

**Компонент ОПОП**

27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Управление  
инновационной деятельностью»

наименование ОПОП

**Б1.О.31**

шифр дисциплины

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины (модуля)**

**Международный трансфер технологий**

Разработчик:

Чечурина М.Н.

ФИО

профессор

должность

д.э.н., профессор

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от

19.02.2026 г.

Заведующий кафедрой

экономики и управления

Щебарова Н.Н.

ФИО

подпись

**Мурманск**

**2026**

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<b>ОПК-5</b> Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИД-1 <sub>опк-5</sub> : - знает сущность инновационных процессов в науке, технике и технологии; ИД-2 <sub>опк-5</sub> : - умеет решать задачи в области инновационных процессов; ИД-3 <sub>опк-5</sub> : - владеет навыками решения задач в области инновационных процессов с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности.	базовые понятия и основные положения инноватики, особенности рынка новшеств инноваций, инновационное развитие общества, инновационные процессы, основные положения организации работы в коллективе.	анализировать текущее состояние и проблемы инновационного развития общества и предприятия, разработать и реализовать инновационный процесс, выявлять проблемы коммерциализации новшеств	навыками разработки и проведения инновационного процесса, основами организации малых коллективов для анализа инновационного процесса.	- тесты - доклады с презентацией	Результаты текущего контроля

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	<b>Ниже порогового</b> («неудовлетворительно»)	<b>Пороговый</b> («удовлетворительно»)	<b>Продвинутый</b> («хорошо»)	<b>Высокий</b> («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие</b>	При выполнении стандартных	Продemonстрированы основные	Продemonстрированы все основные	Продemonстрированы все основные

<b>умений</b>	заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Что такое инновационная деятельность:
  - а) это маркетинг новых продуктов;
  - б) это приобретение неосуществленных технологий;
  - в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты (услуги);**
  - г) подготовка и организация производства новых видов товаров.
  
2. Что такое технологические инновации:
  - а) использование нового сырья;
  - б) результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса;**
  - в) появление новых рынков сбыта;
  - г) изменения в организации материально-технического снабжения.
  
3. Что такое инновационный процесс:
  - а) это жизненный цикл нового товара;
  - б) это научно-технические разработки;
  - в) это материализация новых идей и знаний;
  - г) это создание, освоение, распространение инноваций.**
  
4. Обязательные свойства инновации:
  - а) научно-техническая новизна и производственная применимость;
  - б) коммерческая применимость нового продукта, процесса;
  - в) экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса;**
  - г) наличие изобретений, патентов на новую продукцию.
  
5. Свойства научно-технической инновации:
  - а) новизна;
  - б) удовлетворение рыночного спроса;
  - в) обязательно должны приносить прибыль;
  - г) все ответы верны.**
  
6. Кто такие имитаторы нововведений:
  - а) новаторы;
  - б) пионерские (ранние) реципиенты;
  - в) большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество;
  - г) ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения.**
  
7. Что является фундаментом инновационного процесса:
  - а) прикладные исследования;
  - б) проектирование нового процесса или изделия;

- в) теоретическое исследование;
- г) освоение нового производства.

8. Виды интеллектуальных прав (отметьте верный ответ):

- а) авторское право;
- б) патентное право;
- в) смежные права;
- г) право на промышленные образцы;
- д) право на средства индивидуализации;
- е) право на секреты производства;
- ж) право на защиту от недобросовестной конкуренции;
- з) **все верно.**

9. Что такое бизнес-инкубаторы:

- а) объединения малых исследовательских фирм;
- б) пионерные фирмы;
- в) фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта;
- г) союз малых и крупных исследовательских организаций.

10. Рынок интеллектуальной собственности – это \_\_\_\_\_ совокупность продавцов и покупателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые знания, овеществленные в объектах интеллектуальной собственности, на которые распространяется действие прав интеллектуальной собственности.

