый район, почти каждый город, каждое более-менее крупное предприятие Мурманской области выпускали свою газету.

#### Районные газеты

С 1932 г. издается газета Терского берега "Беломорская волна" (с 1940 г. "Большевистская трибуна", с 1953 "Терский коммунист", с 1991 г. "Терский берег"). В настоящее время выходит в Умбе.

В Кольском районе с 1933 г. начинает издаваться газета "Заполярный труд" (с 1992 г. – "Кольское слово"). В настоящее время выходит в г. Кола.

С 1935 г. по настоящее время издается газета "Ловозерская правда" в селе Ловозеро.

### *Городские газеты*

В 1930 г. вышла газета "Хибиногорский рабочий". После смерти С. М. Кирова в 1934 г. была переименована в "Кировский рабочий". В настоящее время выходит в г. Апатиты, распространяется в двух городах – Кировске и Апатитах.

В 1931 г. в г. Кандалакша стала издаваться газета "Кандалакшский коммунист" (с 1991 г. "Кандалакшская газета").

С 1935 г. в Мончегорске начинает издаваться городская газета "В бой за Никель" (с 1939 г. "Северный металлург", с 1950 "Мончегорский рабочий"). В настоящее время выходит в г. Мончегорск.

### *Областная газета для молодежи*

В 1939 году в Мурманской области начинает выходить вторая областная газета, предназначенная для молодежи – "Комсомолец Заполярья". Эта газета и "Полярная правда" останутся будут единственными областными газетами в течение всего советского периода вплоть до 1991 года.

В этот период было организовано снабжение центральными газетами финского населения. В 20-е г. в Мурманском крае проживало около 2 тыс. финнов, в абсолютном большинстве – грамотные. Финны выписывали центральные газеты на финском языке "Вапаус" и "Пунане карьяла". В 1933 г. в Мурманске начинает издаваться специальная газета на финском языке "Полярный коллективист". Ее выпуск был прекращен с началом советско-финской войны в 1939 г.

### *Вопросы*

1. Что происходит с журналистикой Мурманской области в 1930 годы?
2. В каком году начинает выходить вторая областная газета "Комсомолец Заполярья"? Для кого она была предназначена?
3. Назовите газеты на финском языке, выходившие в Мурманской области в этот период.

### *Задания для самостоятельной работы*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите номера "Полярной правды" за 1930-е годы и "Комсомолец Заполярья" за 1939–1940-е годы. Используя "План анализа СМИ", сравните эти два издания в указанный период.

## "ЖУРНАЛЬНЫЙ БУМ" НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ В 20-30 гг.

**Красный Мурман. Дальний Север (приложение "Красного Мурман")  
Красная деревня. Вестник Мурманской железной дороги – Вестник  
Мурмана – Вестник Карело-Мурманского края – Карело-Мурманский  
край. Советский Север. Советская Арктика.**

В 20-30-е годы в истории Мурманской области можно было наблюдать уникальное историческое явление. А именно – журнальный взрыв, небывалый подъем научно-практической журналистики, которой до этого в крае не было. В нашем небольшом регионе выходило сразу несколько местных журналов, причем очень хорошего качества. И это в условиях трудной экономической ситуации, сложившейся после войн и революций начала века, условиях недостатка материально-технической базы и отсутствия профессиональных журналистов! А вот после 30-х годов журналы в Мурманской области не выпускались совсем вплоть до 90-х годов.

### *Красный Мурман*

К концу 1920 г. страна находилась в экономическом кризисе. В этих условиях мурманской типографии тяжело было даже выпускать одну-единственную "Полярную правду", и то с учетом ее нерегулярного тиража. Вопросы о новых региональных журналах, в том числе в Мурманской области, обсуждаются очень активно, но выпускать самостоятельные издания пока нет возможности.

Поэтому в апреле-июле 1921 г. не в Мурманске, а в Петрограде начинает издаваться двухнедельный журнал "Красный Мурман", являющийся органом Петроградского бюро РОСТА и Дорожного производственного союза Мурманской железной дороги (ответственный редактор И. Я. Дерзибашев). Всего было выпущено 6 номеров тиражом 2 тысячи экз., № 6 вышел тиражом 3 тысячи экз.

В первом номере журнала были сформулированы основные цели его выпуска:

*"Красный Мурман" ставит себе основной задачей всесторонне исследовать и осветить хозяйственно-экономическую жизнь, бытовой уклад Дальнего Севера. Прежде всего то, что поставлено в центр краевой жизни: Мурманская железная дорога, Мурманский порт, минеральные, лесные, рыбные богатства края, как и те широкие возможности, которые заложены в нашей северной окраине..."*

То есть журнал был научный, отражающий научные исследования Русского Севера и прилегающих частей Северного ледовитого океана.

Всего в журнале было опубликовано 45 статей, из них большинство посвящены Мурману.

Журнал так определял будущее Мурманска: *"Учреждение Северного экономического района объединит крупнейший торгово-промышленный и научный центр Петроград с незамерзающим портом Северного Ледовитого океана – Мурманском, имеющим громадную будущность как рыбопромышленный центр и открывающим широкие перспективы для будущих морских сношений России с Европой, Америкой и Сибирью"*.

Журнал рассказывал о богатствах Кольского края, о водных энергетических ресурсах Кольского полуострова и Карелии, о перспективах развития Мурмана. При этом все материалы основывались на новейших научных данных. Так, в основу статьи "Богатства Северного края" были положены лекции на эту тему академика А. Е. Ферсмана, профессоров В. М. Тимофеева и Н. И. Прохорова, а в основу статьи "Рыбные богатства Мурмана" – лекция профессора Н. Я. Шмидта.

Журнал привлек в качестве корреспондентов многих знатоков и старожилов края. На его страницах выступили ученый-исследователь А. Бернацкий, инженеры Р. Раевский, И. Балабаев, К. Доброхотов, С. Зимин, Сабанин и др.

### *Дальний Север (приложение "Красного Мурмана")*

В ноябре-декабре в Петрограде выходит в свет журнал "Дальний Север" как приложение "Красного Мурмана". Издателями выступали Петроградское бюро РОСТА и Мурманское губернское экономическое совещание (ответственный редактор по-прежнему И. Я. Дерзибашев).

На договорных условиях принимал участие в издании журнала и Мурманский губком РКП(б).

Тираж составлял 2 тысячи экз. "Дальний Север" имел более практическую направленность, чем "Красный Мурман", и был посвящен хозяйственно-бытовой жизни Мурманского края и Карелии.

### *Красная деревня*

Кроме этих изданий, в 1922 г. и 1923 г. в Мурманскую губернию поступал журнал "Красная деревня" – орган Северо-Западного бюро ЦК РКП(б), Петроградского губкома партии и губисполкома.

***Вестник Мурманской железной дороги – Вестник Мурманна – Вестник Карело-Мурманского края – Карело-Мурманский край***

С 1923 г. начинаются прочные издательские связи Мурманска с Карелией. 2 января 1923 г. вышел первый номер журнала "Вестник Мурманской железной дороги". Журнал возник как совместное издание Карельского Совнаркома и правления Мурманской железной дороги.

Работа железной дороги была очень важна для нашего края в начале XX века. Поезда привозили продукты, вещи, почту, новых поселенцев. Железная дорога была той артерией, которая связывала Кольский полуостров с остальной Россией.

"Вестник Мурманской железной дороги" поднимал вопросы об экономических перспективах района Мурманской железной дороги, о ходе колонизации и устройстве поселенцев на новых местах, о работе дороги и задачах, стоящих перед транспортниками и т. д.

Но журнал писал не только о железной дороге. На его страницах публиковалась оперативная информация о работе изыскательных партий на территории Карелии и Кольского полуострова, печатались материалы по вопросам культурного строительства, ставились проблемные задачи по перспективному развитию северных районов в целом.

В журнале печатали статьи видные ученые, исследователи, работавшие на территории Карелии и Кольского полуострова, руководители хозяйственных, партийных, советских органов: А. Арнольдов, Г. Чиркин, Г. Алиберов, А. Алферов, Ф. Белявский, П. Гаевский, Л. Гершанович, Е. Ефимов, М. Запорожец, Н. Кашменский и др. Они рассматривали возможности и богатства Кольского края и предлагали варианты их освоения.

Редакция объясняла свою задачу следующим образом: *"полное освещение всех связанных с краем вопросов, хозяйственных, культурных и бытовых, может быть достигнуто только при условии активного сотрудничества всех заинтересованных в развитии края лиц. Редакция журнала ставит своей задачей предоставление страниц для широкого использования в деле освещения организационной, исследовательской и научной работы, которая ведется или будет вестись в крае"*.

С номера № 7 того 1923 г. журнал стал называться "Вестник Мурманна", с номера № 25 за 1924 г. – "Вестник Карело-Мурманского края", а с номера № 21 1926 г. по 1935 г. – "Карело-Мурманский край".

С 1935 г. журнал превращается в общекраевой общественно-экономический массовый журнал и приобретает большое влияние на все процессы экономического, социального и культурного развития Карелии и Мурмана. В те годы журнал являлся едва ли не единственным печатным органом, из которого можно было получить самые свежие и самые полные сведения о научном и практическом освоении, развитии и жизни Кольского полуострова.

Первоначально журнал выходил тиражом 2-3 тысячи экз., в 30-е годы – уже 4,5-8 тысяч. До 1928 г. он печатался в Петрозаводске, а с начала 1928 г. (с №1) стал печататься в Ленинграде. Годовой объем журнала составлял от 40 до 100 печатных листов. Кроме того, ежегодно публиковалось около 200 фотоиллюстраций, которые в настоящее время являются просто уникальными, так как дают яркое представление о жизни и развитии края в то время.

Многие годы ответственным редактором журнала был Самуил Михайлович Рафалович – журналист, ученый, энтузиаст края, сплотивший вокруг журнала многочисленный коллектив корреспондентов.

Журнал боролся за превращение Мурманского края в передовой индустриальный район. Он писал о полезных ископаемых на территории Карелии и Мурмана, при этом основной упор делался на практические пути использования огромных богатств. Всестороннее освещение получили вопросы развития лесных, рыбных, пушных промыслов. Особое место в журнале отводилось информации об океанографических работах в Северном водном бассейне.

Колонизация Мурмана и устройство переселенцев, строительство рыбных консервных заводов, перспективы судостроения на севере, экскурсионные материалы, повседневная жизнь края, его учреждений и организаций, художественные краеведческие произведения – вот далеко не полный перечень тематики журнала.

Очень значимы публикации об особенностях культуры народов Карелии, Лапландии и Мурмана. "Карело-Мурманский край" является уникальным хранителем особенностей и традиций быта, национального искусства, фольклорного и литературного творчества.

Авторами статей журнала были известные ученые, экономисты, литераторы: А Арнольдov, А Жилинский, Г. Чиркин, П. Борисов, П. Гаевский и др.

2 января 1933 г. журнал "Карело-Мурманский край" отмечал свой 10-летний юбилей. К этому времени он имел 700 корреспондентов. В их числе были виднейшие ученые, исследователи, хозяйственные руководители, рыбаки, оленеводы, рабочие.

С начала 1933 г. журнал издавался на русском и финском языках тиражом 8 тысяч экз. В юбилейной статье, написанной А. Арнольдовым, отмечалось: *"Деятельность журнала и его история так тесно связаны с историей последних 10 лет Мурманской железной дороги и Мурманского порта, что вполне можно сказать: историю и достижения последних лет вполне можно изучать по "Карело-Мурманскому краю"*.

Учитывая большую роль журнала в жизни нашего края, ЦИК и Совнарком АКССР отметили и поощрили работу большого коллектива сотрудников редакции и корреспондентов журнала, а также выразили через журнал глубокую благодарность внештатным корреспондентам. Наиболее активные из них были отмечены персонально.

Журнал отмечался среди других журналов Союза "как один из первых лучших журналов".

### ***Советский Север***

Конец 20-х-начало 30-х гг. предыдущего столетия представляет собой определенный политический рубеж в истории Советского Союза. Журналы становятся более политизированными.

В это появляются новые общественно-научные журналы, например, "Советский Север" (отв. Ред. П. Г. Смидович, известный советский партийный деятель, председатель Комитета Севера, руководитель центрального бюро краеведения).

"Советский Север" был основан в 1929 г. Комитетом Севера при президиуме ВЦИК и уделял особое внимание вопросам изучения и освоения Крайнего Севера, социально-культурного строительства на Севере, национальным проблемам малых народов.

В нем периодически печатались ежегодные планы Комитета Севера по реконструкции хозяйства, снабжению Северных окраин, по краеведческой работе и др., библиографические обзоры новых изданий, материалы арктических экспедиций и т. д.

~~13-142~~

5  
81-77  
21

КОМИТЕТ СОДЕЙСТВИЯ НАРОДНОСТЯМ  
СЕВЕРНЫХ ОКРАИН ПРИ ПРЕЗИДИУМЕ В. Ц. И. К.

Г 20  $\frac{B-5}{15-2}$

# СОВЕТСКИЙ СЕВЕР

ВТОРОЙ  
СБОРНИК СТАТЕЙ



~~13-142~~  
сборн. 1-й  
ЗР

ПОД РЕДАКЦИЕЙ  
П. Г. Смидовича, А. Е. Скачко и С. А. Бутурлина

Г.П.Б-на обя. экз.  
Лнгр. 1930 г.  
Акт № 2-509

КОМИТЕТ СОДЕЙСТВИЯ НАРОДНОСТЯМ  
СЕВЕРНЫХ ОКРАИН ПРИ ПРЕЗИДИУМЕ В. Ц. И. К.  
МОСКВА 1930 г.

Н-74-116  
/ 2

## ОГЛАВЛЕНИЕ.

	<i>Стр.</i>
Предисловие . . . . .	3
<b>А. Е. Скачко.</b> —Организация территории малых народов Севера . . . . .	5
<b>А. И. Березовский.</b> —Основные принципы и практика работ по земельному и водному устройству туземных районов приполярного Севера . . . . .	69
Приложения:	
1. Охота и рыболовство в Нарымском крае . . . . .	117
2. Дополнительные вопросы к поселенному бланку . . . . .	118
3. Похозяйственная карточка (Сибирской научной рыбо-хозяйственной станции) . . . . .	126
4. Как рационализировать рыбное хозяйство Туруханского края . . . . .	127
5. Карточка по бонитировке и таксации рыболовного участка (Сибирской научной рыбо-хозяйственной станции) . . . . .	136
6. Анализ бюджета хозяйств Нарымского края по районам . . . . .	147
7. Опыт водоустройства центральной части Туруханского края . . . . .	154
Карта Васюганья . . . . .	между стр. 96—97

# ПАРТИЙНОЕ И СОВЕТСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Д. МЕДВЕДЕВ

## Парторганизации Крайнего Севера к XVII съезду

До 1930 года малые народы Крайнего Севера не имели своих национальных округов и районов, если не считать Ненецкого (самоедского) округа Северного края, созданного в виде опыта. Все северные народы и народности обслуживались в то время общими округами и районами и только в системе этих округов создавались для них родовые и юртовые советы, да на некоторых окраинах (Урал, ДВК) так называемые „туземные райисполкомы“. Эти „туземные рики“ нередко не имели определенной компактной территории и подчинялись русским райисполкомам, а не окружным исполкомам, которые были настолько отдалены от „тузриков“ (местами на 1 500—2 000 км.), оторваны, что не было никакой возможности осуществить непосредственное руководство.

Решение о ликвидации округов и укреплении районов на Крайнем Севере выдвинуло вопрос о том, как же быть с обслуживанием малых народов Севера, районы которых от краевых (областных) и республиканских центров еще больше отдалялись и отрывались. В результате глубокого изучения этого вопроса на местах, Комитет Севера при Президиуме ВЦИК внес вопрос в правительство об организации в районах расселения малых народов Севера самостоятельных национальных округов, так как к этому времени уже накопился некоторый опыт работы Ненецкого округа Северного края.

Это мероприятие приблизило высшие органы советской власти к широким трудящимся массам, к местному производству. Ненцы Уральской области бывшего Обдорского района раньше находились от центра Тобольского округа на расстоянии 2 000—2 500 км., а от районного центра (Обдорск) на 500—1 000 км., а теперь имеют окружной центр в 500—1 000 км. (Обдорск) и, кроме того, 5 районов находятся в самой тундре, среди кочевого населения. Это же можно было бы сказать и по отношению к другим национальным округам.

Создание на Севере национальных округов и районов вызвало приток больших средств на социалистическое строительство непосредственно в тайге и тундре, прилив и рост новых кадров, а вместе с тем и усиление большевистского влияния на трудящиеся массы малых народов Севера.

Если все вложения в экономику и культуру районов Крайнего Севера в 1930 году определились десятками миллионов рублей, то в 1933 г. эти вложения достигают суммы свыше 247 миллионов руб. Крайний Север, не имевший до революции ни одного промышленного предприятия, в 1933 году насчитывает несколько крупных рыбоконсервных комбинатов и других промышленных предприятий. Вложения в промышленность только в 1933 году определяются больше, чем 127 миллионов руб. Еще в 1930 г. не было ни одного оленеводческого совхоза, а

## *"Советская Арктика"*

В Мурманске в 30-х годах строятся ледоходы и начинают ходить суда по Северному морскому пути.

### *Историческая справка*

*Специалисты и власти отлично понимали, как могла бы преобразить экономическую жизнь отдалённых районов страны прокладка Северного морского пути, связывающего Мурманск с Владивостоком.*

*Летом–осенью 1932 года экспедиция под руководством О. Ю. Шмидта на ледоколе "Сибиряков" впервые прошла Северным морским путём из Архангельска до Берингова пролива за одну навигацию.*

*В 1933 году была предпринята экспедиция ледокола "Челюскин", который был зажат льдами, сжатие которых привело к разрушению корпуса судна. Участники перехода успели высадиться на лед и были спасены полярными летчиками.*

*Первые шаги освоения Северного морского пути воспринимались как внутри страны, так и за рубежом, как подвиг, а возвращавшиеся из экспедиций полярники были окружены таким же ореолом восхищения, как и первые космонавты спустя несколько десятилетий [Северный морской путь]*

*На сегодняшний день Северный морской путь считается главной арктической судоходной магистралью в России. Это наиболее короткий путь между Дальним Востоком и Европейской частью страны, связывающий порты Арктики и крупные реки Северного региона. Суда по этому пути везут оборудование, топливо, продовольствие, пушнину, изделия машиностроительной промышленности, лес, уголь, строительные материалы и пр., в том числе и за рубеж. Навигация здесь длится от 2 до 4 месяцев, на отдельных маршрутах, где используются ледоколы, она может быть дольше.*

*Порты Северного морского пути в устьях крупных рек служат перевалочными пунктами для грузовых судов. Ледоколы обслуживают их по следующему принципу: Мурманск-Дудинка (западный арктический сектор), приписанный к Мурманскому морскому пароходству, а от Дудинки до Чукотки (восточный сектор) ходят ледоколы Дальневосточного морского пароходства.*

*Главная особенность передвижения по Севморпути заключается в том, что оно невозможно без ледоколов. В настоящий момент здесь используются шесть атомных ледоколов. С их помощью решаются проблемы функционирования пути в целом, упрощается доступ к арктическому шельфу и регионам Крайнего Севера.*

В связи с организацией Главного управления и началом эксплуатации Северного морского пути начинает издаваться ежемесячный политико-экономический иллюстрированный журнал "Советская Арктика" (выходил с августа 1935 г. по июнь 1941 г.). На его страницах планировалось освещать основные вопросы экономики Севера, проблемы правильного размещения производительных сил, вопросы пушно-зверового и оленеводческо-

го хозяйства, вопросы геологоразведочные, развития радио- и авиаслужбы, службы погоды.

