

26.10.2019

(лекторий)

11:30	Открытие Дизайн-выходных в Мурманске
	Артём Геллер Генеральный директор компании «СМЕНА» (Москва) Вячеслав Правдзинский Исполнительный директор Центра дизайна и городской среды Удмуртии (Москва / Ижевск)
12:00	Брендинг территории без брендинга территории. Опыт Удмуртии в ответе на вопрос о том, что на самом деле нужно администрациям региона при формировании образа региона во внешнем и внутреннем информационном поле
	Вячеслав Правдзинский Исполнительный директор Центра дизайна и городской среды Удмуртии (Москва / Ижевск)
13:00	Классические ошибки в брендинге территорий
	Сергей Клещёв Со-основатель дизайн-студии «S-E-V-E-R» (Санкт-Петербург)
14:00	Территориальный брендинг на реальных примерах: Минск, Москва, Стерлитамак, Севастополь
	Максим Алимкин Со-основатель Tondo Graphic (Москва)
15:00	Нарратив, паблик-арт, стрит-арт и прочие проявления локальной идентичности.
	Сергей Лакотко Дизайнер и арт-директор (Москва)
16:00	Тема уточняется
	Сергей Гуров Свободный дизайнер и арт-директор (Санкт-Петербург)
17:00	Тема уточняется
	Наталья Климчук Соосновательница онлайн-школы дизайна Bang Bang Education (Москва)
18:00	Исследовать потом брендировать! (поставь запятую в нужном месте)
	Сергей Рассказов Основатель Школы шрифтового дизайна (Санкт-Петербург)
19:30	Киноальманах «33 слова о дизайне» фильм-исследование дизайна в России

27.10.2019

(практикум)

11:00	Брифинг по задаче на практикум
12:00	Работа в группах
14:00	Презентация концепций
15:00	Доработка концепций
17:00	Презентация результатов