Ключ к тесту: правильные ответы выделены жирным шрифтом.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b>Отлично/28-30</b>	90-100 % правильных ответов
<b>Хорошо/26-27</b>	70-89 % правильных ответов
<b>Удовлетворительно/25</b>	50-69 % правильных ответов
<b>Неудовлетворительно/менее 25</b>	49% и меньше правильных ответов

### 3.2. Критерии и шкала оценивания докладов с презентацией

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

#### Перечень примерных тем докладов

1. Трансферт технологий как элемент инновационного развития экономики
2. Сущность и способы трансфера технологий
3. Емкость международных рынков технологий
4. Мировые лидеры на высокотехнологичных рынках
5. Рынок высоких технологий и рынок высокотехнологичных продуктов: отличия и особенности
6. Правовая система защиты международного обмена информацией и технологиями.

7. Основные законы и главный феномен развития высокотехнологичных рынков.
8. Три основных закона развития высокотехнологичных рынков.
9. Позиции России на мировом рынке высоких технологий
10. Позиции мировых лидеров на рынке высоких технологий.
11. Экспорт и импорт высокотехнологичной продукции стран мира и России.
12. Импорт и экспорт неовещественных технологий. Рынок неовещественных технологий
13. Показатели финансового обеспечения научных исследований в странах ОЭСР.
14. Показатели финансового обеспечения научных исследований в России.
15. Показатели инновационного развития стран мира.
16. Международный трансфер технологий в современных условиях

За доклад и презентацию по теме обучающемуся выставляются оценки/баллы:

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично, 20-25</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо, 15-20</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно, 10-15</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.

### 3.3. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

## 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

#### 4.1 Список вопросов и заданий к зачету.

1. Дайте определение категории «технология».
2. Какие виды технологий вы знаете?
3. Почему трансферт технологий является элементом инновационного развития

- экономики?
4. Назовите объекты и субъекты рынка технологий.
  5. Назовите все законодательные акты РФ по передаче технологий.
  6. Формы передачи технологий.
  7. Назовите органы системы федерального и регионального уровней, регулирующих трансферт технологий.
  8. Что такое мировой рынок технологий?
  9. Проанализируйте состояние мирового рынка технологий.
  10. Каков инновационный потенциал и инновационная направленность крупнейших регионов мира?
  11. Какова емкость рынка инновационных технологий?
  12. Какие приоритетные направления науки и технологий развиваются в России?
  13. Как Россия участвует на мировом рынке технологий?
  14. Что такое высокотехнологичный, наукоемкий продукт?
  15. В чем заключается рост наукоемкости услуг?
  16. Как развивается в России нанотехнология?
  17. Анализ статистики в основных странах ОЭСР по объемам финансирования развития науки.
  18. Анализ статистики в России по объемам финансирования развития науки, основные тенденции и перспективы.

#### Критерии и шкала оценивания на зачете с оценкой

Оценка	Критерии оценки ответа на зачете
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

#### 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

### Комплект заданий диагностической работы

#### Вариант 1.

1. Под высокими технологиями понимают:

- а) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности компетенции позднего большинства;
- б) совокупность технологий, которые формируют технологический уклад;
- в) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности;
- г) инновации, которые востребованы обществом.

2. Одним из требований, предъявляемых к высокотехнологичным корпорациям, является:

а) регулярное осуществление инноваций на всем протяжении своего производственного цикла;

б) осуществление множественных инноваций в рамках всех стадий основного процесса, стимулируя рост компетенций персонала;

в) регулярная оценка компетенций персонала;

г) разработка инновационных подходов к маркетингу.

3. Мотивация персонала в генерировании и передаче знаний (продолжите):

а) материальная заинтересованность:

---

б) нематериальная заинтересованность-

---

в) производственная необходимость

---

4. Виды интеллектуальных прав (отметьте верный ответ):

- а) авторское право;
- б) патентное право;
- в) смежные права;
- г) право на промышленные образцы;
- д) право на средства индивидуализации;
- е) право на секреты производства;
- ж) право на защиту от недобросовестной конкуренции;
- з) все верно.

5. Инновационный потенциал страны, региона, предприятия – это .....