Главным редактором был назначен почетный полярник, доктор географических наук, действительный член русского географического общества, художник график и председатель Редакционного Совета издательства Главсевморпути Георгий Алексеевич Ушаков. Имя Ушакова увековечено на географической карте мира: остров в Карском море; мыс и поселок на о. Врангеля; ледник, река и мыс на архипелаге Северная земля; гора в Антарктиде. Г. А. Ушаков ушел из жизни в 1963 г., но захоронен по его желанию на о. Домашний, где базировалась Североземельская экспедиция (1930-1932 г.), политическим итогом которой стало фактическое закрепление Северной Земли за СССР. Академик В.А. Обручев отмечал, что географические исследования и открытия Ушакова в Арктике являются самыми большими достижениями двадцатого века по исследованию полярных стран в мире.

Основными разделами журнала являлись следующие: "Освоим Северный морской путь", "Недра Арктики на службу социализму", "Наши районы", "Партийная жизнь", "Наши знатные люди", "Промысловое хозяйство Крайнего Севера", "Исторические заметки" (позже "История Советской Арктики"), "С полярных станций", "Хроника", "По страницам иностранной печати", "Критика и библиография" и др.

В первые годы издания в журнале публиковались подробные карты-схемы судов в ежегодных навигациях, перечни полярных и метеорологических станций по побережью Северного Ледовитого океана с указанием широты и долготы, типовые планы зданий для полярников от 4 до 20 человек, прогнозы ледового и снежного покрова и гидрометеорологические данные, множество фотографий ученых, историков, летчиков и т. д. В конце 30-х годов в связи с усиливающейся фашистской агрессией эти стратегические данные почти полностью исчезли со страниц журнала и заменились фотографиями и рисунками судов, природы и отдельных людей, в основном представителей малых народов Севера.



Начальник Главсевморпути О. Ю. Шмидт

*Мы не должны зазнаваться!*

*Черной неблагодарностью и величайшей ошибкой было бы почитать теперь на лаврах, успокоиться на достигнутых успехах. Мы не должны забывать, что нами одержаны только первые успехи, что впереди еще очень и очень много работы по полному освоению Северного морского пути и овладению всеми производительными силами Арктики.*

Шмидт О.Ю.

К работникам Севера // Советская Арктика, 1935 г., № 1.

За все пять лет нашего пребывания на острове мы не заготавливали шкур и жира из-за отсутствия соли для консервации шкур, а для жира — тары. Так как не было топлива, то вытопка жира была невозможно. При отсутствии топлива эскимосы иногда «вытапливают» жир давлением. Куски свежего жира

только на подсобных работах.

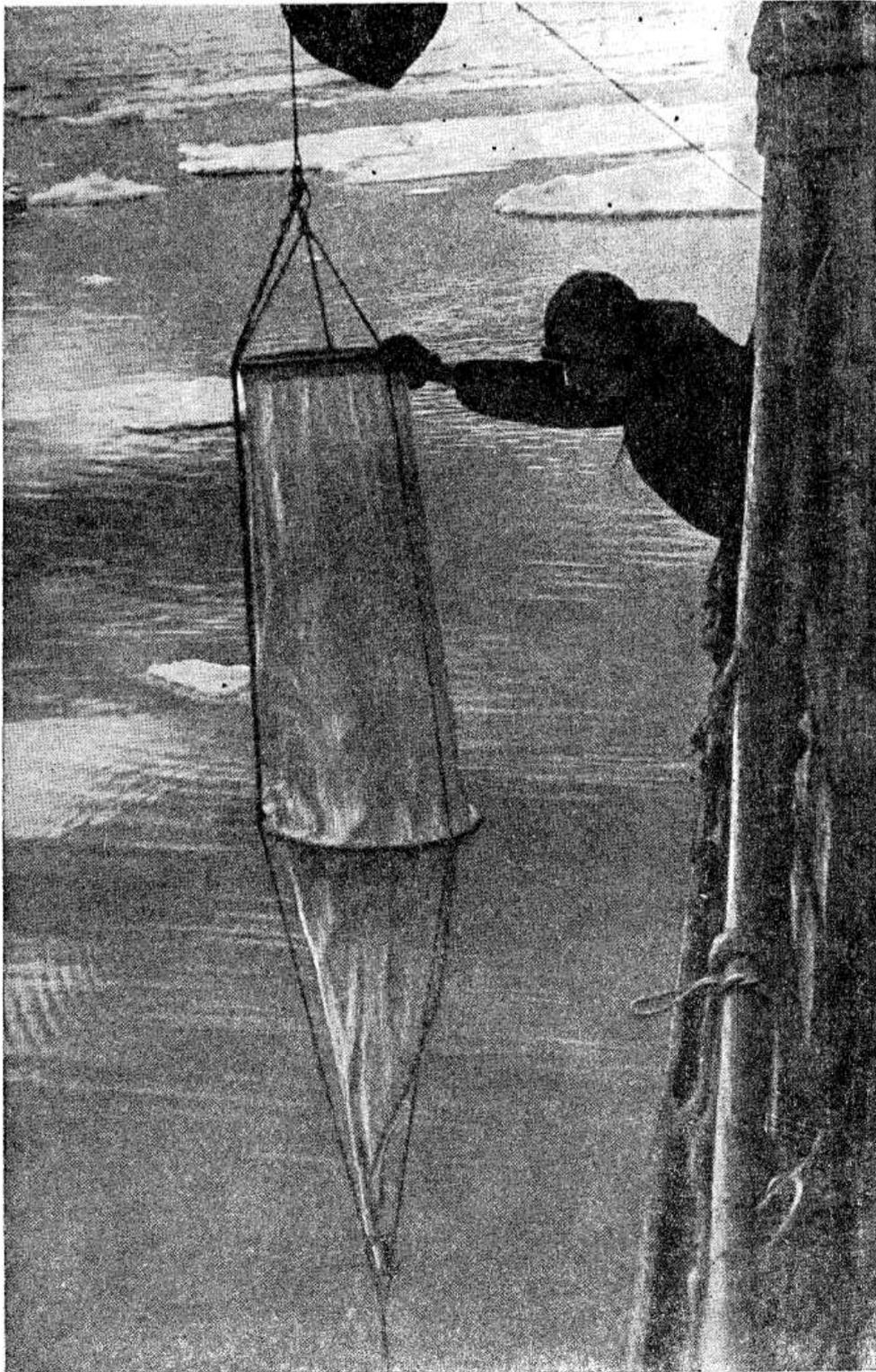
Шкура с жиром средней самки весит 180—200 кг, а шкура среднего самца, тем более «аитохлака» (старика) весит значительно больше. Первичная обработка, т. е. очищение от жира, не может производиться одними женщинами. В хозяйстве эскимосов и береговых чукчей



Разделявшие моржа на шкуру

укладывают в пок, и подвешивают его. От собственной тяжести жир вытекает из пласта и собирается в верхней части,

выработалось своеобразное разделение труда. Не-па, аитык (морской заяц) обрабатывается полностью женщинами.



Планктолог П. Гогоров с сеткой на станции.

Фотоиллюстрация "Планктолог П. Гогоров с сеткой на станции"  
// Советская Арктика, 1936 г., № 1, с. 38

Журнал представлял подробнейшие данные о подготовке и организации различных экспедиций. Например, из описания экспедиции на ледоколе "Садко" в 1935 году, целью которой было исследование теплого течения Гольфстрима и гидрологическое изучение больших глубин полярного бассейна до 5 км., можно узнать, что помимо научного оборудования, на борту корабля находились пианино, патефоны, гитары, мандолины, библиотека около 1500 томов и др.

Как и во всех советских периодических изданиях 30-х годов, в изданиях много материалов, рассказывающих о героизме исследователей Арктики. "Советская Арктика" детально рассказывает о мерах, принимаемых по спасению челюскинцев, о героических полетах наших авиаторов А. Ляпидевского, С. Леваневского, И. Доронина, В. Молокова, Н. Каманина, М. Слепнева, М. Волопьянова и присвоении им звания Героя Советского Союза за спасение экипажа "Челюскина". В 1937 году подробно освещаются исторические перелеты экипажей В. Чкалова, Г. Байдукова, А. Белякова и М. Громова, А. Юмашева, С. Ланилина через Северный полюс, жизнь И. Папанина, Е. Федорова, Э. Кренкеля в течение 272 дней в ледовом лагере, а также 812-дневный дрейф ледокола "Георгий Седов" и благополучное возвращение на Родину его команды.

Почти все рассмотренные журналы – научно-практические. В наиболее чистом виде научно-практические журналы были представлены в 20-е гг., когда была большая необходимость в материалах о крае, для того чтобы можно было как можно быстрее и эффективнее использовать блага Кольского полуострова, освоить его и устранить разруху ("Красный Мурман", "Дальний Север"). В это время журналы носят исключительно научно-прикладной характер и состоят преимущественно из статей ученых-исследователей. Однако когда проблема освоения края становится не такой острой и осложняется политическая ситуация в стране, научно-практические журналы становятся все более политизированными, все более пропагандистскими. На страницах "Советского Севера" и "Советской Арктики" становится много пропагандистских призывов и лозунгов.

### *Вопросы*

1. Где и кем издавался журнал "Красный Мурман"? О чем он писал?
2. Где и кем издавался журнал "Дальний Север" (приложение "Красного Мурман")? О чем он писал?

3. Когда и кем издавался журнал "Вестник Мурманской железной дороги" (другие названия: "Вестник Мурмана", "Вестник Карело-Мурманского края", "Карело-Мурманский край"). Почему менялось название журнала?

4. Где и кем издавались журналы "Советский Север" и "Советская Арктика"? О чем они писали?

5. Почему именно в этот период, 20–30-е гг. XX века, в Мурманске выходило так много журналов? Для какой цели они были нужны?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите номера журналов "Красный Мурман", "Дальний Север", "Вестник Мурманской железной дороги", "Вестник Мурмана", "Вестник Карело-Мурманского края", "Карело-Мурманский край", "Советский Север" и "Советская Арктика". Используя "План анализа СМИ", сравните эти издания.

2. Посмотрите на содержание № 4 "Советской Арктики" за 1939 г. (см. иллюстрацию ниже). Обратите внимание, что большую часть издания занимает обсуждение очередного партийного съезда, и всего 4 статьи имеют отношение к теме журнала – Арктике. Сделайте вывод об изменении цели и направленности журналов.

## СОДЕРЖАНИЕ

### XVIII-й СЪЕЗД ВСЕСОЮЗНОЙ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ (большевиков)

Отчетный доклад т. Сталина на XVIII-ом съезде партии о работе ЦК ВКП(б)	3
<i>Резолюции XVIII съезда ВКП(б)</i>	
Резолюция XVIII съезда ВКП(б) по отчетному докладу тов. Сталина о работе ЦК ВКП(б)	37
Резолюция XVIII съезда ВКП(б) по отчету Центральной Ревизионной Комиссии	—
Резолюция XVIII съезда ВКП(б) по отчетному докладу тов. Мануильского о работе делегации ВКП(б) в ИККИ	—
Третий пятилетний план развития народного хозяйства СССР (резолюция XVIII съезда ВКП(б) по докладу тов. В. Молотова)	38
Изменения в уставе ВКП(б). (Резолюция XVIII съезда ВКП(б) по докладу тов. А. Жданова)	61
Состав Комиссии по изменению программы ВКП(б), избранной XVIII съездом ВКП(б)	72
Устав Всесоюзной коммунистической партии (большевиков)	73
Состав Центрального Комитета ВКП(б), избранного XVIII съездом ВКП(б)	86
Кандидаты в члены ЦК ВКП(б)	—
Состав Центральной Ревизионной Комиссии, избранной XVIII съездом ВКП(б)	87
Пленум ЦК ВКП(б)	88
 <b>ПРЕВРАТИТЬ СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ В НОРМАЛЬНО ДЕЙСТВУЮЩУЮ ВОДНУЮ МАГИСТРАЛЬ</b>	
Речь тов. ПАПАНИНА на XVIII съезде ВКП(б)	89
В. МАХОТКИН — Об ошибках навигации 1938 года	95
Л. ЛЕОНОВ — Могут-ли полярные станции стать рентабельными?	102
<hr style="width: 20%; margin: 10px auto;"/>	
А. ЧЕРНИКОВ — А. К. Циволька	107
 <b>В ГЛАВНОМ УПРАВЛЕНИИ СЕВМОРПУТИ</b>	
Награждение значком «Почетный полярник»	111

Содержание журнала "Советской Арктики", № 4, 1939 г.

## ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 г.

Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 г. количество гражданских газет в Мурманской области, как и по всей стране, сократилось: журналисты уходили на фронт, не хватало бумаги и остальных ресурсов для создания газеты. Количество военных газет, наоборот, выросло.

### *Военные газеты*

На Карельском фронте издавались ежедневная газета "В бой за Родину" и сатирический журнал "Сквозняк" (за годы войны вышло 33 номера) — единственный такого рода в действующей армии СССР.

В 19-й армии на Кандалакшском направлении выходила газета "Сталинский боец", в 26-й армии "Боевой путь", в 7-й Воздушной армии — "Боевая вахта", в 10-й гвардейской стрелковой дивизии — "За победу" и др.

На Новоземельской военно-морской базе выходила газета "На страже Севера", на Беломорской военно-морской базе — "Северная вахта".

### *Часовой Севера*

Военные газеты имели четко выстроенную вертикаль: главной газетой была "Красная звезда" – газета политуправления всех армий, фронтов, дивизий. На Мурманском направлении главной была газета для военнослужащих "Часовой Севера".

О том, как выглядела газета "Часовой Севера", можно узнать по воспоминаниям генерал-майора Андрея Ивановича Бескоровайного, единственного полиграфиста Российской Федерации, удостоенного звания высшего офицера. Еще до войны А. И. Бескоровайный получил назначение в типографию газеты 14-й армии "Часовой Севера", а после начала войны возглавил ее.

Газета, принадлежавшая военному ведомству, выполняла свои специфические задачи, поставленные военным руководством и требованием времени: она должна была демонстрировать мощь и непобедимость нашей армии, верные идеологические установки, справедливость и нерушимость страны Советов. И поставленными задачами коллектив газеты справлялся "весело и с огоньком", по воспоминаниям А. И. Бескоровайного [Бескоровайный 1976].

Но даже военной газете пришлось быстро перестраиваться, когда началась война. То, что было готово к печати на 24 июня 1941 года, пришлось уничтожить. Ни один материал, подготовленный в мирное время, не годился для времени военного. Вместо подготовленного номера редакция выпустила экстренный двухполосный выпуск. Первая полоса открывалась статьей *"Кровавый агрессор – фашистская Германия – напал на нашу Родину! Славные воины Красной Армии! Смело идите в бой за Родину, за честь, за свободу!"*. Под этим призывом были напечатаны обращение Советского правительства к народу и патриотическое письмо красноармейца Я. Сахона "Я готов в бой". Кроме этого, там публиковались письма бойцов и командиров, клеймивших врага и говоривших о преданности Родине и готовности биться за нее до конца. Газета рассказывала о героизме русских солдат в предыдущие войны.

Уже на второй день войны к редакции газеты присоединились новые журналисты. Из типографии "Полярной правды" пришли Тихон Седых, работавший начальником наборного цеха, Иван Пономарев, механик лино-типных машин, печатник Павел Артемьев и многие другие. Ленинградская писательская организация и политуправление фронта прислали Илью

Бражнина, Михаила Левитина, Владимира Заводчикова, Бориса Костелянца, Бронислава Кежун и др.

Но некоторые журналисты, наоборот, покинули редакцию и ушли на передовую. Например, Валерий Подойницын, работавший в редакции наборщиком, ушёл воевать и дошел до Германии. За храбрость и мужество он награжден орденом Красной Звезды и многими медалями. После войны вернулся в Мурманск и много лет работал верстальщиком в газете "Полярная правда".

В военное время редакции газеты пришлось перестраивать свой график и рабочий день, решать проблемы с оборудованием, в частности, добывать новый радиоприемник и автономную электростанцию, чтобы работать, несмотря на перебои с электричеством. Бескоровайный А. И. рассказывает, что журналистам приходилось ночевать прямо в редакции на специально принесенных железных койках, так как никому не разрешалось ночевать дома. Спали прямо в одежде, иногда по двое на одной кровати.

Саму структуру газеты тоже изменили с учетом военных нужд. Один из сотрудников газеты писатель Михаил Ефимович Левитин предложил сделать последнюю страницу номера сатирической и из номера в номер давать юмористические письма от лица некоего умелого, бывалого бойца. Этот придуманный боец (решили его назвать Костей Перцевым) высмеивал гитлеровцев и воодушевлял наших бойцов, хотя иногда мог и пройтись и по кому-то из своих товарищей, если тот допустил промах. А поэт Бронислав Кежун предложил помещать на четвертой газетной полосе также сатирические стихи и давать карикатуры со стихотворными подписями. Было принято решение назвать этот сатирический раздел "Бей без промаху". Полоса понравилась читателями, редакция получила много писем для Кости Перцева. Бойцы стали присылать и свои стихи, частушки и карикатуры. Правда, часто эти материалы были написаны неопытными, впервые взявшимися за перо авторами. Но они были искренними и эмоциональными, и редакция внимательно их рассматривала и правила, лучшее публиковалось в газете.

Большую роль играли плакаты и рисунки. Штатный художник редакции Сергей Осауленко рисовал плакаты почти для каждого номера. Была, например, серия рисунков "Учись воевать", в которой художник наглядно показывал оборудование окопов и траншей, правила хранения и боевого применения винтовок и т. п.

В газете была отдельная рубрика о воинах различных специальностей, целые полосы были посвящены танкистам, разведчикам, летчикам.

Помимо "Часового Севера" типография реакции выпускала всевозможные памятки, бланки, приказы, листовки о героях боев. Печатались сборники стихов, рассказов и очерков, один из них назывался "За Родину, за честь, за свободу". В 1942 году редакция выпустила сборник стихов фронтовых поэтов – "Бойцы Заполярных гор".

До апреля 1942 года выпуск газеты был четырехполосным, но после из-за нехватки бумаги было принято решение сократить его до двух полос. В связи с сокращением газеты ушли многие командиры-журналисты. Но "Часовой Севера", как, впрочем, и другие советские газеты, делался не только силами штатных сотрудников. Во многих армейских частях были военкоры, которые писали для газеты самые разные материалы. Конечно, военкоры не сразу становились журналистами – сотрудникам редакции необходимо было много и терпеливо работать с начинающими авторами. Но, как отмечает Бескоровайный А. И., работу с военкорами в редакции любили и никогда не отказывались работать с ними даже в ущерб своему времени. Если была возможность, военкоров собирали вместе в штабе дивизии, полка, и представитель редакции беседовал с ними. Кроме того, практиковалась такая форма работы, как персональные задания военкорам. Иногда военкора вызывали в редакцию лично, чтобы поговорить с ним и обсудить уже присланные им материалы. Все это приносило хорошие результаты [Бескоровайный 1976].

