

**Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование,
направленность (профиль)
Художественное образование. Дизайн.**
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.05.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Арт-менеджмент

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол № 6 от 12.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



_____ Е. Ю. Терещенко

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Знать: принципы арт-менеджмента Уметь: Структуру задач управления арт-проектом Владеть Методами анализа трендов, влияющих на развитие профессиональной деятельности
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Знать Систему задач в подготовке специалистов арт-менеджмента Уметь: проектировать кейсы для арт-менеджмента Владеть: навыками работы с нормативными источниками в русле задач арт-менеджмента
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Знать: формы организации педагогической деятельности для освоения технологий арт-менеджмента Уметь: применять информационные технологии в педагогической деятельности Владеть: методами развития личной творческой инициативы
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	Знать: Алгоритм разработки ситуативной задачи арт-менеджмента Уметь: Разрабатывать решения для междисциплинарных арт-проектов Владеть: Навыками консультационного сопровождения арт-проектов

результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов		
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	Знать: Принципы создания творческой среды арт-кластера Уметь: Модифицировать ситуации в учебные кейсы для обучения Владеть Методологией оценки эффективности реализации арт-проекта

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в дисциплину: арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности

Ключевые понятия арт-менеджмента. Эволюция содержания арт-менеджмента: от технологий покровительства искусствам до экосистемы предпринимательства в арт-индустрии. Историко-культурные, социальные, экономические, технологические факторы развития арт-индустрии. Коммодификация культуры. Арт-менеджмент в условиях экономики впечатлений. Арт-рынок: понятие, вехи становления и тренды развития. Функции арт-рынка. Функции арт-менеджмента. Профессионалы арт-индустрии: консультанты, эксперты, кураторы, продюсер, импресарио, управляющий галереей, выставочным центром. Система ответственности арт-менеджера: исследование трендов, оценка спроса и предложения по сегментам арт-рынка, управление проектами, создание условий и управление инфраструктурой арт-сферы, продвижение продуктов арт-индустрии.

Тема 2. Роль креативных пространств в социальной и экономической жизни современного города

Понятие «креативное пространство». Понятие «креативный город», «креативный класс», «креативный капитал территории», «третье место». История появления креативных пространств в России и за рубежом. Методология исследования креативного пространства как социального феномена. Роль креативных пространств в жизнедеятельности города: влияние на жизнь местного сообщества, творческих людей, креативного бизнеса. Модель типичного креативного пространства. Виды креативных пространств. Организация креативного пространства. Драйверы развития креативного пространства. Понятие «креативный продукт», продукты и результаты деятельности креативных пространств.

Тема 3. Управление жизненным циклом креативного пространства

Понятие жизненного цикла креативного пространства. Риски и возможности менеджмента на этапах развития деятельности. Управление на этапе роста и развития креативного пространства, привлечение ресурсов для развития на начальном этапе. Расширение деятельности по отдельным направлениям, увеличение объемов работы, развитие целевых

аудиторий. Факторы повышения конкурентоспособности и устойчивости креативного пространства. Инновации и креативные решения на этапе стагнации деятельности. Роль брендинга и бенчмаркетинга на различных этапах жизненного цикла. Факторы, условия и последствия закрытия креативного пространства. Модель спирали в управлении жизненным циклом креативного пространства.

Тема 4. Управление креативным капиталом в практике арт-менеджмента

Креативный капитал как ключевой ресурс и объект развития в арт-менеджменте. Признаки креативного капитала, факторы развития отдельных элементов. Организационные, экономические, культурные, событийные стимулы для творческой деятельности и предпринимательства в креативных индустриях. Физическое пространство и доступность ресурсов в системе развития креативного капитала. Менеджмент талантов. Системное образование и спринт-сессии в формировании креативного капитала. Выставочная работа, конкурсные программы в системе формирования креативного капитала. Программы лояльности для арендаторов и партнёров как фактор привлечения специалистов и творческих людей в креативное пространство. Система защиты интеллектуальной собственности, авторского права в креативном пространстве. Мониторинг развития креативного капитала, организация привлечения креативных кадров и бизнеса в условиях конкуренции.

Тема 5. Управление креативными кластерами

Признаки креативного кластера. Коллаборации разных видов искусств, индустрий в кластере. Роль креативного кластера в развитии арт-рынка и культурных процессов. Событийный менеджмент в жизнедеятельности креативного кластера. Менеджмент публичных программ участников креативного кластера (выставки, концерты, фестивали, литературные чтения, мастер-классы и лекции для общественности и т.п.). Экспериментальные проекты. Взаимодействия кластера и местного сообщества.

Тема 6. Менеджмент арт-проекта

Концепция и структура арт-проекта. Креативная программа и бизнес-модель креативного проекта. Метрики результативности арт-проекта. Принципы дизайн-мышления в разработке креативного проекта. Карта пути пользователя креативного продукта. Фирменный стиль креативного проекта. Привлечение ресурсов для реализации креативного проекта. Мотивационные программы для команды проекта. Программа информационной поддержки арт-проекта (каналы, контент-менеджмент, амбассадоры). Арт-менеджмент в условиях взаимовлияния отраслей креативных индустрий.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>
2. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568838>

Дополнительная литература:

3. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 833 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19842-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557226> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566311> (дата обращения: 14.04.2025).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

WINDOWS 7 Professional

Adobe Reader

Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		
	Семестр		Всего часов
	9	A	
Лекции		12	12
Практические занятия		24	4
Самостоятельная работа		36	36
Всего часов по дисциплине		144	144
/ из них в форме практической подготовки		24	24
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля			
Экзамен		36	36

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Эволюция содержания арт-менеджмента
2	Менеджмент креативных пространств
3	Жизненный цикл креативного пространства
4	Креативный капитал в арт-менеджменте
5	Менеджмент арт-проектов