.....  
.....  
.....

6. Отличие рынка высоких технологий от рынка высокотехнологичных продуктов состоит в том, что:

- а) высокотехнологичные продукты всегда прорывают компетенции пользователей, в отличие от рынка высокотехнологичных продуктов;
- б) высокотехнологичные продукты меняют логику использования продукта, в то время как высокие технологии прорывают потребительские компетенции;
- в) рынок высоких технологий существует только в границах B2B –рынка, в то время как рынок высокотехнологичных продуктов только в рамках B2C;
- г) высокотехнологичные продукты никогда не прорывают компетенций пользователей, в отличие от рынка высоких технологий.

7. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- 1) использование новых каналов продвижения товаров;
- 2) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- 3) производство новых продуктов;
- 4) выход на новые рынки.

8. Почему трансферт технологий является элементом инновационного развития экономики?.....

.....  
.....

9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- 1) традиционная;
- 2) децентрализованная;
- 3) индивидуалистическая;
- 4) органистическая.

10. Формы трансферта технологий на мировом рынке:

- а) передача, продажа или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности (за исключением товарных и фирменных знаков);
- б) предоставление know-how и технологического опыта;
- в) торговля высокотехнологичной продукцией;
- г) предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким-то другим путем;
- д) промышленное и техническое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машин, оборудования, полуфабрикатов, материалов;
- е) оказание консалтинговых услуг и инжиниринг;
- ж) передача технологии в рамках научно-технической производственной кооперации (как на контрактной основе, так и при создании смешанных обществ);
- з) передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества;
- и) все верно.

11. Классификация рынков инновационной деятельности (продолжите):

а) Рынок продуктовых инноваций – это

---

б) Рынок новых средств производства - это

---

в) Рынок научно-технической информации –  
это

---

12. Источниками сопротивления высокотехнологичным продуктам являются:

а) характеристики высокотехнологичного продукта и характеристики потребителя;

б) характеристики высокотехнологичного продукта с точки зрения пользователя, характеристика производственных процессов участников;

в) характеристики высокотехнологичного продукта, характеристики потребителя и совместимость с его технологиями.

13. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализированное новшество:

1) модель технологического толчка;

2) модель рыночного притяжения;

3) цепная модель инновационного процесса.

14. На каком из этапов жизненного цикла технологии, которую разработали Д. Форд и К. Райан, происходит передача технологии:

а) исследование и разработка;

б) утилизация: появляется новый товар, производство которого осуществляется лишь в стране-разработчике;

в) технологический рост;

г) технологическая зрелость;

д) технологический упадок.

15. Рынок интеллектуальной собственности – это

---

16. Управление знаниями – это:

а) сбор, хранение, поиск и распределение материальных интеллектуальных активов (tangible knowledge assets), таких как авторские права, патенты, лицензии;

б) сбор, систематизация и распределение нематериальных интеллектуальных активов (intangible knowledge assets), таких как профессиональный опыт, творческие решения и др.;

в) создание интерактивной обучающей среды, в которой работники готовы делиться знаниями, которыми сами обладают, превращать их в общее достояние и использовать его для создания нового знания;

г) все верно.

17. Интеллектуальная собственность – это

---

---

18. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- 1) использование новых каналов продвижения товаров;
- 2) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- 3) производство новых продуктов;
- 4) выход на новые рынки.

19. Классификация рынков инновационной деятельности (продолжите):

а) Рынок продуктовых инноваций – это

---

---

б) Рынок новых средств производства - это

---

---

в) Рынок научно-технической информации – это

---

---

г) Рынок организационно- управленческих нововведений – это

---

---

20. Виды интеллектуальных прав (отметьте верный ответ):

- а) авторское право;
- б) патентное право;
- в) смежные права;
- г) право на промышленные образцы;
- д) право на средства индивидуализации;
- е) право на секреты производства;
- ж) право на защиту от недобросовестной конкуренции;

з) все верно.