В своих воспоминаниях Бескоровайный А. И. делает упор на храбрость и героизм людей, создававших газету в условиях бесконечных бомбежек, самоотверженность журналистов, собиравших материал прямо на поле боя. Он почти не пишет о трудностях быта, о тотальной цензуре, о неусыпном партийном контроле. Создается ощущение, что он этого не замечает или принимает как должное, так как это было нормой для газеты того времени.

### *Гражданская тыловая журналистика*

#### ***Полярная правда***

Огромную роль играла журналистика и в жизни гражданского населения в годы войны.

7 июля 1941 года бюро Мурманского обкома ВКП(б) приняло постановление "О состоянии агитационно-пропагандистской работы в партийной организации г. Мурманска в условиях войны". Были определены главные направления в идеологической работе: широко разъяснять населению

характер войны, раскрывать всю глубину опасности, нависшей над Родиной, неустанно воспитывать стойкость, отвагу и героизм у трудящихся, мобилизовать их силы на всемерную помощь фронту.

Число агитаторов было увеличено до 2500 человек. Агитаторы и пропагандисты были распределены по цехам, участкам, а также общежитиям и домоуправлениям с тем, чтобы охватить политическим влиянием все слои населения г. Мурманска. Секретари райкомов ВКП(б) В.В. Виноградов, Е. А. Мочедловский, Г. А. Разумов и др. не только инструктировали агитаторов, но и сами выступали с докладами на собраниях трудящихся, подробно доводя до населения нужную точку зрения на происходящие события, а это, особенно в первые дни войны, было нелегко [История 2014: 53].

Уже 24 июня 1941 года начало работать "Совинформбюро" – советское информационное бюро, созданное специально для оперативного освещения боевых действий. Оно было ориентировано не только на советских людей, но и на зарубежные страны. Репродукторы были установлены на всех улицах. Мурманский радиокомитет ни на один день не выключал микрофоны.

Количество гражданских газет на Кольском полуострове сократилось. В период войны более-менее регулярно выходили некоторые районные газеты, в том числе "Заполярный труд", "Беломорская волна", "Кировский рабочий" и др.

Но главной газетой гражданского Мурманска в этот период оставалась областная газета "Полярная правда". Редакция газеты работала без перерывов под бомбежками, в полуразрушенном здании, в тяжелейших условиях. После войны газета получила Орден Красного знамени, и ее именем была названа одна из улиц г. Мурманска.

В годы войны подписка, доставка газеты на дом или продажа в специализированных киосках были невозможны. Город в результате бомбежек быстро превратился в руины. Городской совет принял решение распространять газету через городские библиотеки, дома культуры, красные уголки при предприятиях. Кроме того, сохранилось обращение горисполкома к облисполкому с просьбой выделять тресту благоустройства ежемесячно 17 кг хлебных сметок (сметенных остатков хлебных крошек, которые остаются при производстве хлеба) для приготовления клея; к просьбе был приложен подробный расчет: *"В витринах города расклеивается 1224 газеты. Практическим путем определено, что на одну газету уходит 13,*

*8 грамма хлебных сметок. Следовательно, на весь месяц необходимо (13\*1224=17 кг) семнадцать килограммов сметок"* [История 2014: 55]. Из этого документа видно, что витрины обновлялись в городе регулярно, и этим серьезно занимался трест трудоустройства. Газеты, вывешиваемые на городских витринах, были наиболее доступным и весьма важным каналом информирования населения. Не случайно на снимках военного Мурманска запечатлены люди, сосредоточенно читающие газету, наклеенную в витрине.



На улицах военного Мурманска [Юдков]

Редакция гражданской газеты "Полярная правда" находилась в прифронтовом городе и тоже, по сути, оказалась на военном положении. Как и журналисты военных газет, работники газеты также выходили на боевые позиции, но, кроме того, они еще в своих материалах отражали работу города. Периодичность издания для гражданской газеты была не менее важна, чем для военной. Регулярность выхода газеты поддерживала людей, вселяла в них надежду, что, несмотря на разрушения, город продолжает жить и работать (История 2014: 55).

В газете работали талантливые журналисты. Одной из самых любимых у читателей была талантливая поэтесса и журналист Раиса Львовна Троянker.



Раиса Троянкер родилась в украинском городе Усмани. Окончила семилетнюю школу, училась в кооперативной профшколе.

В 13 лет сбежала из дома и разъезжала по стране с бродячим цирком, где работала ассистенткой итальянского дрессировщика Леонида Джордани. В номере с дрессированными тиграми маленькая актриса выходила на арену цирка и клала голову в пасть тигра. Этот номер имел огромный успех у зрителей. Однажды что-то пошло не так и тигр ударил ее лапой по голове, оставив на всю жизнь шрам – три линии своих когтей на ее лице. Приехав в Мурманск, Троянкер устроилась работать журналистом в редакцию газеты "Полярная правда".

В "Полярной правде" Троянкер писала обо всем: о морях, о жилищных проблемах, о культуре и образовании. Часто на газетных страницах появлялись ее критические отзывы на театральные постановки и, конечно, стихи. Показав себя в профессиональном плане с лучшей стороны, она получила повышение – стала заведовать культурно-бытовым отделом газеты.

Неоднократно получала премии за отличную работу, принимала участие в организации праздников, помогала начинающим журналистам, общалась с рабкорами. Все свое время проводила на работе, практически ночуя в редакции. Жила Раиса Львовна с дочерью в гостинице "Арктика", рядом с которой

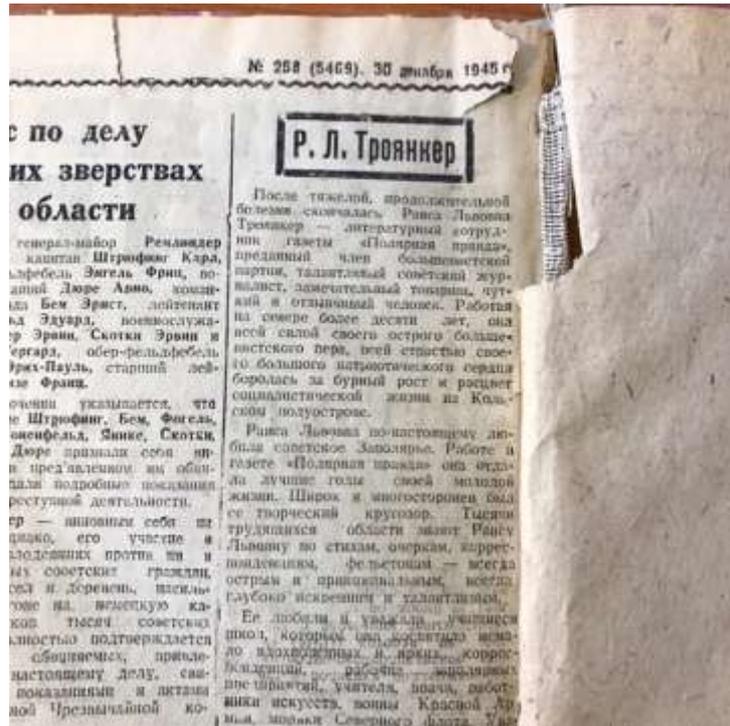
тогда находилось здание окрисполкома, где и базировалась "Полярка". Только благодаря небольшому расстоянию между домом и работой, журналистке удавалось хоть немного времени проводить со своим ребенком.

В годы войны она работала на износ, практически без выходных и отпусков. Каждый день выходили материалы Раисы Львовны о героях военного Мурманска, о передовиках производства, о бесстрашных матерях, о "простых" не сломленных войной людях. *"Фашистское чудовище, несущее смерть всему живому, особенно страшно для тебя, мать, носившая ребенка под сердцем, кормившая его своей грудью, не спавшая над ним бессонные ночи <...>, – писала она в публикации "Сердце матери ничего не простит врагу", размещенной в "Полярной правде" 2 ноября 1941 года, – Горе врагу, на которого обрушится гнев матери! Горе врагу, против которого поднялась такая родина! Горе врагу!"*. В 1942 году редакция выпустила небольшую книжечку военных стихов Раисы Троянкер "Суровая лирика", и эта книга, без преувеличения, помогла людям выстоять и победить:

Вчера на фронт ушла моя подруга,  
Простая, юная, как ранняя весна.  
Ни тени слез, ни капельки испуга  
На память не оставила она.

*«Она идет среди окопов, в черном беретике, из-под которого взрываются рыжие волосы – "золотая королева Севера". Ее стихи теперь больше похожи на агитки: вот она, романтическая авангардная мечта слияния поэзии и публицистики, и то, что с ней делает социалистическая действительность. Солдаты весело провожают маленькую бойкую поэтессу, репортера Мурманской "Полярной правды"», – так описывал встречу с ней современник [История 2014: 55].*

Единственный раз за время войны ей потребовалось взять отпуск в сентябре 1941 года. В городке Старая Русса ее ждала дочь Алена, которую летом она отправила на отдых с няней. Но наступила война и жители Старой Руссы стали готовиться к приближению фашистов, рыть окопы, а дочь ждала и надеялась, что мама успеет ее забрать, что немцы ей не помешают. Не помешали. Раиса Троянкер половину пути добиралась пешком – эшелон, в котором она ехала, был разбомблен. С кровотокающими ногами, усталая, истощенная, она дошла. Короткая передышка в пару дней и – обратный путь в Мурманск, только уже вдвоем.



Война вымотала эту женщину. Она заболела и умерла в 36 лет в 1945 году, не дожив нескольких месяцев до победы. Уже находясь в больнице, была награждена медалью "За оборону Советского Заполярья". Ее похоронили на городском кладбище в Мурманске, но могила затерялась.

Другой талантливый поэт и журналист "Полярной правды" – Константин Алексеевич Тюляпин.



Константин Алексеевич Тюляпин родился в 1910 году в Петербурге в трудовой семье: отец – ломовой извозчик, мать – чернорабочая. Он жил в разных городах, много учился. В том числе в Литературном институте в Москве. В 1934 году по направлению радиокomiteта он приехал в Мурманск – с этого начался новый, главный этап его жизни. Работал на местном радио, которое делало свои первые шаги. Был корреспондентом "Комсомольской правды" в г. Мурманске.

В 1939 году ушел в новую, только что созданную газету "Комсомолец Заполярья", а с началом войны стал военным корреспондентом в "Полярной правде". По воспоминаниям коллег, он был мастером на все руки: писал оперативные корреспонденции, очерки, зарисовки, фронтовые новеллы, басни, сатирические стихи для подборки "Беглым огнем", "Стихом и гранатой". К. Тюляпин после войны был награжден медалями "За оборону Советского Заполярья" и "За доблестный труд в Великой Отечественной войне".

Вдохновившись известным героем А. Т. Твардовского – Василием Теркиным – журналисты "Полярной правды" придумали Ивана Рыбакова – простого паренька с рабочей биографией, токаря, ворошиловского стрелка, с "морской" фамилией – как подобает истинному мурманчанину. От его имени говорили в основном Раиса Троянкер и Константин Тюляпин.

Я пришел за разрешением,  
Пусть завод меня пошлет  
На великое сражение  
Постоять за наш народ.  
Знаю, нужен на заводе  
Мой стахановский станок,  
Но нужней в пехотном взводе  
Ворошиловский стрелок.

И дальше, день за днем, авторы рассказывают о фронтовых буднях своего героя: вот он в первом бою, вот – приводит "языка", охотится за снайпером-"кукушкой", задерживает диверсанта, уходит в тыл врага, а вот – выручает товарища, беседует с друзьями.

В перерыве меж боями  
Любит Ваня вечерком  
Побеседовать с друзьями  
За горяченьким чайком.  
Ваню радостно встречают,  
Новостей у Вани – воз.  
Все он знает. Отвечает  
На любой бойца вопрос.  
У него всегда в кармане  
Есть газета про запас.  
Попроси – расскажет Ваня  
Занимательный рассказ.  
Попроси – Иван поможет  
Написать письмо домой.  
Нет надежней и дороже  
Этой дружбы боевой.  
С ним в атаке не отстанут  
И в бою не пропадут.  
Потому Ивана любят,  
Потому Ивана ждут.

### **Окна "Полярной правды"**

Кроме собственно газеты "Полярная правда" редакция стала выпускать "Окна "Полярной правды" – броские яркие плакаты с рифмованными подписями по образцу всем известных "Окон РОСТА".

#### *Историческая справка*

*"Окна сатиры РОСТА" ("Окна РОСТА") – агитационные плакаты, которые в 1919-1921 годах создавали художники и поэты, сотрудничавшие с Российским телеграфным агентством. "Окна РОСТА" выставлялись в витринах пустующих магазинов, демонстрировались на заводах и фабриках, в рабочих клубах и воинских частях. Графическое оформление "Окон РОСТА" сочетало символику русского лубка и новаторские методы художественного авангардизма.*

Константин Алексеевич Тюляпин рассказывал, как работали над плакатами: *"Нам, журналистам и художникам, городской комитет обороны предложил "к штыку приравнять перо". Нужно было что-то немедленное, броское. Нужен был плакат, яркий, может быть – гротесковый, с острым рифмованным словом. Уже не помню, кто первым вспомнил "Окна РОСТА". А что, если попробовать и нам? На больших листах ватмана в две краски художник писал рифмованные тексты на злобу дня. Придумали даже подавать их в виде азбуки, начиная с буквы "А". Плакат делали в двух экземплярах и вывешивали на Пяти Углах. Но, даже не дойдя до буквы "Я", мы убедились, что отдача от этих рукописных изданий весьма незначительна. Нужно было создать массовый плакат, отпечатанный в типографии. Но на чем гравировать? Понадобился линолеум – в ход пошли запасы "Мурманскстроля", а потом линолеум стали сдирать с полов в зданиях, где это было возможно. Вместо граверного инструмента помогал медицинский ланцет... Первое наше "Окно" вышло тиражом 600 экземпляров. Плакаты регулярно появлялись не только на улицах и площадях, в цехах и учреждениях, но и на фронте, на флоте. Я видел, как в Полярном заразительно хохотали у очередного плаката моряки-подводники. А смех убивает того, против кого направлен, и в то же время бодрит, вдохновляет тех, кто смеется. Подобную картину я наблюдал на Кандалакшском направлении в 101-м пограничном полку у плаката, посвященного дерзким рейдам в тыл врага..." [Попова 2010].*

Всего с 1941 по 1944 гг. был издан 81 плакат общим тиражом 34 тысячи экземпляров.

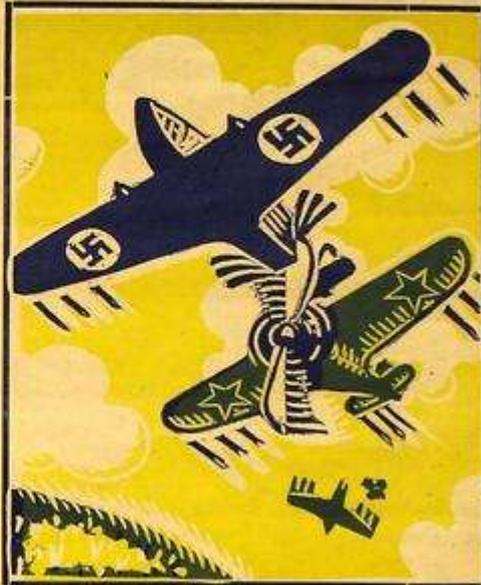


# Окно „ПОЛЯРНОЙ ПРАВДЫ“ № 4

Летчик И-ской части т. Сафонов Б. Ф. завоевал себе славу отважного бойца с фашистскими стуреттинками. Он смело сбивает вражеские бомбардировщики.  
Тов. Сафонов награжден орденом Божьего Красного Знамени за заслуги в борьбе с германским фашизмом.



1. Враг взбешен: везде уроны,  
Ассы падают в кусты.



2. Это сокол наш Сафонов  
Режет юннерсам хвосты.



3. В нашем небе, светлом, чистом,  
Гибель враг свою найдет.



4. Бейте извергов фашистов  
Так же, как Сафонов бьет.

Текст К. ТЮЛЯПИНА.

Художник А. КОЛЬЦОВ

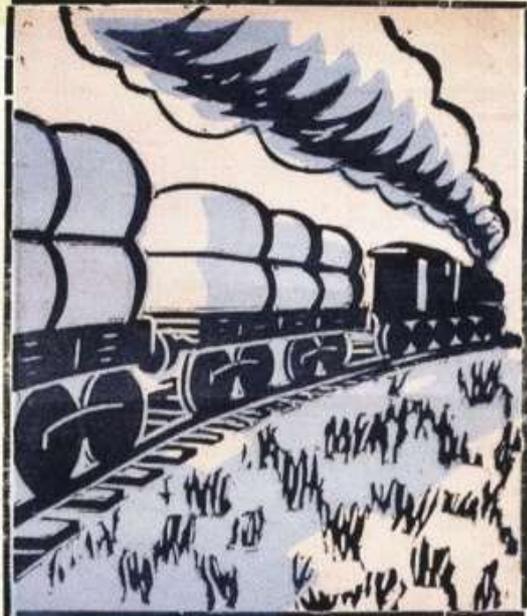
Издана газета „ПОЛЯРНАЯ ПРАВДА“ г. Мурманск.

# Окно ПОЛЯРНОЙ ПРАВДЫ № 8

## ТЕПЛЫЕ ВЕЩИ—ФРОНТУ!



В одном порыве Родина решила:  
Создать бойцам надежный зимний фонд!



И поезд мчится. Тысячи посылок  
Сейчас идут стремительно на фронт!



Двойным теплом пронизаны подарки.  
Мы их готовим просто, без речей.  
Они бойцам помогут в схватке жаркой  
Теплом сердец и теплотой вещей.

Текст Р. ТРОЯНКЕР.



Лети быстрее тулуп, перчатки, ватник,  
Неся тепло для каждого бойца.  
И тыл и фронт одной мечтой об'яты—  
Гроить врага до полного конца.

Рисунки А. КОЛЬЦОВА.

Типография редакции использовалась и для печати листовок для нужд пропаганды и часто оказывала техническую помощь другим в основном военным изданиям, в том числе "Часовому Северу".

