

26.10.2019

(лекторий)

11:30	<b>Открытие Дизайн-выходных в Мурманске</b>
	<b>Артём Геллер</b> Генеральный директор компании «СМЕНА» (Москва) <b>Вячеслав Правдзинский</b> Исполнительный директор Центра дизайна и городской среды Удмуртии (Москва / Ижевск)
12:00	<b>Брендинг территории без брендинга территории.</b> Опыт Удмуртии в ответе на вопрос о том, что на самом деле нужно администрациям региона при формировании образа региона во внешнем и внутреннем информационном поле
	<b>Вячеслав Правдзинский</b> Исполнительный директор Центра дизайна и городской среды Удмуртии (Москва / Ижевск)
13:00	<b>Классические ошибки в брендинге территорий</b>
	<b>Сергей Клещёв</b> Со-основатель дизайн-студии «S-E-V-E-R» (Санкт-Петербург)
14:00	<b>Территориальный брендинг на реальных примерах: Минск, Москва, Стерлитамак, Севастополь</b>
	<b>Максим Алимкин</b> Со-основатель Tondo Graphic (Москва)
15:00	<b>Нарратив, паблик-арт, стрит-арт и прочие проявления локальной идентичности.</b>
	<b>Сергей Лакотко</b> Дизайнер и арт-директор (Москва)
16:00	<b>Тема уточняется</b>
	<b>Сергей Гуров</b> Свободный дизайнер и арт-директор (Санкт-Петербург)
17:00	<b>Тема уточняется</b>
	<b>Наталья Климчук</b> Соосновательница онлайн-школы дизайна Bang Bang Education (Москва)
18:00	<b>Исследовать потом брендировать! (поставь запятую в нужном месте)</b>
	<b>Сергей Рассказов</b> Основатель Школы шрифтового дизайна (Санкт-Петербург)
19:30	<b>Киноальманах «33 слова о дизайне»</b> фильм-исследование дизайна в России

27.10.2019

(практикум)

11:00	Брифинг по задаче на практикум
12:00	Работа в группах
14:00	Презентация концепций
15:00	Доработка концепций
17:00	Презентация результатов