21. На каком из этапов жизненного цикла технологии, которую разработали Д. Форд и К. Райан, происходит передача технологии:

- а) исследование и разработка;
- б) утилизация: появляется новый товар, производство которого осуществляется лишь в стране-разработчике;
- в) технологический рост;
- г) технологическая зрелость;
- д) технологический упадок.

22. Классификация рынков инновационной деятельности (продолжите):

а) Рынок продуктовых инноваций – это

\_\_\_\_\_

б) Рынок новых средств производства - это

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в) Рынок научно-технической информации – это

\_\_\_\_\_

г) Рынок организационно-управленческих нововведений – это

\_\_\_\_\_

23. Что относится к нематериальным активам предприятия: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

24. Управление знаниями – это:

а) сбор, хранение, поиск и распределение материальных интеллектуальных активов (tangible knowledge assets), таких как авторские права, патенты, лицензии;

б) сбор, систематизация и распределение нематериальных интеллектуальных активов (intangible knowledge assets), таких как профессиональный опыт, творческие решения и др.;

в) создание интерактивной обучающей среды, в которой работники готовы делиться знаниями, которыми сами обладают, превращать их в общее достояние и использовать его для создания нового знания;

г) все верно.

25. Мировой рынок технологий - это .....

.....  
.....  
26. Инновационная экономика - это .....

.....  
.....

27. Какое определение мировой экономики более правильное:

- 1) глобальный экономический организм, в котором взаимозависимо действуют национальные экономики разных стран мира;
- 2) совокупность стран мира Организации объединенных наций;
- 3) совокупность экономик стран мира;
- 4) совокупность национальных экономик мира, участвующих в международном разделении труда.

28. На каком из этапов жизненного цикла технологии, которую разработали Д. Форд и К. Райан, происходит передача технологии:

- а) исследование и разработка;
- б) утилизация: появляется новый товар, производство которого осуществляется лишь в стране-разработчике;
- в) технологический рост;
- г) технологическая зрелость;
- д) технологический упадок.

29. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализированное новшество:

- 1) модель технологического толчка;
- 2) модель рыночного притяжения;
- 3) цепная модель инновационного процесса.

30. Прорывные технологии XXI века – это

.....  
.....  
.....  
.....

## **Вариант 2.**

1. На каких стадиях или на какой стадии наиболее вероятна технологическая инновация (внедрение ресурсосберегающей технологии):

- а) стадия зарождения рынка — Е; стадия ускоренного роста —  $G_1$ ;
- б) стадия зрелости и насыщения — М;
- в) стадия спада — D;
- г) стадия замедленного роста —  $G_2$ ; стадия зрелости и насыщения — М.

2. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- 1) использование новых каналов продвижения товаров;
- 2) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- 3) производство новых продуктов;
- 4) выход на новые рынки.

3. Формы трансфера технологий на мировом рынке:

- а) передача, продажа или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности (за исключением товарных и фирменных знаков);
- б) предоставление know-how и технологического опыта;
- в) торговля высокотехнологичной продукцией;
- г) предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким-то другим путем;
- д) промышленное и техническое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машин, оборудования, полуфабрикатов, материалов;
- е) оказание консалтинговых услуг и инжиниринг;
- ж) передача технологии в рамках научно-технической производственной кооперации (как на контрактной основе, так и при создании смешанных обществ);
- з) передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества;
- и) все верно.

4. Технологический уклад - это .....

.....

.....

5. Объекты и субъекты рынка технологий.....

.....

.....

6. Под высокими технологиями понимают:

- а) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности компетенции позднего большинства;
- б) совокупность технологий, которые формируют технологический уклад;
- в) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности;
- г) инновации, которые востребованы обществом.

7. Отличительные особенности знаний:

- а) принадлежность носителю (создателю знаний);
- б) отношение к предмету (персонификация);
- в) возможность практической апробации (практическое применение);
- г) все верно.

8. Рынок интеллектуальной собственности – это

---

9. На каком из этапов жизненного цикла технологии, которую разработали Д. Форд и К. Райан, происходит передача технологии:

- а) исследование и разработка;
- б) утилизация: появляется новый товар, производство которого осуществляется лишь в стране-разработчике;
- в) технологический рост;
- г) технологическая зрелость;
- д) технологический упадок.