### *Вопросы*

1. *Что произошло с военной прессой Мурманского края в годы войны? Назовите издания военного времени.*

2. *Что произошло с тыловой гражданской прессой Мурманского края в годы войны? Какая Мурманская тыловая газета выходила все годы войны без перебоев даже под бомбежками, за что получила орден Трудового Красного знамени?*

3. *Что такое "Окна "Полярной правды"?"*

### *Задания для самостоятельной работы:*

1. *На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите номера "Полярной правды" 1945-х годов. Используя "План анализа СМИ", проанализируйте их и сделайте вывод о том, о чем писали тыловые газеты в военное время. Есть ли разница с мирным временем?*

2. *Прочитайте воспоминания А. Бескоровайного о работе в газете "Часовой Севера" во время войны, описанные в книге "Строки – тоже оружие", на сайте*

*[http://militera.lib.ru/memo/russian/beskorovaynu\\_ai/index.html](http://militera.lib.ru/memo/russian/beskorovaynu_ai/index.html) Сделайте вывод, о чем писала газета и с какими трудностями сталкивалась.*

3. *Посмотрите оцифрованные "Окна "Полярной правды" в электронной библиотеке "Кольский Север"*

*[http://kolanord.ru/html\\_public/col\\_war/Окна-Polyarpravdy\\_katalog\\_2014/8/index.html](http://kolanord.ru/html_public/col_war/Окна-Polyarpravdy_katalog_2014/8/index.html) Сделайте вывод о тематике, стиле текстов и рисунков, цветовой гамме. Попробуйте создать свой плакат в таком же стиле.*

## **ПРЕССА МУРМАНСКОГО КРАЯ 1945–1989 гг.**

### *Послевоенные годы*

После Великой Отечественной войны Мурманск был включен в число городов, подлежащих первоочередному восстановлению. Представляем фотографии, запечатлевшие моменты строительных работ и уже восстановленные здания. Таким был Мурманск в 1947 году:



Панорама г. Мурманска. [1946–1947 гг.] На первом плане – строительная площадка каменных малоэтажных домов квартала между пр. Ленина, ул. К. Либкнехта и ул. Октябрьской. В глубине снимка – каменное здание бани № 2 (в настоящее время – пр. Ленина, 91).



Восстановление здания гостиницы "Арктика" на ул. Ленинградской, 1947 г. Слева виден фрагмент деревянного здания, в годы Великой Отечественной войны получившего название "Синий платочек" (здесь перед уходом на передовую собирались фронтовики).

Победное окончание Великой Отечественной войны стимулировало в советской журналистике дальнейшее усиление пропаганды величия сталинизма, обожествления личности Сталина во всех сферах жизни. В условиях тоталитарного режима пресса настойчиво призывала народ к новым подвигам на фронтах экономического возрождения Кольского полуострова. Административно-командная система, используя политическую и организаторскую силу журналистики, направляла ее на привлечение широких слоев населения к самоотверженному труду по восстановлению народного хозяйства, на усиление идеологической пропаганды. Начинается *холодная война* с США.

## ОТТЕПЕЛЬ

25 февраля 1956 г. Н. С. Хрущев выступил с докладом "О культе личности и его последствиях". Начался процесс десталинизации и перестройки политического сознания. Остро встала проблема преодоления сложившихся стереотипов в журналистике. В целом, оттепель в общественно-политической жизни благотворно сказалась на системе СМИ. Главными в работе газет становятся вопросы реального положения дел в экономике, борьба с беззаконием, с последствиями культа личности в политической жизни.

Основные особенности этого периода:

1. Появляется новый подход к оценке фактов. Журналисты стремятся творчески подходить к освещению проблем, глубже "проникнуть в жизнь", подвергнуть критике отрицательные явления в хозяйственной и общественно-политической жизни, порожденные тоталитарной системой.

2. Появляется новая установка на строительство коммунизма. Н. С. Хрущев заявил, что коммунизм будет построен уже при жизни существующего поколения. Происходит интенсивное развитие промышленности, разворачивается жилищное строительство, описываются многочисленные реформы Н.С. Хрущева. Популярны темы о том, как Россия догонит и перегонит США по производству мяса, молока и масла на душу населения. В газетах публикуются многочисленные обязательства и отчеты работников сельского хозяйства о перевыполнении плана, освещаются со-

ревнования за высокие урожаи. СМИ сообщают о трудовых успехах советских людей, распространены статьи про передовиков – ударников, новаторов.

3. В этот период становится более популярным отдел критики. В газетах рисуют два типа руководителей: честного, добропорядочного человека, ставящего интересы общества и государства выше личных и ведомственных, и нерадиво относящегося к делу, демагога и крикуна. Образ второго типа руководителя часто освещается в фельетонах. В неудачах реформ (дефицит, последствия "кукурузной реформы" и т. д.) также винят местное руководство.

4. Запуск 4 октября 1957 года первого в мире искусственного спутника Земли и полет Ю.Гагарина 12 апреля 1961 года стали источником огромного количества статей на тему освоения космоса и успехов советской космической промышленности.

5. Большое внимание по-прежнему уделяется описанию партийных съездов, конференций, решений, пленумов и ленинских юбилейных дат.

В 1945 – 1964 гг. издавалось большое количество газет как вообще в СССР, так и Мурманской области в частности.

Каждая отрасль имела свои периодические издания. В советское время отраслевые газеты назывались многотиражными.

#### *Рыбодобывающая отрасль*

"Арктическая звезда" – газета Мурманского морского пароходства, издавалась с 1932 г. Предыдущие названия: "Мурманский портовик" (с 1932 г.), "Моряк Заполярья" (с 1940 г.), "Арктической звездой" стала с 1953 г. Закрылась в 2020 г., когда Мурманское морское пароходство было признано банкротом.

"Рыбный Мурман" – газета Мурманского тралового флота, издавалась с 1934 г. Все названия газеты: "Тралфлот" (с 1934 г.), "За социалистическое изобилие" (с 1936 г.), "На стахановской вахте" (с 1940 г.), "За высокие уловы" (с 1947 г.), "Рыбный Мурман" (с 1949 г.). Последний номер газеты вышел в 2000 г.

#### *Горнодобывающая отрасль*

"Рудный Ковдор" – газета Ковдорского горно-обогатительного комбината, выходила с 1962 г. по 2003 г. <https://kovdor-open.ru/press/rudnyj-kovdor.html>

*Пролетария всех стран, соединяйтесь!*

# РУДНЫЙ КОВДОР

Первое профсоюзное бюро профсоюзного комитета  
и производственного объединения

№ 1	СВЯБОТА, 21 июля 1962 года	ЦЕНА 1 коп.
-----	----------------------------	----------------

---

## ПРЕБЫВАНИЕ Н. С. ХРУЩЕВА В МУРМАНСКЕ

МУРМАНСК, 19 июля. (ТАСС). Вчера сюда — в арктический порт страны прибыл Первый секретарь ЦК КПСС, Председатель Совета Министров СССР Н. С. Хрущев.

В первом номере лето Н. С. Хрущев совершил поездку по городу, ознакомился с новыми жилищными и культурно-бытовыми строительством.

Затем Н. С. Хрущев выдвинулся в рыбный порт. После своей первой заезда рыбной ловли, организованной в Советской Гавани, посетил рыболовецкий Мурманск.

На рыболовном Н. С. Хрущев посетил ряд заводов, знакомых с производством, беседовал с рабочими, заинтересовался условиями их труда, быта, культуры.

Затем также посетил Мурманский завод арктических судов, где Н. С. Хрущев познакомился с работой. Во второй половине дня Н. С. Хрущев принял участие в совещании работников рыбной промышленности Мурманской области. На совещании присутствовали рыбаки, торговцы, обработчики, другие специалисты рыбной промышленности, а также представители рыбопромышленных и рыбообрабатывающих предприятий Давыда, Дудинки, Истокки, Кардана, Архангельской и Калининградской областей.

В конце совещания были затронуты вопросы организации и структуры товарищ Н. С. Хрущев.

## Задачи горняков и обогатителей, строителей и монтажников

Строительству комплекса попутного периода города Ковдорского производственного объединения — установка железного конвейера для Череповецкого металлургического завода — вступают в фазу своего завершения.

В ближайшее время будет начата первая часть монтажа, что позволит закончить монтажные работы строителей и монтажников на Ковдорском заводе.

Третье июля Череповецкий металлургический завод приступил к строй деятельности и начал первую часть. Это строительство обогатительной фабрики и арктической трассы между заводом и месторождением железной руды и вывешивание на нее железнодорожного конвейера. Успешная работа строителей обогатительной фабрики будет зависеть от того, чтобы каждый рабочий, инженер, техник и строитель на своем рабочем месте выполнял максимум обязанностей и обеспечивал оборудованием и инструментом, особенно в условиях арктического климата, сложнейшей задачей работы на фабрике, связанной с добычей и переработкой руды, лавкой воздуха и своевременного обслуживания участков оборудования и инструментов.

В условиях сложнейшей работы, через выделение сил и средств на выполнение задачи — обеспечение работы в тяжелых условиях. Своевременное выполнение и обеспечение работниками и инструментом работы в тяжелых условиях.

Путь к успеху строителей, чтобы будет зависеть от того, насколько полно будут выполнены на своем рабочем месте при выполнении обязанностей. С наступлением арктического климата температура окружающей среды понижается, для чего строителям и монтажникам необходимо в обязательном порядке обеспечить надежную защиту от холода и ветра, обеспечить работу в условиях арктического климата и обеспечить безопасность.

Это означает в том, что необходимо обеспечить организацию и структуру работы, обеспечить организацию и структуру работы, обеспечить организацию и структуру работы.

А. И. СУХАНОВ,  
Главный инженер производственного объединения.

---

## НАША ГАЗЕТА

С каждым годом в нашей газете растет количество подписчиков. Каждый рабочий должен знать, что наша газета — это орган, который помогает нам в нашей работе. Каждый рабочий должен знать, что наша газета — это орган, который помогает нам в нашей работе.

МАЯКИ КОВДОРСКОЙ СТРОЙКИ

"Полярная кочегарка" – газета профкома угольных рудников на о. Шпицберген, выходила с 1939 г. Все названия газеты: "Шахтер Арктики" (с 1939 г.), "Полярная кочегарка" (с 1948 г.). Перестала выходить в 1990 г.

"Мончегорский рабочий" – первоначально газета издавалась как многотиражка строящегося комбината "Североникель" с 1935 г. С 1939 г. стала общегородской газетой. Все названия газеты: "В бой за Никель" (с 1935 г.), "Северный металлург" (с 1939 г.), "Мончегорский рабочий" (с 1950 г.).

"Заполярная руда" – первоначально многотиражная газета Оленегорского рудоуправления, затем горно-обогатительного комбината, издававшаяся с 1956 г. С 1991 г. газета стала городской.

"Кольский Никель" – газета ОАО "Кольский ГМК". Все названия: "Горняк Заполярья", "Кольский Никель" (с 2002 г.) <http://kolanickel.ru/>

### *Гидроэнергетическая отрасль*

В Мурманске продолжалось строительство гидроэлектростанций. В связи с этим в поселке энергетиков Мурмаши в 1966 г. стала выходить газета "Гидростроитель Заполярья", многотиражка "Севгидростроя".

### *Кинематограф*

В 1932 году в Хибиногорске был открыт первый звуковой кинотеатр - "Большевик", один из самых больших кинотеатров в стране (на 1200 мест). В 1933 в Мурманске был построен первый кинотеатр для демонстрации

звуковых фильмов "Северное сияние" (800 зрительских мест). Во время ВОВ фильмы демонстрировались в клубах, госпиталях, землянках, бомбоубежищах. Шли "Машенька", "Моя любовь", "Свинарка и пастух". Деревянное здание "Северного сияния" сгорело во время войны, на его месте в 1958 построили новое, каменное, с 2 залами. В 1948 в Мурманске вошел в строй кинотеатр "Родина" с 2 залами. Позднее построены большие кинотеатры "Мурманск", "Аврора", "Утес", "Атлантика". Мурманская область была полностью кинофицирована.

В 1963 году начинает выходить газета "Киноэкраны Мурманска" (с 1980 г. – "Киноэкраны Заполярья"). Газета издавалась производственным кинообъединением Мурманского областного исполкома 1 раз в неделю на 4 полосах тиражом 10000 экз.

#### *Учебные заведения*

В 1980-е г. на Кольском полуострове впервые появились периодические издания при учебных заведениях Мурманска.

При Мурманском высшем инженерном морском училище им. Ленинского комсомола (потом Мурманский технический государственный университет, сейчас Мурманский арктический университет) с 1983 г. 1 раз в неделю выходила "Рыбацкая смена". (с 1996 г. – "Университетский курьер"). В 2010 г. редакция "Университетского курьера" была реорганизована в пресс-службу МГТУ, которая выпускала журнал "Мир МГТУ".

#### *Объявления и реклама*

В 1983 году появляется первая газета частных и платных объявлений "Мурманская неделя" (12 полос, тир. 4000-5000 экз.).

По мере роста городов и поселков увеличивается количество местных изданий. В 1872 году начинает выходить "Североморская правда" (с 1993 г. – "Североморские вести"). "Североморская правда" была газетой всего Североморского района, продавалась в 18 населенных пунктах (Североморск, Полярный, Сафоново, Гремиха и др.) тиражом 24000 экз. У газеты была широкая сеть рабкоров в этих населенных пунктах. Журналисты уходили в длительные командировки на судах, месяцами находились на колхозных траулерах, посылая информацию по радио. К газете прилагались отдельные приложения для Гремихи и Полярного (например, газета для подростков "Кубик-рубик". Архив <https://sevcb.ru/main/informatsionnyie-resursyi/arhiv-severomorskie-vesti-1976-2008-gg/>

# НОВЫМ ГОДОМ!

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

## СЕВЕРОМОРСКАЯ ПРАВДА

Орган Североморского горкома КПСС, Североморского и Поляринского городских Советов народных депутатов

Газета издается с 1 января 1973 года № 1 (1873). ♦ Воскресенье, 1 января 1984 года. ♦ Цена 2 коп.

### НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ советскому народу

Дорогие товарищи, друзья!

Уходя в историю 1983 год. Он занял достойное место в истории славных свершений советского народа.

Наша страна заметно продвинулась вперед на всех направлениях хозяйственного и культурного строительства. Ускорился темпы роста общественного производства, повысилась производительность труда, успешно решаются социальные задачи. Выполня Программно-целевую программу, трудящиеся агропромышленного комплекса произвели больше, чем в предыдущем году, продукции земледелия и животноводства. Выведены в действие сотни новых предприятий. Широим фронтом идет освоение природных богатств Сибири и Дальнего Востока, завершается строительство Байкало-Амурской магистрали, доработан сооружены гигантский газопровод Уренгой — Помары — Ужгород.

Крупными открытиями порадовали советские ученые, замечательные победы одержаны в историческом космическом просрешении. Наша многонациональная культура обогатилась новыми значительными произведениями литературы и искусства.

Все это — результат напряженного, плодотворного труда советских людей, последовательного осуществления курса партии на более эффективное использование возможностей и преимуществ различного социализма, на укрепление дисциплины и организованности во всех сферах жизни общества.

Центральный Комитет КПСС, Президиум Верховного Совета СССР, Совет Министров СССР выражают сердечную благодарность всем, кто с полной отдачей сил трудится на общее благо, приумножает материальные и духовные ценности социалистической Родины!

Достижения в минувшем году успеха бесспорны. Но нам предстоит выйти на еще более высокие рубежи, активнее решать масштабные задачи, которые определены XXVI съездом партии, последующими пленумами ЦК КПСС.

На днях Пленум Центрального Комитета КПСС одобрил государственный план экономического и социального развития СССР на четвертый год пятилетия. Верховный Совет на очередной сессии обсудил и утвердил этот план. Он отвечает генеральной линии партии, spricht коренным интересам народа. Центральный Комитет КПСС, Президиум Верховного Совета СССР, Совет Министров СССР уверены, что трудящиеся страны развернут всеорядное социалистическое соревнование за его успешное выполнение и перевыполнение, озвученную 1984 год ударным, высокопроизводительным трудом.

У Коммунистической партии и Советского государства нет выше заботы, чем забота о благо народа. Чтобы советские люди жили все лучше, полнее удовлетворяли свои материальные и духовные потребности, путь один: добросовестный труд на любом участке социалистического строительства — у заводского станка и в шахте, на три-

спорте и хлебной ниве, в научной лаборатории и на строительной площадке.

Страна идет навстречу выборам в Верховный Совет СССР. Это важное политическое событие в жизни нашего общества, несомненно, станет еще одним свидетельством расцвета социалистической демократии, демонстрацией нерушимого единства партии и народа, не монолитной сплоченности вокруг ленинского Центрального Комитета КПСС. Пленум ЦК во главе с товарищем Юрием Владимировичем Андроповым.

Товарищи! Уходящий год, к сожалению, не принес ослабления международной напряженности. По мере империалистической обстановки в мире обострилась. Администрация США, следуя империалистическим, авантюристическим курсом, развернула невиданную по масштабам гонку ракетно-ядерного вооружения, став на путь грубого вмешательства во внутренние дела других государств и открытой агрессии против ряда стран.

В этих условиях Советский Союз, страны социалистического содружества принимают все необходимые меры, чтобы предотвратить агрессию кобы, сохранить мир для нынешних и грядущих поколений. Международная обстановка требует от советских людей высочайшей бдительности, выдержки, организованности, самоотверженного труда во имя укрепления экономической мощи и обороноспособности страны. Безопасности своей Родины, своих союзников и друзей мы не поступимся!

Встреча Новый год, мы горячо поздравляем народы Британии, стран социалистического содружества, трудящихся всего мира! Шлем наш новогодний привет всем людям доброй воли и призываем миролюбивые силы планеты еще теснее сплотить ряды в борьбе против дикого плана империализма.

Дорогие товарищи, друзья! Радостный праздник приходит в ваш дом. Советские люди встречают его с оптимизмом, полные светлых надежд, уверенные в своем будущем.

Горячо поздравляем с наступлением Нового года героический рабочий класс, колхозное крестьянство, советскую интеллигенцию! Намучные поздравления ветеранам партии, войны и труда — юным бойцам за дело коммунизма, передвигающим ногами поколения свою недвоякую убежденность, горьким жизненным опытом, стойкостью и силу духа!

Сердечные поздравления нашим замечательным женщинами, славной молодежью! В бойе новогодний привет доблестным советским воинам — неустанным защитникам социалистического Отечества!

Поздравляем тех, кто в эту ночь находится на трудовом и воинском посту, кто работает адалом от Родины!

Желаем всем советским людям крепкого здоровья, больших успехов в труде, учебе, творчестве!

С Новым годом, с новым счастьем, дорогие товарищи!

Центральный Комитет КПСС

Президиум Верховного Совета СССР

Совет Министров СССР

### НАГРАДА РОДИНЫ

Женщины-работницы завода имени XI съезда КПСС в напун празднования Дня работников сельского хозяйства репортировали о выполнении годового плана.

За успех, достигнутый во Всесоюзном социалистическом соревновании, произвели

трудолюбивость в выполнении плана и принятии обязательств по увеличению производства хлеба, молока и других продуктов животноводства в зимний период 1982—1983 го-

до Указом Президиума Верховного Совета СССР дочерна награждена имени XI съезда КПСС Екатерина Калашникова — отличница производства, награждена медалью «За трудовую доблесть».



Планет художника О. А. Чернышова.

По родной земле, по первопутку, К широко расплутым дверям Дедушка почтенный и малюток Подойдут к двенадцати часам. И поля он не дорос до деля, И лоскуд старости не припал,

Выпьем мы за то, чтобы Победа Каждый день в гостях у нас была! Чтобы проваляла часть по чести Дело человеческой мечты, Чтобы разрабатывали вместе Благоприятная ширь пласты! М. СВЕТЛОВ.