10. Почему трансферт технологий является элементом инновационного развития экономики?.....

.....

11. Приоритетные направления науки и технологий в России.....

.....

.....

.....

12. Формы трансферта технологий на мировом рынке:

- а) передача, продажа или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности (за исключением товарных и фирменных знаков);
- б) предоставление know-how и технологического опыта;
- в) торговля высокотехнологичной продукцией;
- г) предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким-то другим путем;
- д) промышленное и техническое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машин, оборудования, полуфабрикатов, материалов;
- е) оказание консалтинговых услуг и инжиниринг;
- ж) передача технологии в рамках научно-технической производственной кооперации (как на контрактной основе, так и при создании смешанных обществ);
- з) передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества;
- и) все верно.

13. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- 1) традиционная;
- 2) децентрализованная;
- 3) индивидуалистическая;
- 4) органистическая.

14. Какое определение мировой экономики более правильное:

- 1) глобальный экономический организм, в котором взаимозависимо действуют национальные экономики разных стран мира;
- 2) совокупность стран мира Организации объединенных наций;
- 3) совокупность экономик стран мира;
- 4) совокупность национальных экономик мира, участвующих в международном разделении труда.

15. На каких стадиях или на какой стадии наиболее вероятна технологическая инновация (внедрение ресурсосберегающей технологии):

- а) стадия зарождения рынка — E; стадия ускоренного роста —  $G_1$ ;
- б) стадия зрелости и насыщения — M;
- в) стадия спада — D;
- г) стадия замедленного роста —  $G_2$ ; стадия зрелости и насыщения — M.

16. Классификация рынков инновационной деятельности (продолжите):

а) Рынок продуктовых инноваций – это

б) Рынок новых средств производства - это

в) Рынок научно-технической информации – это

г) Рынок организационно- управленческих нововведений – это

17. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- 1) традиционная;
- 2) децентрализованная;
- 3) индивидуалистическая;
- 4) органистическая.

18. . Технологический уклад - это

.....  
.....  
.....

19. Отличительные особенности знаний:

- а) принадлежность носителю (создателю знаний);
- б) отношение к предмету (персонификация);
- в) возможность практической апробации (практическое применение);
- г) все верно

20. Инновационный потенциал страны, региона, предприятия – это .....

.....  
.....  
.....

21. Мировой рынок технологий - это

.....  
.....  
.....

22. Управление знаниями – это:

а) сбор, хранение, поиск и распределение материальных интеллектуальных активов (tangible knowledge assets), таких как авторские права, патенты, лицензии;

б) сбор, систематизация и распределение нематериальных интеллектуальных активов (intangible knowledge assets), таких как профессиональный опыт, творческие решения и др.;

в) создание интерактивной обучающей среды, в которой работники готовы делиться знаниями, которыми сами обладают, превращать их в общее достояние и использовать его для создания нового знания;

г) все верно.

24. Интеллектуальная собственность — это

---

25. Что относится к нематериальным активам предприятия:

---

26. Виды интеллектуальных прав (отметьте верный ответ):

- а) авторское право;
- б) патентное право;
- в) смежные права;
- г) право на промышленные образцы;
- д) право на средства индивидуализации;
- е) право на секреты производства;
- ж) право на защиту от недобросовестной конкуренции;
- з) все верно.

27. Почему трансферт технологий является элементом инновационного развития экономики?.....

.....

28. Рынок продуктовых инноваций — это

---

29. Под высокими технологиями понимают:

- а) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности компетенции позднего большинства;
- б) совокупность технологий, которые формируют технологический уклад;
- в) совокупность методов и инструментов, превосходящих по уровню производительности;
- г) инновации, которые востребованы обществом.

30. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализированное новшество:

- 1) модель технологического толчка;
- 2) модель рыночного притяжения;
- 3) цепная модель инновационного процесса