### Навстречу выборам ЗАСЕДАНИЕ ОКРУЖНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ

В Североморске состоялось заседание окружной избирательной комиссии по выборам в Совет Союза Верховного Совета СССР по Северноморскому избирательному округу № 223. Открыть и вести заседание председателя комиссии старейшие члены «Североморскспресса» В. Ф. Мишиновский. Комиссия рассмотрела вопрос о присоединении единой мужской избирательной комиссии по Северноморскому избирательному округу № 223 и присвоила ей следующую нумерацию: Североморск — с № 1 по

№ 29. Полный — с № 30 по № 37. Кола — с № 38 по № 73, Ловозеро — с № 74 по № 81, Печенга — с № 82 по № 104. Комиссия утвердила план работы и ответственных за исполнение «Закона о выборах в Верховный Совет СССР» исполкома. Поляринского городского и Кольского, Ловозерского, Печенгского районных Советов народных депутатов, а также рассмотрела ряд других организационных вопросов.

### Вопросы

Приведите примеры образцы районных, городских и корпоративных газет, выходивших в Мурманске в 50-80-е годы.

### *Задания для самостоятельной работы:*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите мурманские газеты 50–80-х годов. Используя "План анализа СМИ", сравните их и сделайте вывод о том, о чем писали типичные областные, районные, городские и корпоративные газеты Мурманской области. Были они похожи или сильно отличались?

## **ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 1990-Х ГОДОВ**

1990-е годы – переломные и для России в целом, и для Мурманской области. Экономические проблемы, отсутствие финансирования сильно ударили по СМИ.

### *Государственные газеты*

Все партийные издания (а в Советское время были только такие) вынуждены либо закрыться, либо сменить учредителя и перейти на самофинансирование.

Бывшая главная областная газета Мурманской области "Полярная правда" становится частной и несколько раз закрывается и меняет учредителей, с трудом балансируя на грани выживания (см. главу История "Полярной правды" после 1991 года).

"Комсомолец Заполярья" в ноябре 1990 года был ликвидирован как орган обкома, но уже в декабре 1990-го года возобновил выпуск как молодежная общественно-политическая газета. Одним из учредителей новой газеты был заявлен Российский союз молодежи. Газета выходила до 1997 года, после чего окончательно закрылась.

В январе 1991 года на смену "Полярной правде" и "Комсомольцу Заполярья" вышли новые государственные газеты – городская газета "Вечерний Мурманск" и областная газета "Советский Мурман" (с 1993 года "Мурманский вестник"). В 2024 году учредителями "Вечернего Мурманска" является администрация г. Мурманска, "Мурманского вестника" – правительство Мурманской области и Мурманская областная дума.

### *Корпоративные газеты*

Предприятия переживают глубокий экономический кризис и не имеют возможности выделять финансирование для своих корпоративных га-

зет. Стали закрываться ведомственные, отраслевые газеты, издаваемые крупными промышленными организациями. В этот период закрылись "Шельф Арктики", "Гидростроитель Заполярья", "Кировский строитель", "Мурманский строитель", "Заполярный железнодорожник". На кораблях и частях Краснознаменного Северного флота также сокращали должности военкоров, закрывали газеты. Например, была закрыта газета "На боевом посту" (учредитель – тяжелый авианесущий крейсер "Адмирал флота Советского союза С.Г. Горшков").

Но позже, к середине 1990-х годов многие крупные предприятия оправались от перехода на рыночную экономику и перестроились. Некоторые промышленные гиганты стали выпускать свои корпоративные СМИ, например ОАО "Апатит" в 1999 г. учредил газету "Хибинский вестник". Другие предприятия возобновили выпуск старых газет с новыми названиями. Например, ОАО "Мурманское пароходство" к своему 60-летию в 1999 г. возродило закрытую в 1997 г. газету "Арктическая звезда". Только теперь это был не орган парткома и профкома, а рупор руководства акционерных обществ. Кольская горно-металлургическая компания стала выпускать газету "Кольский никель", "Колэнерго" – "Энергетик Заполярья", Мурманский траловый флот – "Рыбную столицу".

Во многом эти газеты сохраняли специфику старой рабочей прессы, писали о буднях предприятия, о лучших по профессии, трудовых династиях, освещали проблемы социальной сферы. На предприятиях, где были сильны профсоюзы, находятся даже средства для выпуска своей профсоюзной собственной газеты, например "Вестник морских профсоюзов".

#### *Появление частных газет*

Закон СССР "О печати и других средствах массовой информации" 1990 г. и Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" 1991 г. вместе с отменой цензуры закрепили право на издание СМИ не только общественными, партийными, коммерческими организациями, но и обычными гражданами, что обусловило небывалый рост газетно-журнальной периодики.

В Мурманской области стали издаваться многочисленные частные газеты, самые крупные из них "ВСЁ" (учредитель – редакция газеты), "РиО-Мурманск" (учредители – физлица А. В. Горянников, И. К. Щеглов), "Дважды два" в г. Апатиты (учредитель – физлицо И. Н. Дылёв), "Моя Кандалакша" в г. Кандалакша (учредитель – физлицо О. П. Мещерякова).

### *Газеты организаций*

Возникли органы профсоюзных, партийных и общественных организаций: "Дело чести" (областная еженедельная профсоюзная газета), "Губернская" (ЛДПР), "Кольский маяк" (КПРФ), "Славянский ход"; религиозных организаций: "Кольский христианин", "Миссионерская православная газета".

По-прежнему создаются новые региональные и городские газеты: "Новости закрытых городов", "Вечерняя Кандалакша", "Нива" и "Кандалакша" (г. Кандалакша); "Вечерний Мурманск" "Любимый Мурманск" (г. Мурманск), "Городское время" (г. Полярные Зори); "Полярный вестник" (г. Полярный).

### *Разнообразие тематики*

В этот период появляется разнообразная тематическая пресса:

1. Студенческие и молодежные издания: PROSTUDA, "Рекомендовано информационной службой", "Тусовка", "Я с тобой" и т. п.
2. Детские издания: "Малышка", "Кошки-мышки".
3. Появляются первые газеты для водителей: "Драйвер", "Автомагазин".
4. В связи с увеличением количества телеканалов становятся популярны газеты – телерасписания: "Телекурьер", "Телепрограмма ВСЕ", "ТелеЭХО"

### *Региональные редакции центральных газет*

В нашем крае появляются региональные редакции центральных газет: "Комсомольская правда", "Аргументы и факты" с региональными вкладками. Периодичность у них такая же, как и у федеральных изданий: газета "Комсомольская правда" ежедневная, газета "Аргументы и факты" еженедельная.

### *Газеты-одногодки*

Появляются газеты–одногодки – издания, учрежденные некой новообразованной партийной структурой или коммерческой организацией и выходившие один-два раза: "Экономика", "Правда Жириновского. Мурманский выпуск", "АвтоМурманск", "Семейные традиции", "PROspect" и т. п.

### *Реклама*

Реклама становится важной частью в средствах массовой информации. Создаются и специальные рекламные газеты, такие как "Ва-банк". Эта газета распространялась бесплатно, ее клали в каждый почтовый ящик города. Газета состояла из рекламы и телерасписания.

Несмотря на то, что газет в Мурманской области становится больше, выходят они очень нерегулярно и маленькими тиражами из-за финансовых проблем.

### *Вопросы*

С какими проблемами столкнулась мурманская пресса в 1990-е годы? Назовите тенденции развития мурманской журналистики в этот период.

### *Задания для самостоятельной работы:*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите мурманские газеты 90-х годов. Используя "План анализа СМИ", сравните их и сделайте вывод о том, о чем они писали в это время. Есть ли разница с газетами советского периода?

## **ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 2000-Х ГОДОВ**

В 2000-е годы развивается деловая пресса. С 1997 по 2003 выходит журнал "Политика и финансы. Россия – это провинция" (учредитель – ассоциация независимых журналистов Севера). В начале 2000-х появляются журнал "Деловой Север" (учредитель – союз промышленников и предпринимателей г. Мурманска, ежемесячный журнал тир. 900 экз.) и газета "Деловые вести" (совместный проект Северной торгово-промышленной палаты и Мурманского центра научно-технической информации, еженедельная газета тир. 30.000 экз.). В 2005 – 20016 гг. выходил частный отраслевой журнал "Север промышленный". В настоящее время их выпуск приостановлен.

Продолжают открываться Мурманские редакции центральных изданий. В 2001 году появился мурманский выпуск еженедельной газеты "Жизнь" (вышло несколько номеров). В 2007 г. открылся филиал ежедневной "Российской газеты" (в настоящее время не выходит). В 2008 году стала выходить санкт-петербургская газета "Невское время" (вышло несколько номеров).

В 2006 году мурманская областная организация "Союз профессионалов" учредила газету "Регион 51". Газета нерегулярно выходила до 2016 года, после чего была окончательно закрыта.

В 2008 году из-за экономического кризиса сократилось количество периодических изданий. В 2008 году была распущена редакция, выпуска-

ющая мурманские полосы в "Российской газете". "Аргументы и Факты" и "Комсомольская правда" сократили количество полос в региональной вкладке.

В 2008 году в Мурманской области была зарегистрирована 91 газета.

В начале 2010-х начался раздел рынка ЖКХ, в связи с чем жилищные компании начали выпускать свои газеты: "Наш северный город", "Жилищный вопрос Мурманской области", "Жилищный вестник Мурманска". Период формирования рынка жилищных компаний продолжался 2-3 года, после чего газеты перестали выходить.

### *Вопросы*

1. Назовите тенденции развития мурманской журналистики в 2000-годы.
2. Приведите пример новых газет и журналов, появившихся в этот период.

### *Задания для самостоятельной работы:*

*На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите мурманские газеты 2000-х годов. Используя "План анализа СМИ", сравните их и сделайте вывод о том, о чем они писали в это время.*

## **ИСТОРИЯ "ПОЛЯРНОЙ ПРАВДЫ" ПОСЛЕ 1991 ГОДА**

В начале 1990-х годов "Полярная правда", бывшая прежде рупором коммунистической партии, превратилась в частное издание. Учредителем газеты стал трудовой коллектив редакции газеты и некоторые частные компании. Газета старалась вести самостоятельную редакционную политику и не зависеть от властей, боролась за читателя, хотя экономическая ситуация была очень сложной. Если в 1980-е годы у газеты был тираж 190 000 экз., то в 1991 г. – 120 000 экз., в 1997 году – 11 000 экз., в 2011 г. – 9000 экз.

В 2008 году газете из-за экономических причин пришлось поменять учредителя – им стала частная фирма "Вега". Но несмотря на смену учредителя с финансированием в экономический кризис по-прежнему было очень сложно, и выпуск газеты несколько раз приостанавливался из-за невозможности оплатить вовремя услуги типографии или бумагу. Главным редактором газеты на тот момент был Ильдар Рехимкулов.

В 2009 году газета была закрыта. За трехмесячную просрочку платежей в редакции были отключены электричество, интернет, телефон. Ситуация с бывшей главной областной газетой Мурманской области даже обсуждалась на отчетно-выборной конференции Мурманской областной организации Союза журналистов России.

В январе 2010 года новым владельцем газеты стала ООО "Трансатлантик Маркетинг групп" – компания, связанная с энергетической деятельностью. Главным редактором стал журналист старой "Полярной правды" Юрий Завьялов. Редакция стала располагаться в 30 км. от Мурманска в поселке энергетиков. В 2011 году газета снова закрылась.

Затем попытку возродить старейшую газету Мурманской области предпринял в 2016 году мурманский предприниматель Николай Иванович Пальченко. Он не стал организовывать штатную редакцию, а набирал материал у внештатных журналистов со сдельной оплатой, стремясь удешевить производство таким образом. Газета критиковала власти, писала о социальных проблемах и ЖКХ, то есть это была попытка создания оппозиционной газеты. Газета также испытывала финансовые трудности и в 2018 году была снова закрыта.

В феврале 2024 года перед очередными президентскими выборами "Полярная правда" снова вышла. Учредителем газеты указан Тимкин Валентин Владимирович, глава свежееорганизованной в январе 2024 года партии "Зеленая альтернатива". На титульной странице газеты указано: *"Дорогой читатель! Ты держишь в руках обновленную "Полярную правду" В феврале старейшему изданию региона исполняется 104 года. "Полярка" всегда приносила людям Заполярья честные и объективные новости. Слухи, сплетни, "грязное белье" – не наш стиль. Этого с избытком хватает в интернете, таблоидах, листовках-однодневках. Мы все порядком устали от этого. Поэтому мы будем делать газету, за которую не стыдно: газету хороших и полезных новостей"*. Большая часть газеты посвящена теме предстоящих выборов, рассматриваются кандидаты в президенты, причем необъективно: действующий президент изображен безупречным, остальные кандидаты – в негативном ключе. Меньшая часть хвалебных материалов посвящена Мурманскому региону и ее губернатору. Газета распространяется бесплатно. Тираж 35000 экз. Периодичность выхода не указана.

### *Вопросы*

Перечислите, кто стал владельцем "Полярной правды" в 1990, 2008, 2010, 2016, 2024 годах.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" изучите номера "Полярной правды" в 1990, 2008, 2010, 2016, 2024 годах. Используя "План анализа СМИ", сравните их и сделайте вывод о том, как менялась газета.

## **МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕССА**

Первой попыткой молодежной печати стала молодежная страничка в областной газете "Полярная Правда". С 1 сентября 1939 года начинает издаваться областная молодежная газета "Комсомолец Заполярья". Выпуск был прекращен в связи с началом Великой Отечественной войны – 24 августа 1941 года, а возобновлен 1 марта 1957 года. Окончательно газета перестала выходить в 2008 году.

#### *Студенческие и школьные газеты*

"Университетский курьер" – студенческая газета МГТУ. Первый номер вышел в свет 15 сентября 1983 г. под названием "Рыбацкая смена". В первом номере ректор тогда еще училища А. А. Панченко писал, что по характеру читательской аудитории "Рыбацкая смена" – молодежная, курсантская газета. Задачей газеты предполагалось распространение и пропаганда научного и современного опыта учебно-воспитательной, педагогической работы. В 1996 г. название газеты изменилось на "Университетский курьер". С 1991 до 2006 гг. редактором газеты была член Союза журналистов РФ, заслуженный работник культуры РФ Анна Ивановна Куликова. Под ее руководством многие годы при редакции газеты действовал пресс-клуб "Журналист", в котором талантливые студенты, курсанты постигали азы журналистики, раскрывали свои творческие способности. Среди них – немало ребят, которые навсегда связали свою жизнь с этой интересной профессией, даже несмотря на то, что учились в МГТУ по другой специальности. В настоящее время выпуск газеты приостановлен.

"Копейка" – студенческая газета Мурманского кооперативного техникума областного потребительского союза, издавалась с середины 90-х годов. Студенческая газета публиковала материалы руководителей, преподавателей и студентов техникума и жизни и проблемах этого учебного заведения. Учредитель газеты – Мурманский кооперативный техникум. Газета печаталась офсетным способом печати, форматом А4 на 12 полосах в отделе печати Мурманского ЦНТИ. Периодичность выпуска не определена, тираж 999 экз.

В МАГУ также выпускались студенческие СМИ. Одной из первых газет была "Планета МГПИ" (вуз тогда назывался Мурманский государственный педагогический институт). Потом вуз стал университетом, и газета, соответственно, сменила название на "Планета МГПУ". В вузе тогда не готовили журналистов, поэтому и материалы писали не журналисты, а большей частью филологи и историки. Газету выходила неперiodично, в зависимости от накопления материалов и наличия свободного времени у людей, которые ее выпускали. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Когда в МАГУ появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты – серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала "Журавль".

"Голос природы" – газета экологического фонда г. Кировска, основанная в ноябре 1995 г. Основными рубриками газеты были "Зарубежные контакты", "Экология", "Школьные новости", "Проба пера". Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска Б. Н. Ржевский. Газета печаталась в типографии "Кировский рабочий". Периодичность номера была определена как свободная. Газета распространялась бесплатно. Тираж 200 экз. Вышло несколько номеров.

#### *Газета для детей*

Единственная в Мурманской области газета для детей выходила в г. Апатиты. Это была газета "Кошки-мышки" (приложение к газете "Дважды Два"), в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анек-

доты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты – ООО "Дважды два". Газета печаталась офсетным способом печати, форматом А4 на 8 полосах, в цветном исполнении в типографии "МагнеК" (г. Апатиты). Редактор газеты – О. Щербакова. Тираж 999 экз.

### *Молодежные газеты*

Газета "АнтиГламур" выходила в Мурманске с 2006 по 2009 гг. Она была зарегистрирована НО МОФБ "Новое начало" при финансовой поддержке Баренц-секретариата и министерства здравоохранения Королевства Норвегия, финансирование осуществлялось от выигранного гранта. Газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в противовес глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все – от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам – должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах "АнтиГламур", писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. "Антигламур" занимал позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Газета прекратила выходить из-за недостатка финансирования.

Газета "Снос" издавалась Комитетом по делам молодежи г. Мурманска. Издание публиковало самую разнообразную информацию о студентах. Впоследствии газета была закрыта из-за отсутствия финансирования.

"Свой среди своих" – молодежный журнал Мурманской области, издававшийся в 1998 году. Учредителем журнала был Комитет по делам молодежи администрации Мурманской области.

"Плинтус" – молодежная газета Кировска и Апатитов, выходила в 2007 г. Печаталась в ООО "Апатит-медиа", тираж – 5000 экз.

Журнал "Территория жизни" выходил с 2003 по 2012 гг. Это был долгосрочный международный проект, главными партнерами которого были областной центр СПИД и организация "Ноев Ковчег-Баренц" из шведского города Лулео. Главными редакторами были главврачи ГУЗ "Мурманского областного центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями". Журнал выходил раз в год сдвоенным номером, посвященным в первую очередь профилактике наркомании/ВИЧ, проблемам СПИДа, а также творчеству и позитивному образу жизни. Тираж 100 экз. В 2005 г. редакторам удалось выпустить 2 номера вместо одного, а в 2006-2007 гг. №№ 7-8 и №№ 9-10 изданы совместно с Карелией и Архангельском, тираж увеличен до 3000 экз. (по 1000 на каждый регион). Каждый номер журнала имеет свое название: "Экология души", "Экология сознания", "Экология отношений", "Линия судьбы", "Экология жизни", "Экология юности". Журнал имеет четкую структуру, состоит из трех разделов: 1) информация специалистов о ВИЧ-инфекции, о последствиях употребления наркотиков, о других злоупотреблениях; 2) творчество молодых авторов-эссе, стихи, рассказы, фотографии, рисунки, размышления о поиске своего места в жизни; 3) блок для родителей – советы специалистам и родителям детей о том, как воспитывать подрастающее поколение. Отсутствует реклама. Основная цель журнала – профилактика распространения среди молодежи ВИЧ-инфекции, наркомании, болезней, передающихся половым путем. Но здесь нет сухой статистики или банальных, приевшихся советов специалистов "обратиться в соответствующий отдел для консультации". Психологи, акушеры-гинекологи, социальные педагоги, врачи-инфекционисты профессионально, но в то время доступно комментировали проблемы, волнующие молодежь. Из недостатков – редкая периодичность (1 раз в год), недостаточная информированность населения об этом журнале.

Молодежная газета "Тусовка" появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Учредителем была редакция газеты "Вечерний Мурманск". Затем стала отдельным изданием при газете, но выходила под ее регистрационным номером, из-за чего впоследствии возникли разногласия с редакцией "Вечернего Мурманска", и "Тусовка" была закрыта.

Больше 25 газет и журналов для молодежи выходило в 1990-е гг. Они появлялись и пропадали, некоторые выходили несколько раз, другие – несколько лет. Короткий срок их жизни объяснялся, в основном, нехваткой финансирования. После 90-х годов в информационном пространстве Мурманской области опять образовался вакуум в области молодежных изданий.

### *Вопросы*

1. Перечислите студенческие и школьные СМИ Мурманской области.
2. Как называлась единственная детская газета в Мурманской области? Кто ее выпускал?
3. Перечислите молодежные газеты Мурманской области.

### *Задания для самостоятельной работы*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" посмотрите молодежные газеты Мурманского края. Используя "План анализа СМИ", проанализируйте их и сделайте вывод об их содержании и стиле.

## **ЧАСТНАЯ ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Частную прессу в Мурманске можно разделить на два вида: новостная газета в г.Апатиты ("Дважды два") и рекламно-информационные журналы.

В Мурманской области информационно-рекламные издания представлены, в основном, глянцевыми журналами: "Люди и вещи. Shopping", "Geometria", "Кружева", "На высоте", "МАМА, ПАПА + Я", "Наша свадьба в Мурманске", "Amore mio", "Simple food", "City", "Северный стиль" и т. п. Однако большинство из перечисленного является "однодневками" и исчезают после выхода одного или нескольких номеров.

Стабильными и рентабельными оказались только два журнала: "Люди и вещи. Shopping" и "Наша свадьба в Мурманске". Они обладают двумя существенными характеристиками, отличающих их от остальных изданий и обеспечивающих успешность: грамотно выбранная целевая аудитория, и, как следствие, популярность у рекламодателей.

Журналы "Люди и вещи. Shopping" и "Наша свадьба в Мурманске" имеют четко определенную и достаточно многочисленную целевую аудиторию, указание на которую есть в названии. "Люди и вещи. Shopping" предназначен для людей, любящих бродить по магазинам, "Наша свадьба в Мурманске" ориентирован на будущих молодоженов. Последний журнал даже какое-то время продавался в киосках "МАРПИ", а не распространялся бесплатно, что подтверждает его востребованность. Содержание этих изданий (реклама и статьи) также подбираются с учетом аудитории.

Сравните эти журналы с намного менее успешными изданиями с расплывчатыми названиями типа "Кружева", "На высоте", "Северный стиль" и т. п. Для кого эти журналы? Трудно ответить на этот вопрос. Неопределенность названия, обусловленная непониманием целевой аудитории, приводит к тому, что разброс рубрик в этих журналах слишком большой, есть статьи о городе, моде, интересных видах спорта, известных людях и тому подобном, причем адресат этих статей тоже определяется с трудом. Например, в одном из журналов есть статья о памятнике Алеше. На кого эта статья была ориентирована, осталось непонятным: жителю Мурманска она была бы неинтересна, так как содержала общеизвестную информацию, туристу не пригодилась бы, так в статье не было никаких указаний о том, где находится данный памятник и как до него добраться. Рубрики в таких журналах меняются время от времени, что создает впечатление отсутствия долговременной концепции. Все это, естественно, не способствует привлечению рекламодателя, так последнему нужны гарантии, что его реклама попадет к нужному читателю.

Но важно не только определить целевую аудиторию, но и учесть, что она должна быть многочисленной. Так, из названия журнала "Simple food" понятно, что он предназначен для людей интересующихся едой и, возможно, любящих готовить. Обычно издания о еде покупают гурманы или профессионалы в поварском деле, но в данном случае название намекает, что речь пойдет о "простой еде". Для кого это издание? И много ли людей в Мурманской области захотят приобрести его? Для сравнения, журнал "Наша свадьба в Мурманске" всегда будет иметь обширную аудиторию.

Этот первый пункт – наличие или отсутствие четкой многочисленной целевой аудитории – определяет и все последующие, в том числе самый главный – популярность у рекламодателя. Рекламу в СМИ будут давать только в том случае, если будут уверены в том, что она дойдет до целевой аудитории. Журнал "Наша свадьба в Мурманске" привлекает многих рекламодателей. В нем есть информация о салонах красоты; магазинах свадебной одежды; кафе, ресторанах, в которых можно проводить торжество; аренде лимузинов; отелях с номерами для молодоженов; ювелирных салонах и т. д. и т. п. Вероятность обращения рекламодателя, например, в журнал "Кружева" в разы ниже. Наличие рекламы определяет финансовую успешность издания в целом.

А финансовая успешность, в свою очередь, определяет качество контента и оформления издания. Журнал "Наша свадьба в Мурманске" выгодно отличается в плане содержания от своих конкурентов. Например, больше половины материалов имеют региональную отнесенность: интервью со специалистами, материалы о мурманских молодожёнах (истории знакомства, девичники, стиль свадьбы, свадебные фотосессии, медовый месяц, курьёзные случаи на свадьбе и т. д.), анонсы предстоящих свадебных выставок, форумов, мастер-классов, семинаров, конкурсов, премий и других важных событий свадебной тематики, а также репортажи-отчёты с уже прошедших мероприятий. Издание открыто для писем и звонков читателей, некоторые из которых присылают в журнал свои тексты и фотографии. Наличие регионального материала выделяет журнал среди других изданий с похожей тематикой. Например, журнал "Ваша свадьба" содержит, конечно, местную рекламу, но статьи не пишутся отдельно для жителей Мурманской области, а закупаются по франшизе у федеральных авторов. Таким образом, можно сделать вывод о том, какие печатные издания имеют ясное будущее и перспективы развития на рынке СМИ в Мурманской области.

Наименее перспективны частные информационные не рекламные СМИ, которые существуют исключительно за счет читателей и размещения рекламы. В регионе есть всего одно стабильно существующее подобное издание – "Дважды два", что свидетельствует о неблагоприятной тенденции для такого типа газет. С учетом дорогих полиграфических услуг, распространения бесплатных интернет-изданий, старения привычной к газетам аудитории шансы на успешное существование частных независимых от правительства газет очень малы.

Больше шансов на успех имеют информационно-рекламные издания при условии грамотного определения целевой аудитории и привлечения работодателей.

### *Simple Food*

Журнал Simple Food был создан агентством "Креатив-Мурманск", которое до этого уже реализовало несколько коммерческих проектов.

Агентство "Креатив-Мурманск" появилось 2007 года в городе Мурманске и с начала 2008 года занималось оформлением наружной рекламы ресторанов, магазинов и прочих заведений инфраструктуры города. В 2008 году "Креатив-Мурманск" начал издавать каталог свадебных това-

ров и услуг "Совет да Любовь", а через несколько месяцев выпустил полноценный рекламный журнал "Наша Свадьба в Мурманске". Журнал и каталог распространялись бесплатно, были коммерчески успешными, так как имели стабильную большую аудиторию (большинство мурманчан в своей жизни хотя бы раз вступают в брак), что привлекало рекламодателей.

В апреле 2009 года ООО "Креатив-Мурманск" создал дочернее предприятие ООО "Красный Кот" для выпуска нового печатного издания – журнала "Мурманский Автонавигатор", который был посвящен автомобильной тематике в рамках Кольского региона и имел стартовый тираж в 3000 экземпляров. Журнал распространялся бесплатно. Однако после экономического кризиса и, скорее всего, из-за слишком узкой аудитории журнал оказался неприбыльным и был закрыт.

В ноябре 2009 руководители рекламного агентства приняли решение о создании нового журнала, посвященного кулинарной тематике – Simple Food. В анонсе издания редакция сообщала: *"Simple Food" – не только путеводитель по барам-ресторанам-магазинам, не совсем поваренная книга и далеко не просто огромная рекламная брошюра. Это – полноценный гляцевый журнал со своей уникальной концепцией. Поглощая информацию о пище телесной, наш читатель впитывает и пищу духовную. Журнал, целиком и полностью посвящённый еде, просто обязан был появиться на мурманском рынке. Идея витала в воздухе, мы просто первые её поймали"*.

Финансирование журнала "Simple Food" осуществлялось тремя способами. Первые средства в развитие журнала были вложены учредителями. По мере развития журнала, издатель получал доход от продажи части тиража и размещения в издании рекламы. Для рекламы издания были задействованы собственные возможности ООО "Креатив-Мурманск" как агентства наружной рекламы, а также другие средства массовой информации. Существовала система взаимозачетов с такими СМИ, как телеканал "ТНТ-Блиц", радиостанции "Юмор FM", "Ретро FM", "Европа+ Мурманск": в журнале бесплатно публиковалась реклама этих СМИ, а радиостанции и телеканал, в свою очередь, участвовали в рекламной компании журнала "Simple Food" – размещали рекламные ролики и иным способами популяризировали новое издание. Важной составляющей рекламной компании было размещение учредителем наружной рекламы на доступных ему носителях, так, на фасаде кинотеатра "Мурманск" был размещён суперсайт, рекламирующий журнал. Подобная рекламная конструкция не-

большого размера была размещена у входа в кинотеатр. Не менее важным можно считать размещение рекламы журнала на троллейбусах (в данном случае рекламные площади тоже принадлежали ООО "Креатив-Мурманск"). В журнале "Наша Свадьба в Мурманске", также издающимся учредителем, неоднократно были размещены рекламные материалы журнала "Simple Food". Однако средств, вырученных от реализации журналов и рекламы, не хватало на подготовку нового номера. В таком случае издатель и учредители вкладывали собственные средства.

Учредители и главный редактор определяли формат и концепцию журнала. Это должен был быть информационно-развлекательный, иллюстрированный глянцевого журнала формата А5, с количеством страниц от 64 до 88 полосный.

Журнал распространялся разными способами: через розничную продажу в различных торговых точках, условно бесплатное распространение в торговых точках-партнёрах редакции; бесплатное распространение в заведениях общепита-партнёрах редакции для популяризации журнала и поднятия узнаваемости бренда.

Сначала тираж был определен в 5000 экземпляров, но продажи первого номера показали, что тираж не раскупается. В дальнейшем он был уменьшен до 4000 экземпляров. Продажи не соответствовали и этому тиражу, но редакция приняла решение сохранить уровень в 4000 экземпляров, распространяя часть номеров бесплатно. Розничная цена журнала была установлена на уровне 30 рублей, но впоследствии журнал продавался по цене в 28 рублей 90 копеек в торговой сети "Евророс", сети МАРПИ и других точках реализации. В сети АЗС "Статойл" цена журнала "Simple Food" составила 30 рублей, в некоторых торговых точках журнал отпускали по 25 рублей за экземпляр. Расценки на рекламу в журнале составили от 5000 до 20000 рублей за публикацию, в зависимости от объема рекламного материала и его расположения в журнале. В процессе развития издания цены на рекламу не изменялись. Однако потом заказчикам были предложены новые виды рекламы – такие, как вложение рекламных листовок в определенную рубрику журнала, спонсорство для рубрики. Постепенно у редакции журнала появились постоянные рекламодатели, такие как магазин "Эмсаал", магазин "Бабочка", ресторан "Аграба", юридическое бюро "Весы Фемиды", сеть магазинов "Мой Дом", ресторан "Царская охота", компания "Бухта изобилия". Постоянными информационными партнерами издания стали телеканал "ТНТ-Блиц" и радиостанция "Юмор-FM".

Периодичность журнала была редкой – раз в два месяца, что было обусловлено тем, что редакции нужен был достаточный срок для создания нового номера, почти целиком состоящего из авторских материалов, и распространения его по всей области.

Премьера журнала была запланирована на 1 февраля 2010 года, но в связи с трудностями при создании первого номера состоялась 10 марта 2010. В медиа-ките нового издания был заявлен рубрикатор, который впоследствии был видоизменен. Так, рубрики "Яичница" и "Еда, как..." так и не появились; рубрики "Путеводитель" и "Ближние страны" были реализованы под другими названиями – "Пищеводитель" и "Безвизовая Кухня"; "Провинция", "Кинопробы", "Общага", "Культ в культе", заявленные в медиа-ките, присутствовали во всех номерах журнала; разделы "Гаджеты", "Кофилософия", "Общага", "Фуршеты" появлялись в журнале периодически, в зависимости от наличия информационного повода и рекламодателей. Постепенно добавлялись новые рубрики, такие как "Еда окрыляет", "Экзотическая дегустация", "Экзотика ближе", "Вкусные новости", "Персона с обложки", "Фуд-арт", "Алкоголь номера", "Редакционная кухня", "Едазбука", "Барный микс", "Редакционная кухня", "Для вас готовили", "Хорошо забытое старое", "Вечные ценности", "Еда с секретом", "Винный погреб", "Еда не по-русски", "Пищевые забавы", "Еда, изменившая мир", "Диет-этика", "Профпитание" и др.

В процессе работы над каждым номером главный редактор составлял макет журнала. В макете определялась структура номера – порядок расположения журналистских и рекламных материалов. Начиная работу над изданием, редакция выбирала определенный продукт, которому в той или иной степени посвящались все журналистские материалы. По этой причине композиция номера выстраивалась еще на ранней стадии разработки. Одной из приоритетных целей редакции с журналистской точки зрения являлось предоставление читателю набора материалов, содержание которых составляет достаточно цельную сумму знаний, идей, мыслей, посвященных кулинарии, истории, культуре и другим общественно-важным сферам. Однако иногда приходилось нарушать структуру из-за рекламы. Рекламодатели часто требовали разместить рекламные материалы в конкретном разделе журнала, чаще всего – в начале, не прислушиваясь к мнению редакции и настаивая на своем варианте расположения. В результате редакция вынуждена была наполнять рекламой первую треть журнала, смещая журналистские материалы.

После определения темы номера редактор давал журналистам задания, либо журналисты сами предлагали редактору темы и концепции будущих материалов. После согласования тем и формы статей редактор составлял макет будущего журнала, а журналисты и фотографы начинали работу над текстами. В среднем тексты и фотографии для нового номера журнала готовились в течение месяца. Потом материалы проходили редактуру и корректуру, после чего начинался процесс верстки. На протяжении всего срока работы над журналом менеджер по рекламе заключал контракты с рекламодателями. Издатель стремился поместить в журнал максимально возможное количество рекламы. По этой причине в процессе верстки из издания неоднократно изымались определенные журналистские материалы с целью замены их рекламной информацией. Сверстанный номер вычитывался членами редакции в электронном формате, после чего отправлялся в типографию. Печатные и логистические мероприятия занимали от двух недель до месяца. В это время редакция приступала к работе над следующим номером журнала. После доставки отпечатанного тиража к точкам распространения издатель производил выплату авторских гонораров фотографам и журналистам. В редакции каждую неделю устраивались координационные собрания с участием учредителей, издателя, главного редактора, сотрудников рекламного отдела. На собраниях обсуждалась тактика развития издания, проблемы, возникающие при работе над журналом.

Редакция приложила все усилия для формирования привлекательного и уникального, слегка ироничного, тона повествования журнала; в заголовках активно использовались каламбур, перифраз и интертекстуальность: "Африка – родина огурцов", "Pasta la vista, baby", "Икрометная Жизнь", "Что наша жизнь? Игростое", "До-ре-ми-фасоль", "Остаться в живых", "Кафка, кнедлик и колено", "Консервированные оксюмороны", "День волынки, селедки и чёрного пива", "Водка, матрёшка, гравадлак".

Коллектив редакции старался сделать журнал интересным и узнаваемым, дизайн обложки и содержимого каждого номера разрабатывался скрупулёзно и с любовью. Большая часть работы легла на плечи редактора журнала "Simple Food". Кроме непосредственно работы главного редактора, он выполнял функции литературного, технического и выпускающего редактора, разрабатывал рекламные материалы (так как рекламный отдел занимался только поиском рекламодателей). Кроме того, главный редактор неоднократно выступал в роли автора журналистских материалов, в кото-

рых срочно нуждалась редакция. Несмотря на то, что обычно субъективного взгляда редактора-энтузиаста хватает на три-четыре номера, а далее начинается процесс стагнации, поскольку один человек, пытающийся не только управлять целым изданием, но и выполнять ряд других важных редакционных работ будет перегружен и не справится со всеми возложенными на него функциями, в редакции журнала "Simple Food" удалось избежать подобной ситуации. Несмотря на высокую загруженность, редактор сохранил целеустремленность, творческий подход и спустя год после начала работы над журналом. В решении многих творческих и рекламных вопросов редактору оказывали помощь внештатные сотрудники. Важную роль сыграл сплоченный коллектив редакции и авторов журнала. При этом редактор старался избежать появления в журнале заимствованных материалов, а также рерайтинга и копирайтинга. Все материалы создавались авторами специально для этого издания. Совместными усилиями создавались новые рубрики, велись поиски оригинальных материалов для постоянных рубрик.

Постепенно выявилась наиболее активная часть целевой аудитории – люди среднего возраста, материально обеспеченные и заинтересованные в кулинарии, а также путешественники и люди, увлекающиеся культурой и искусством. Именно для этой аудитории редакция создавала новые рубрики в журнале, поднимала наиболее актуальные темы. Редакция следила за изменениями в настроении целевой аудитории и выстраивала взаимодействие. Были организованы удобные и современные каналы общения "издание–читатель" при помощи редакционной почты, веб-сайта журнала, социальных сетей. Проводились тематические общественные мероприятия - кулинарные конкурсы; редакция "Simple Food" принимала участие в медийных событиях региона – конкурсе красоты, как представитель жюри; чемпионату по "Что? Где? Когда?" среди журналистов региональных СМИ. В третьем номере журнала была анонсирована рубрика "Народная кухня". В этой рубрике редакция предлагала читателям публиковать собственные рецепты. К сожалению, читатели проявляли низкую активность, либо предлагали редакции низкокачественные материалы собственного авторства. Тем не менее, несколько рецептов, предложенных читателями, были использованы при работе над пятым и шестым номерами журнала.

С учетом тематики издания проблемная составляющая была разработана мало. В возможных случаях, однако, авторы обращали внимание на актуальные проблемы, например, международные отношения (рубрика

"Безвизовая кухня"), вопросы толерантности ("Толерантно есть не запретишь", Simple Food № 2; "День быстрой и простой еды", Simple Food № 5), частные случаи несправедливости, получавшие огласку ("Фонарик для осени", Simple Food № 4), проблемы доступности продовольствия для жителей региона ("Обеспечение мурманчан дешёвой рыбой под вопросом", Simple Food № 2), контроль за производством продуктов питания в Мурманске ("Колбасу не посраим!", Simple Food № 3).

Подобно многим подобным изданиям, редакция "Simple Food" для сокращения расходов использовала аутсорсинг, поручая основные виды работ удаленным исполнителям, в основном студентам и выпускникам Мурманского государственного гуманитарного университета, проживавшим в Мурманске, Санкт-Петербурге, Москве, а также в Норвегии и Великобритании. Редакция предпочитала принимать на работу не только опытных профессионалов, но и обучать молодых журналистов, так как последние ответственно и тщательно выполняли задания, не требуя большой оплаты. Большинство фотографий было сделано специально для издания, и только некоторые опубликованные изображения были взяты из открытых источников – интернет-галерей. С развитием журнала редакция использовала новые способы оформления, сотрудничая с художниками-иллюстраторами. В пятом номере журнала некоторые материалы были опубликованы с эксклюзивными авторскими иллюстрациями вместо фотографий. По схеме удаленного сотрудничества в журнале работали практически все авторы и фотографы.

Все полиграфические работы, связанные с печатью журнала, производились в Санкт-Петербурге. За время издания журнала, редакция сотрудничала с тремя типографиями. Первые четыре номера были отпечатаны в петербургской типографии "Тетра", после чего редакция решила прекратить сотрудничество с данной компанией из-за постоянных задержек в работе, приводивших к нарушению сроков выхода журнала. Пятый номер издания был отпечатан в Гатчине в типографии "Северо-Западный Печатный двор". Однако сроки выполнения заказа и расценки на печать тоже не устроили издателя. По этой причине во время работы над шестым номером редакцией велись переговоры с новой типографией. Примечательно, что редакция не сотрудничала с региональными типографиями из-за их высоких цен и низкого качества печати.

Спустя год работы у журнала появился собственный сайт в Интернете.

К моменту создания на региональном рынке у журнала не было прямых конкурентов. В точках распространения журнал успешно конкурировал с такими изданиями, как "Афиша-Еда" и другими федеральными журналами. Летом 2010 года в Мурманске началось бесплатное распространение журнала "Ваш Dosug Мурманск". Аудитория данного журнала частично пересекалась с целевой аудиторией журнала "Simple Food", однако редакция не считала новый журнал конкурентом: "Ваш Dosug Мурманск" изредка затрагивал кулинарные темы в рекламных материалах, в то время редакция всецело занималась кулинарными вопросами, рассматривая кулинарию как науку, искусство, историю человечества. Редакции двух журналов также имели совершенно различные подходы к созданию и оформлению журналистских материалов.

К весне 2011 года редакция столкнулась с серьезными финансовыми проблемами из-за убыточности издания. Выпуск каждого номера журнала обходился в 200 000 рублей. Издатель ждал соизмеримых доходов от размещения рекламы в журнале, так как розничная цена издания была установлена на уровне ниже себестоимости, однако рекламы было слишком мало. Редакция даже шла на то, чтобы размещать в журнале не только тематическую рекламу, связанной с кулинарией, общепитом и гастрономией, но и рекламу совершенно любой продукции – нижнего белья, юридических услуг, фитнес-центров. Тем не менее, средств от размещения рекламы катастрофически не хватало. Издатель прекратил финансирование журнала к моменту сдачи в печать шестого номера.

Коммерческая неуспешность Simple Food объясняется несколькими причинами.

Главный источник – неверно определенная целевая аудитория. Несмотря на то, что редакция проводила соответствующее исследование: были проведены опросы горожан на улицах, интерактивные опросы в сети Интернет, создана фокус группа, – оно было малоэффективным. В результате этого единственного исследования потенциальная аудитория нового журнала была условно разделена на 4 основные категории: 37 % – занятые люди с доходом выше среднего, любящие дорогие изысканные блюда, комфорт и престиж; 33 % – энергичные парни и девушки со средним доходом, предпочитающие готовить сами, ценящие новаторство и эксперименты; 22 % – путешественники, часто перемещающиеся по области, странам и ближнему (территориально) зарубежью, которым приходится питаться вдали от родного дома; 8 % – философы, эстеты, романтики, понимающие

нестандартный взгляд на еду. Как впоследствии показали продажи журнала и обратная связь читателей с редакцией, самая немногочисленная четвертая категория аудитории интересовалась изданием гораздо чаще, нежели первая. Представители первой категории читателей фактически не знали о существовании журнала в течение года. Только с выходом пятого номера издания данный сегмент целевой аудитории был частично охвачен, но к этому времени журнал уже имел финансовые проблемы.

Соответственно, аудитория и потенциальные рекламодатели такого узкоспециализированного издания были слишком немногочисленны и не окупали расходы.

Еще одна причина коммерческого провала издания в том, что журнал не был зарегистрирован как рекламный и не мог публиковать больше, чем 25 % рекламных материалов, что, конечно, не могло окупить расходы на издание [Михайленко, 2011].

#### *Задания для самостоятельной работы*

*1. Газета "Дважды два" выходит в Кировске и Апатитах уже 27 лет. Ее создал и возглавлял 26 лет Игорь Дылев. Это единственная (!) в области частная газета. Она пережила все бури 90-х, кризисы и уход из жизни главного редактора. Посмотрите эту газету здесь <https://vk.com/gazeta2x2> и здесь <http://gazeta2x2.ru/?cat=858> Оцените рубрику "Подвал редактора".*

*2. В Мурманске выходит довольно много рекламно-информационных журналов. Рекламно-информационными называются издания, в которых рекламы больше 40 %. В Мурманской области информационно-рекламные издания представлены, в основном, гляцевыми журналами: "Люди и вещи. Shopping", "Geometria", "Кружева", "На высоте", "МАМА, ПАПА + Я", "Наша свадьба в Мурманске", "Amore mio", "Simple food", "City", "Северный стиль", "На высоте", "Полуостров" и т. п. Однако большинство из перечисленного является "однодневками" и исчезают после выхода одного или нескольких номеров. Наверняка вы видели какие-то из этих журналов.*

*Наиболее стабильными и рентабельными оказались журналы "Люди и вещи. Shopping", "На высоте" "Геометрия", долго выходила "Наша свадьба в Мурманске". Давайте подумаем, почему именно они? Что определило их успешность?*

"Геометрия" <https://vk.com/geomurmansk> и здесь  
<https://geo.pro/murmansk/>

"Люди и вещи. Shopping" [https://vk.com/shopping\\_murmansk](https://vk.com/shopping_murmansk)

"На высоте" <https://navysote-nord.ru/>

"Полуостров" [https://vk.com/poluoostrov\\_magazine](https://vk.com/poluoostrov_magazine) Simple food

3. Проанализируйте вышеперечисленные СМИ и ответьте на вопросы: на какую аудиторию они рассчитаны, какую картину мира рисуют: что хорошо и что плохо в этой картине мира (обратите внимание, кого хвалят и кого критикуют). Каков мир, представленный в газете? Вам он нравится?

## ПРАВОСЛАВНАЯ ПРЕССА

Официальные региональные печатные органы Мурманской области представлены двумя изданиями Мурманской митрополии. Это миссионерская "Православная газета" и журнал "Под сенью Трифона".

### *Православная газета*

"Православная газета" издается при Мурманской и Мончегорской митрополии Московского Патриархата с декабря 1998 года и распространяется в Мурманске и Мурманской области в более чем 70 приходах. Газете присвоен гриф "Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви". Ранее газета издавалась ежемесячно, теперь – с частотой раз в два месяца. В газете освещаются вопросы православной веры, православная жизнь митрополии, ведется православное религиозно-богословное просветительство.

За период своего существования газета прошла нелегкий путь поиска своего места в епархиальной жизни и жизни общества. Сменилось несколько редакторов газеты: Алексей Баданин, иерей Петр Завадский, иерей Василий Вольский, монахиня Васса (Васильева), иерей Дмитрий Сизоненко, иеромонах Тарасий (Перов), писатель Надежда Большакова, Вадим Гейзатулин. Менялись задачи, формы их решения, появлялись новые рубрики, темы, продиктованные временем. Первые годы газета стремилась заполнять информационный вакуум в религиозном просвещении людей, и каждый номер предваряли слова преподобного Серафима Саровского: *"Сей на благой земле, сей на песке, сей на камне, сей при лугу, сей и в тернии, все где-нибудь да прозябнет и возрастет и плод принесет, хотя и не*

*скоро*". "Православная газета" дает сведения о жизнедеятельности митрополии, информирует о событиях, которые происходят в регионе, но также связанных с Церковью. Главный приоритет в выборе материалов – это отражение жизни приходов епархии. Преобладают статьи о своем крае, о его святынях и кольских святых, о праздниках и таинствах церкви, истории постепенного воцерковления людей, истории о живом человеческом опыте церковной жизни. Акцент делается именно на события, происходящие на каждом конкретном приходе. Газета стремится привести человека в храм, дать ему начальные знания, навыки молитвы, основы духовно – нравственной жизни, показать красоту православной веры, обращаясь не только к тем, кто уже воцерковлен, но и к тем, кто ищет свой путь в жизни.

В газете есть материалы об искусстве и людях искусства, которые своим творчеством поднимают вопросы веры, открывают красоту и многообразие мира как дара Божия; литературоведческие материалы, написанные не только с духовной точки зрения. Авторами публикаций становились известные в нашем крае люди: профессора Мурманского гуманитарного университета Надежда Благова, Алексей Киселев, Павел Федоров, директор музея Сергея Есенина Валентина Кузнецова, поэты Виктор Тимофеев, Владимир Сорокажердьев, писатель Надежда Большакова. В тот период, когда редактором была Н. Большакова, газета приобрела выраженную литературную направленность.

#### *Под сенью Трифона*

Журнал Паломнического отдела Мурманской и Мончегорской митрополии Русской Православной Церкви "Под сенью Трифона" издавался в 2011–2013 годах Учредителем была Мурманская и Мончегорская митрополия Московского Патриархата. Газета печаталась в типографии Екатеринбургской митрополии.

В 2011 и 2012 годах журнал издавался с периодичностью раз в полгода, в 2013 году – один раз в год. Всего было выпущено 5 номеров журнала. Главным редактором журнала был священник Сергей Поливцев, руководитель Паломнического отдела Мурманской и Мончегорской митрополии. В редакционную коллегию журнала входили Колычев Николай Владимирович, член Союза писателей России, поэт, Поливцева Ирина Андреевна - член Союза писателей России, поэт, руководитель Паломнического духовно-культурного просветительского центра "Под сенью Трифона", Наумова

Лариса Эдуардовна, журналист, сотрудник руководитель Паломнического духовно-культурного просветительского центра "Под сенью Трифона". Фотографии были предоставлены священниками Сергием Шерфетдиновым и Сергием Поливцевым, а также авторами публикаций. Журнал освещал вопросы православия, истории и культуры Кольского Севера, мероприятия духовной жизни края.

В первый номер издания вошли материалы о важных событиях в жизни епархии за последние полгода, а также культурной и духовной жизни Мурманской области. Ключевой материал посвящен научно-практической конференции о преподобном Трифоне Печенгском, которая состоялась в городе Заполярном. Также в журнале публиковалось расписание паломнических поездок на год.

После выхода первого номера руководитель паломнического отдела и главный редактор журнала иерей Сергей Поливцев заявил, что журнал будет выходить каждые полгода. Во втором номере освещались открытие новой часовни в честь Георгия Победоносца, построенной по инициативе сотрудников МЧС; знакомство с храмами и приходами Православной церкви Финляндии; 90-летие со дня рождения основателя кольского краеведения профессора Ивана Федоровича Ушакова; первый на Мурмане День православной книги, проведенный мончегорцами; выставка в областном краеведческом музее, посвященная жизни и творчеству писателя Николая Скромного; новая книга поэта Николая Колычева "Куда ты уйдешь?.." и многое другое. Важной составляющей номера следует назвать живые впечатления очевидцев – участников паломнических поездок.

Во втором номере ими поделились Ольга Нурдаева, побывавшая в Трифонов Печенгском монастыре, Людмила Клименко, чей маршрут лежал в "землю Чешскую к мученице Людмиле". Еще одна рубрика – "Литературная гостиная" – открывалась поэтической подборкой Виктора Тимофеева "Высокое горенье". Там же были опубликованы автобиографический очерк прозаика, участника войны в Афганистане Юрия Гутяна "Награда", есенинская нота Валентины Кузнецовой, трогательный рассказ минчанки Татьяны Марцевой (написанный в соавторстве с другой минчанкой – Никой Здань) "Тепло родного очага", который, по словам отца Сергия, стал украшением номера, и другие публикации.

В 2012 году также выходят в свет два номера журнала, публикации в которых продолжают уже сложившиеся традиции. В журнале размеще-

ны статьи известного краеведа, профессора Алексея Киселёва, автора энциклопедии "Печенга" Натальи Голиковой, директора Никельского краеведческого музея Вероники Мацак, кандидата исторических наук, археолога Марка Шахновича об археологических работах в Трифонов Печенгском монастыре, подборка стихотворений поэта Виктора Смирнова, и многое другое. В рубрике "Паломническими маршрутами" священники и миряне делятся своими впечатлениями после паломничества в Палестину, на Соловки, в Екатеринбург.

Из-за финансовых трудностей в 2013 году выходит один номер журнала тиражом 1000 экземпляров. Презентация нового номера журнала состоялась 19 октября в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке. В новом номере журнала были опубликованы обращения губернатора Мурманской области Марины Ковтун и митрополита Мурманского Симона в связи с началом возведения в Мурманске Спасо-Преображенского морского кафедрального собора и выдержки из концепции его строительства. Интересным и наиболее наполненным блоком издания стала рубрика "Кольский Север: история и современность". В ней были представлены публикации профессоров МГГУ историков А. А. Киселева и П. В. Федорова, краеведа и члена Союза писателей России В. В. Сорокожердьева, директора Печенгского историко-краеведческого музея В. А. Мацак, археолога, сотрудника Национального музея республики Карелия М. М. Шахновича и др. Рубрика "Литературная гостиная" знакомит с книжными новинками членов Союза писателей России Юрия Гутяна, Николая Колычева, Марины Чистоноговой и других авторов, а также с событиями и датами литературной жизни края. Исследовательские работы школьников – победителей историко-литературного конкурса им. В. С. Маслова "Храмы России" – представлены в разделе "Православие и молодежь". Школьница гимназии № 8 Ольга Колычева рассказала о работе над темой "Феномен паломничества в современной русской культуре". С итогами православных поездок Паломнического просветительского центра "Под сенью Трифона" в Германию, Францию, Финляндию, Грузию познакомила его руководитель, поэт, член Союза писателей России Ирина Поливцева, представляя рубрику "Паломническими маршрутами". Издание включало книжные обзоры, краеведческий календарь исторических дат, православные фотографии, впечатления от паломнических поездок.

Николай Колычев, поэт, член Союза писателей России, входивший коллегию журнала, признавался, что не ожидал, что удастся собрать столь качественный материал высокого художественного уровня и привлечь к сотрудничеству известных учёных, преподавателей, краеведов и священников [Воробьева, 2014].

### *Вопросы*

Назовите православные издания Мурманской области. Кто их издавал?

### *Задания для самостоятельной работы:*

На практическом занятии в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке в краеведческом отделе "Русская Арктика" проанализируйте "Православную газету" и журнал "Под сенью Трифона". Используя "План анализа СМИ", сделайте вывод об их содержании и стиле.

## **ПРЕССА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

На данный момент основную часть стабильно существующих печатных СМИ Мурманской области составляют издания, имеющие независимый от аудитории и рекламодателей источник дохода. Существование таких газет и журналов частично или полностью оплачивается учредителем.

К этой группе относятся, в первую очередь, государственные газеты: областная газета "Мурманский вестник" (с 1993 г.), издаваемая Мурманским Правительством и Думой, а также городские газеты "Вечерний Мурманск" (с 1991 г.), "Кольское слово" (с 1933 г.), "Мончегорский рабочий" (с 1935 г.), "Кировский рабочий" (с 1935 г.) и т. п., чьими учредителями являются муниципальные органы исполнительной и законодательной власти.

Данные газеты распространяются по подписке и в розницу, стоят недорого, включают небольшое количество рекламы. У них низкая рентабельность, и они вряд ли смогли бы существовать без финансирования учредителей.

Исследователи (преподаватели факультета журналистики МГУ Реснянская Л.Л., Воронова О.А.) отмечают следующие особенности подобных местных правительственных газет: Если собственником издания выступает структура государственной власти, то миссия издания в значительной сте-

пени оказывается сопряжена с пропагандой, разъяснением ее деятельности; содержание составляют официальные новости, информирование о позициях государственных институтов по актуальным проблемам, социальная тематика (льготы, пенсии, сбережения, социальное и медицинское обслуживание, детские и другие пособия, проблемы выживания) и бытовая (вопросы благоустройства города, района, деревни, микрорайона) [Типология, 2009]. Это в полной мере можно отнести к мурманским государственным газетам.

Также к группе газет, имеющих внешний, независимый от аудитории и рекламодателей источник дохода, относятся корпоративные издания крупных предприятий и организаций Мурманской области, например, газета "На страже Заполярья" Министерства обороны РФ (с 1937 г.), "Арктическая звезда" Мурманского морского пароходства (с 1932–2020 г.). Эти газеты вообще не приносят коммерческой прибыли, не размещают стороннюю рекламу и распространяются бесплатно в рамках подведомственных учреждений. Данные СМИ, в силу их корпоративного характера, в основном ориентируются не на запросы аудитории, а на запросы руководства.

Таким образом, главным недостатком всех вышеперечисленных СМИ является их оторванность от аудитории. Контакт с читателем поддерживается слабо, например, у газеты "На страже Заполярья" лишь недавно назад появилась страница в социальных сетях, а сайта нет до сих пор. Обратной связи практически нет вообще, ориентация при формировании контента идет исключительно на собственника.

Но дело в том, что поколение, приученное к такой газете, не вечно. Даже несмотря на стабильную финансовую позицию, газета будет терять своего читателя и становится непопулярной. Нового, современного читателя, по мнению известного исследователя журналистики Реснянской Л. Л., могут привлечь издания с интеллектуальным наполнением, открытые для публичных обсуждений смысловых вопросов. Они должны иметь особую стилистику общения, основанную на субъектно-субъектных отношениях коммуникатора/журналиста и читателей, настроенных на получение качественной (достоверной) информации; включать в повестку дня общезначимые проблемы, с их последующим всесторонним рассмотрением; применять аналитический подход к политическому, социально-экономическому процессам, событиям культурной жизни. Общение в СМИ должно быть принципиально диалогично. Менторство и пропаганда в наше время недопу-

стимы. Позиционность не исключается, но должна существовать только в контексте аргументации занимаемых позиций [Типология, 2009]. Большинство этих параметров не применимо к вышеперечисленным мурманским СМИ, что может стать причиной потери читателя в будущем.

Альтернативой официозным и корпоративным газетам видятся частные коммерческие СМИ, получающие доход от рекламодателя и своего читателя. Предполагается, что в отличие от первой группы такие издания должны чутко реагировать на изменения рынка и запросы читателей. В Мурманской области, начиная с 90-х годов, появлялось и исчезало большое количество частных газет и журналов, пытавшихся стать прибыльными и популярными. Но большинство из них существовали недолго, некоторые – несколько месяцев, другие – несколько лет.

В данный момент в Мурманской области есть только одно не рекламное частное издание с долгой историей – апатитская газета "Дважды два". Она существует уже 25 лет и, по словам редакции, обеспечивается за счет продажи тиража и рекламы. Этот пример исключителен для нашей области. Работа редакции вызывает большое уважение, хотя учредитель Игорь Дылев в личной беседе, проведенной в 2017 году, все же сомневался в том, что газету можно назвать успешной. *"Что считать успешным? В нашем положении: живы – уже успех. Хотя десять-пятнадцать лет назад денег мы зарабатывали гораздо больше.."*

Таким образом, в Мурманской области очень сложно функционировать печатному не рекламному изданию на условиях если не получения прибыли, то хотя бы самоокупаемости. Пока это удалось всего одной газете, и эти данные свидетельствуют о неблагоприятных перспективах развития подобных газет в нашем регионе.

И, наконец, третью группы стабильно издающихся печатных СМИ составляют рекламные и рекламно-информационные издания.

Рекламно-информационные печатные периодические издания – это издания, содержащие изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах и мероприятиях с целью создания спроса на них. Реклама составляет больше 40 % от числа материалов номера.

Рекламные издания появились в Мурманской области с конца 90-х гг., обычно включали в себя телепрограмму, частные объявления и рекламу. До появления интернета эти издания были достаточно популярны и даже продавались в розницу. Например, газета "Все объявления" активно рас-

пространялась в киосках. Но с появлением в сети Интернет бесплатных групп объявлений и утратой интереса к телепрограммам эти издания стали распространяться исключительно бесплатно. Примером служит газета "Ва-банкъ", которую долгое время бесплатно кидали в каждый почтовый ящик г. Мурманска. Рекламодатели охотно взаимодействовали с ней, так как знали, что их реклама обязательно дойдет до аудитории. Но они упускали из внимания то, что эту газету мало кто просматривал, обычно сразу выбрасывали или оставляли для хозяйственных нужд, так как в ней не было ничего, что могло бы привлечь современного читателя, не было интересных статей, а телепрограмму уже не смотрят даже пенсионеры. Такую рекламу трудно назвать эффективной.

Будущее, видимо, за рекламно-информационными изданиями, которые благодаря интересному наполнению и привлекательному внешнему виду провоцируют читателя посмотреть содержимое.

Больше шансов на успех имеют информационно-рекламные издания при условии грамотного определения целевой аудитории и привлечения работодателей.

И, наконец, наиболее оптимистично в будущее могут смотреть областные, муниципальные и корпоративные издания, которые могут позволить себе не зависеть от рекламодателей и запросов аудитории. Но для того, чтобы стать действительно востребованными у своих читателей, эти газеты должны меняться в соответствии с современными тенденциями и обязательно поддерживать связь с читателем.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Задание 1

Первой попыткой печати для молодежи стала молодежная страничка в старейшей газете Мурманской области, начавшей выходить в 1920 году. Как называлась эта газета?

- а) Комсомольская правда;
- б) Вечерний Мурманск;
- в) Полярная правда;
- г) Мурманский вестник.

### Задание 2

В каком году начала выходить комсомольская газета "Комсомольская правда"?

- а) 1920
- б) 1939
- в) 1960
- г) 1970

### Задание 3

Областная ежедневная общественно-политическая газета, учредителем которой является администрация Мурманской области и Мурманская областная дума, называется:

- а) "Вечерний Мурманск";
- б) "Мурманский вестник";
- в) "Полярная правда";
- г) "Комсомольская правда".

### Задание 4

Назовите государственные газеты г. Мурманска и Мурманской области

- а) Вечерний Мурманск;
- б) Мурманский вестник;
- в) Дважды два;
- г) Северный стиль.

## Задание 5

Назовите корпоративные газеты Мурманской области?

- а) Кольский Никель;
- б) Хибинский вестник;
- в) Кольское слово;
- г) все вышеперечисленное.

## Задание 6

Как называлась первая комсомольская мурманская газета ("рупор комсомола")?

- а) Комсомольская правда
- б) Комсомольский Мурман
- в) Комсомолец Заполярья
- г) Молодежная газета

## Задание 7

Первая газета, выходящая на Мурмане с 1907 по 1909 гг., называлась...

## Задание 8

Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

## Задание 9

Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты – серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала .... (укажите название журнала).

### Задание 10

"Голос природы" – газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были "Зарубежные контакты", "Экология", "Школьные новости", "Проба пера". Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска – ... (назовите его имя).

### Задание 11

В Мурманской области в 90-е годы выходила единственная газета для детей – "Кошки-Мышки". Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". В каком городе Мурманской области выходила эта газета?

### Задание 12

Эта газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все – от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах этой газеты, писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. Газета занимала позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Как называлась эта газета?

## Задание 13

Самостоятельным молодежным изданием, работавшим по принципу "молодежь для молодежи", являлась коммерческая газета "Релиз". У этой газеты было и другое название – .... (укажите еще одно название газеты)?

## Задание 14

Почему перестала выходить газета "Релиз"?

Большая часть редакции "Релиза" перешла писать о молодежи в газету ..., вследствие чего "Релиз" перестал существовать.

## Задание 15

Из-за чего была закрыта газета "Тусовка"?

У газеты возникли разногласия с редакцией ... (укажите название газеты).

## Задание 16

Газета "Снос" публиковала самую разнообразную информацию о студентах. Была закрыта в связи с окончанием финансирования. Какая организация была ее учредителем?

## Задание 17

Как называлось информационное приложение к газете "На страже Заполярья" управления воспитательной работы Северного флота (учредитель – Министерство обороны РФ)?

## Задание 18

Газета "Новая тема" издавалась в г. Мончегорске с 2000 г. Кто был учредителем и главным редактором этой газеты?

## Задание 19

Как называлось приложение к газете "Заполярное руда", основанное в 1996 году в г. Оленегорске?

## Задание 20

Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

## Задание 21

Как называлось Мончегорское информационное издание для подростков, выходявшее под лозунгом "Газета для пацанов и девчонок" с 1999 г.?

## Задание 22

Газета "Я с тобой" выходила на страницах "Полярной правды" и "Мурманского вестника" (как "газета в газете"). Кто занимался ее наполнением, кто создавал контент?

## Задание 23

"Хранить вечно" – студенческая газета, издаваемая в Мурманском педагогическом государственном институте. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каких годах выпускалась эта газета?

## Задание 24

В Мурманске выходило незарегистрированное издание "Антидот" при поддержке сообщества верующей молодежи. Редакция состояла в основном из одного редактора, потому материалы газеты имели одностороннюю направленность и отражали его личный взгляд на существующие проблемы в области взаимоотношений мужчины и женщины, курения, алкоголизма, наркомании. Какая направленность была у этой газеты?

## Задание 25

В каких годах выходила стенгазета "Антидот"?

## Задание 26

Назовите редактора стенгазеты "Антидот"?

## Задание 27

Первая студенческая газета МГТУ вышла 15 сентября 1983 г. по названию "Рыбацкая смена". В первом номере ректор тогда еще училища А. А. Панченко писал, что по характеру читательской аудитории "Рыбацкая смена" – молодежная, курсантская газета. Задачей газеты предполагалось распространение и пропаганда научного и современного опыта учебно-воспитательной, педагогической работы. В 1996 г. название газеты изменилось на .... (укажите название газеты).

### Задание 28

"Копейка" – студенческая газета Мурманского кооперативного техникума областного потребительского союза. Студенческая газета публиковала материалы руководителей, преподавателей и студентов техникума и жизни и проблемах этого учебного заведения. В какой период начала выходить эта газета?

### Задание 29

"Голос природы" – газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были "Зарубежные контакты", "Экология", "Школьные новости", "Проба пера". Газета печаталась в типографии "Кировский рабочий". Периодичность номера была определена как свободная. Газета распространялась бесплатно. Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска, назовите его имя.

### Задание 30

Единственная в Мурманской области газета для детей выходила в г. Апатиты. Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". Газета печаталась офсетным способом печати, форматом А4 на 8 полосах, в цветном исполнении в типографии "МагнеК" (г. Апатиты). Редактор газеты – О. Щербакова. Тираж 999 экз. Как называлась эта газета?

### Задание 31

Газета "АнтиГламур" выходила в Мурманске. Газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все – от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам – должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах "АнтиГламура", писались не по заказу и не яв-

лялись рекламными сообщениями. "Антигламур" занимал позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Кто финансировал газету "Антигламур"?

#### Задание 32

Почему перестала выходить газета "Антигламур"?

#### Задание 33

Газета "Снос" издавалась Комитетом по делам молодежи г. Мурманска. Издание публиковало самую разнообразную информацию о студентах. Почему она перестала выходить?

#### Задание 34

"Свой среди своих" – молодежный журнал Мурманской области, учредителем которого был Комитет по делам молодежи администрации Мурманской области. В каком году он издавался?

#### Задание 35

Как называлась молодежная газета гг. Кировска и Апатитов, выходящая в 2007 г.?

#### Задание 36

Этот журнал был основан как долгосрочный международный проект, главными партнерами которого были областной центр СПИД и организация "Ноев Ковчег – Баренц" из шведского города Лулео. Главными редакторами были главврачи ГУЗ "Мурманского областного центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями". Журнал выходил раз в год сдвоенным номером, посвященным в первую очередь профилактике наркомании/ВИЧ, проблемам СПИДа, а также творчеству и позитивному образу жизни. Тираж 100 экз. В 2005 г. редакторам удалось выпустить 2 номера вместо одного, а в 2006-2007 гг №№ 7-8 и №№ 9-10 изданы совместно с Карелией и Архангельском, тираж увеличен до 3000 экз. – по 1000 на каждый регион. Каждый номер журнала имеет свое назва-

ние: "Экология души", "Экология сознания", "Экология отношений", "Линия судьбы", "Экология жизни", "Экология юности". Журнал имеет четкую структуру, состоит из трех разделов: 1) информация специалистов о ВИЧ-инфекции, о последствиях употребления наркотиков, о других злоупотреблениях; 2) творчество молодых авторов-эссе, стихи, рассказы, фотографии, рисунки, размышления о поиске своего места в жизни; 3) блок для родителей – советы специалистам и родителям детей о том, как воспитывать подрастающее поколение. Отсутствует реклама. Основная цель журнала – профилактика распространения среди молодежи ВИЧ-инфекции, наркомании, болезней, передающихся половым путем. Но здесь нет сухой статистики или банальных, приевшихся советов специалистов "обратиться в соответствующий отдел для консультации". Психологи, акушеры-гинекологи, социальные педагоги, врачи-инфекционисты профессионально, но в то время доступно комментировали проблемы, волнующие молодежь. Из недостатков – редкая периодичность (1 раз в год), недостаточная информированность населения об этом журнале. Как называется этот журнал?

#### Задание 37

В какие годы выходил журнал "Территория жизни"?

#### Задание 38

Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

#### Задание 39

"Хранить вечно" – студенческая газета, издаваемая в одном из мурманских вузов в 1990-1991 г. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каком вузе выпускалась эта газета?

#### Задание 40

В Мурманске при поддержке фонда "Зеленая ветвь" издавалась стенгазета "Дом". Как написала редакция газеты, ее адресатами являются "учащаяся молодежь... и не только". Газета выходила под лозунгом "Наш прекрасен до тех пор, пока мы продолжаем его любить". Основные темы – экология, политика. В каком году начала выходить эта стенгазета?

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания  
знаний (ключи)**

Номер вопроса	Ответ
1	в
2	б
3	б
4	а,б
5	а,б
6	в
7	Мурман
8	Планета МГПИ
9	Журавль
10	Б. Н. Ржевский
11	Апатиты
12	Антигламур
13	На 7 ветрах
14	Хибинский вестник
15	Вечерний Мурманск
16	Комитет по делам молодежи г. Мурманска
17	Помощник
18	М. Ю. Погодин
19	Оленегорская тусовка
20	Тусовка
21	Малышка
22	Школа № 57 г. Мурманска
23	1990–1991 г
24	Христианская
25	2008-2009
26	Антон Кайгородов
27	Университетский курьер
28	1996
29	Б. Н. Ржевский
30	Кошки-мышки
31	Газета была зарегистрирована НО МОФБ "Новое начало" при финансовой поддержке Баренц-секретариата и Министерства здравоохранения Королевства Норвегия, финансирование осуществлялось от выигранного гранта
32	Из-за прекращения финансирования
33	Из-за прекращения финансирования
34	1998
35	Плинтус
36	Территория жизни
37	2003-2012
38	Тусовка
39	Мурманский государственный педагогический институт
40	1999

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архангельск / Русский Север: электронная краеведческая библиотека URL: <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=62> (дата обращения 4.02.2022).
2. Бакшевников Н.А. // Журналистика Кольского края. XX век : попытка энциклопедического словаря-справочника / Н. А. Бакшевников. – Мурманск, 2012.
3. Белошистая А. И. Из истории периодической печати на Кольском полуострове (1917–1927) // Вопросы истории Европейского Севера : межвузовский сборник, Петрозаводск: Петрозав. гос. ун-т, 1980.
4. Белый Мурман: сборник статей. – Мурманск, МГПИ, 2004. – 108 с.
5. Бескоровайный А. И. Строки – тоже оружие. – М.: Воениздат, 1976. – 182 с. – (Рассказывают фронтовики) / Сайт "Милитера" ("Военная литература" URL: [http://militera.lib.ru/memo/russian/beskorovayny\\_ai/index.html](http://militera.lib.ru/memo/russian/beskorovayny_ai/index.html) (дата обращения 4.02.2022).
6. Болычев П. Юный город из старой подшивки. Как жили мурманчане при белогвардейцах // Мурманский вестник. 2016. 29 сентября. <https://www.mvestnik.ru/our-home/pid20160927481/> (дата обращения 4.02.2024).
7. В Архангельске подготовлена книга о журналистах начала XX века / Dvina29: информационное агентство Архангельской области URL: <https://dvina29.ru/v-arhangelske-podgotovlena-kniga-o-zhurnalistah-nachala-hh-veka/> (дата обращения 4.02.2022).
8. Воробьева М. А. Официальные региональные печатные православные издания. Современная православная журналистика. Опыт региональных печатных православных СМИ мурманской митрополии // Выпускная квалификационная работа, МГПУ, 2014.
9. Дмитриева, К. Ю. Особенности формирования контента регионального рекламно-информационного издания (на примере журнала "Наша свадьба в Мурманске" // Медиакоммуникации в современном мире / Media communication in the modern world: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 23–25 декабря 2015 года / отв. ред. О. Н. Иванничева. Мурманск: МАГУ, 2016. 209 с. С. 77–86.
10. Праздничный век // ГАМО <https://www.murmanarchiv.ru/exhibitions-events/2009-06-08-10-18-49/342-2012-12-28-07-02-18> (дата обращения 4.02.2024).

11. Голос Севера/ Русский Север: электронная краеведческая библиотека URL: <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=1146> (дата обращения 4.02.2022).

12. Известия Архангельского общества изучения русского севера/ Википедия: свободная энциклопедия URL:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%8F\\_%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0\\_%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\\_%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D1%81%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%8F_%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%81%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B0)  
(дата обращения 5.02.2022).

13. История мурманской журналистики: учебно-методическое пособие/ [авт.-сост. О. Н. Иванищева]. – Мурманск, МГГУ, 2014. – 178 с. URL: [http://kolanord.ru/html\\_public/col\\_avtory/IvanischevaON/IvanischevaON\\_Istoriya-murman-zhurnalist\\_2014/54/](http://kolanord.ru/html_public/col_avtory/IvanischevaON/IvanischevaON_Istoriya-murman-zhurnalist_2014/54/) (дата обращения 4.02.2022).

14. Ищенко В. Д. Мэр военного Мурманска. Страницы одной жизни. – Мурманск ООО "МИП 999", 2003.

15. Киселев А. А. Как жили и сражались мурманчане в войну: менталитет северян в 1941-1945 годах. – Мурманск: Мурманское книжное издательство, 2002.

16. Местная периодическая печать г. Архангельска и Архангельской области 1838–1945 / Русский Север: электронная краеведческая библиотека URL: <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=1689> (дата обращения 4.02.2022).

17. Михайленко Николай Алексеевич, "Журнал. Создание и этапы развития (на примере деятельности журнала "SIMPLE FOOD")", Выпускная квалификационная работа, МГПУ, 2011 г.

18. Мурманская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945. Сборник документов и материалов / Под ред. А. А. Киселева. – Мурманск. Мурманское книжное издательство, 1978.

19. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (учебное пособие). Под редакцией Я. Н. Засурского. М., Изд-во МГУ, 1999. <https://evartist.narod.ru/text/57.htm> (дата обращения 4.02.2024).

20. "Окна сатиры РОСТА". История создания и выпуска плакатов ТАСС/ ТАСС: российское информационное агентство URL: <https://tass.ru/info/6799886> (дата обращения 4.02.2022).

21. Отчет цензора // ГОКУ ГАМО. Ф. р-278, опись 1, дело 14, лист 13.
22. Попова С. Хотел бы я к вам постучаться в двери...// Мурманский вестник 27.04.2010 URL: <https://www.mvestnik.ru/society/pid2010042716081/> (дата обращения 4.02.2022).
23. Региональный компонент в преподавании журналистских дисциплин : учеб.-метод. пособие [для студ., обуч. по спец. 030601 "Журналистика"] / М-во образования и науки РФ ; Мурман. гос. гуманитар. ун-т ; [авт.-сост. О. Н. Иванищева]. - Мурманск : МГГУ, 2011.
24. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [Текст]/ под. общ. ред. В.В. Григорьева // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. 2015. 125 с.
25. Раиса Троянкер // государственный архив Мурманской области URL: <https://www.murmanarchiv.ru/exhibitions-events/2009-06-08-10-18-49/422-2014-10-31-12-35-53> (дата обращения 4.02.2022).
26. Рычкова Т.А. Пути развития региональной прессы // Ориентир и путь. сборник научных статей, МАГУ, 2017. С. 153–158.
27. Семенов В. Суровая лирика Раисы Троянкер // Вечерний Мурманск 2005. – 22 января. – с.21.
28. Северный листок/ Русский Север: электронная краеведческая библиотека URL: <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=1620> (дата обращения 4.02.2022).
29. Суровая лирика Раисы Троянкер / Мурманская научка. <https://zen.yandex.ru/media/mnauchka/surovaia-lirika-raisy-troianker-5db93d0697b5d400b84988f8> (дата обращения 4.02.2022).
30. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской, М. : Аспект Пресс, 2009, 236 с, с.58.
31. Чеботарева, Н. И. Особенности позиционирования печатного издания на современном информационном рынке // Журналистика России в условиях перехода к информационному обществу: сборник научных статей / отв. ред. Ел. В. Мартыненко. Москва: РУДН, 2016. 426 с. С.376–385.
32. Циркунов, И. Б. Периодика Мурманска: краткий справочник средств массовой информации Мурманской области / И. Б. Циркунов. – Мурманск: Кн. Изд-во, 2008.

33.Юдков С. Граница времени. Как жили мурманчане в первый день войны // Мурманский вестник, 22 июня 2021 г.

34. Юрьев Алексей Михайлович / Википедия: свободная энциклопедия URL:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2,\\_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%B9\\_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2,_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%B9_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) (дата обращения 4.02.2022).