



МУРМАНСКИЙ
АРКТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРОЕКТ «СТУДЕНТЫ МЕНЯЮТ АРКТИКУ: ИДЕИ, КОМПЕТЕНЦИИ, РЕШЕНИЯ»

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ НА 2025-2026гг.

ВЫЗОВЫ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ -> НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ»

ВЫЗОВЫ

- Внешнее санкционное давление и необходимость обеспечения научно-технологического и производственного суверенитета
- Демографическая «яма»
- Старение производственных кадров, конкуренция за высококвалифицированную рабочую силу
- Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, необходимость усиления роли воспитания в духе ТРДНЦ
- Необходимость консолидации общества
- Необходимость обеспечения образовательной и карьерной траектории детям с особыми образовательными потребностями
- Потребность в психологическом сопровождении участников образовательных отношений
- Необходимость развития новых направлений в образовании в условиях бюджетной сдержанности
- Перекосы социокультурной среды, обусловленные миграционными, экономическими процессами

ЦЕЛЬ 1

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

ЗАДАЧИ

- Создание к 2030г. условий
- Увеличение к 2030г. доли молодежи, участвующей в проектах, направленных на проф. и личностное развитие и патриотическое воспитание (не <75%)
- Увеличение молодежи, верящей в возможности самореализации в России (не <85%)
- Увеличение молодежи, вовлеченной в добровольческую и общественную деятельность (не <45%)
- Обеспечение продвижения и защиты ТРДНЦ

ЦЕЛЬ 2

Сохранение населения, укрепление здоровья и повышения благополучия людей, поддержка семьи

ЗАДАЧА

- Повышение суммарного коэффициента рождаемости

ЦЕЛЬ 3

Технологическое лидерство

ЗАДАЧА

- Обеспечение к 2030г. вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СОЗДАНИЕ СЕТИ СОВРЕМЕННЫХ КАМПУСОВ»

Общественно-значимый результат: Мероприятиями по профессиональной самореализации к 2030 году охвачены

>75% молодёжи

Показатель нацпроекта: Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание*
В части сбора информации — декомпозируется на субъекты РФ

Показатель нацпроекта: Доля молодых людей верящих в возможность самореализации в России*
В части сбора информации — НЕ декомпозируется на субъекты РФ



| № | Показатель федерального проекта | 2025 | 2030 |
|---|--|-------|-------|
| 1 | Созданы не менее 25 кампусов образовательных организаций высшего образования к концу 2030 года, ед. | 3 | 25 |
| 2 | Увеличена численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования — резидентах кампуса, % | 105,3 | 115,0 |

21 результат

ФБ - 431,8 млрд руб.

*федеральный проект влияет на достижение показателей национального проекта

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «УНИВЕРСИТЕТЫ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ ЛИДЕРОВ»

Общественно-значимый результат: Мероприятиями по профессиональной самореализации к 2030 году охвачены

>75% молодёжи

Показатель нацпроекта: Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание*
В части сбора информации — декомпозируется на субъекты РФ



8 результатов

ФБ - 297,8 млрд руб.



| № | Показатель федерального проекта | 2025 | 2030 |
|---|--|-------|-------|
| 1 | Охват молодых людей проектами и программами, направленными на профессиональное развитие и реализуемыми в федеральном проекте, тыс. чел. | 653,5 | 784,1 |
| 2 | Доля студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего образования в субъектах Российской Федерации — участниках программы «Приоритет-2030», обеспеченных возможностью для самореализации в регионах, % | 66,0 | 68,0 |
| 3 | Количество выпускников передовых инженерных школ, прошедших обучение по образовательным программам высшего образования и дополнительного профессионального образования, трудоустроившихся в российские высокотехнологичные компании и предприятия, тыс. чел. | 2,0 | 51,8 |

*федеральный проект влияет на достижение показателей национального проекта

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МАУ

ЖИЗНЬ

ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА

ПАТРИОТИЗМ

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ

ДОСТИГНУТИЕ

СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ И
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕГО СУДЬБУ

ВЫСОКИЕ НРАВСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ

КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРУД

ПРИОРИТЕТ ДУХОВНОГО НАД
МАТЕРИАЛЬНЫМ

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

МИЛОСЕРДИЕ

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

КОЛЛЕКТИВИЗМ

ВЗАИМОПОМОЩЬ И ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ

ГУМАНИЗМ

ЕДИНСТВО НАРОДОВ РОССИИ

ЦЕЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МАУ

Создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления, как патриотичной, социально ответственной личности, самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2025–26гг

Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов России, развитие молодёжного студенческого туризма

СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИМ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

АркТур: наука начинается в путешествии (2025)

АркТур: гостеприимство арктического наукограда (2026)

Провести комплексную исследовательскую экспедицию на территории Кировска, Апатиты и Мурманска, а также серию стратегических сессий для разработки молодежных проектов, для формирования моделей арктических наукоградов

Игровая зона патриотического воспитания (2025, 2026)

Создание специализированной игровой среды – разработка и внедрение комплекса интерактивных инструментов, методических материалов и сценариев для студентов:

- Использование игровых механик.
- Встраивание учебного контента в формат ролевых игр и кейсов.
- Организация досуговых мероприятий на базе настольных ролевых игр и тематических игровых сессий.
- Поддержка здорового баланса между учебной нагрузкой и отдыхом.
- Формирование команд, отработка навыков сотрудничества и взаимообучения.
- Повышение уровня межличностной коммуникации, умения работать в коллективе и принимать совместные решения

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2025–26гг

Разработка системы мероприятий по социально-психологической, этнокультурной и социально-экономической адаптации иностранных обучающихся

Создание условий, стимулирующих развитие действующих и создание новых студенческих объединений, включая повышение мотивации к совместной командной деятельности и развитие лидерских качеств у обучающихся

росмолодёжь

СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИМ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Школа международного волонтера (2025)

Мост в Арктику 2.0 (2026)

Проектное решение представляет собой комплексную и сбалансированную систему социально-культурной адаптации иностранных обучающихся в Мурманской области с параллельным обучением российских обучающихся.

К ноябрю 2025 году будет создана система наставничества из команда российских студентов в количестве 25 человек и развита программа социально-культурной адаптации иностранных обучающихся МАУ

Кросс-культурный конкурс «На вешалке» (2025)

Фестиваль арктической моды (2026)

проектное решение направлено на формирование северной региональной идентичности средствами дизайна одежды, через усвоение национальных традиций народов Севера и создание условий для самореализации молодежи в регионе. Идея проекта - привлечь внимание молодежи к вопросу северной идентичности, самобытной национальной культуре народов Севера. Проект начинается с конкурса эскизов одежды, которые оценят экспертное жюри и отберут 5 коллекций для практической реализации и участия в очном перформансе.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2025–26ГГ

Создание условий, стимулирующих развитие действующих и создание новых студенческих объединений, включая повышение мотивации к совместной командной деятельности и развитие лидерских качеств у обучающихся

Обеспечение высокого уровня проведения досуговой, творческой и социально-культурной деятельности по организации и проведению значимых событий и мероприятий

СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИМ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Фестиваль студенческих идей «Термос 2025»: сохраняем энергию, кипятим проекты» (2025)

6-дневный интерактивный фестиваль для Фестиваль студенческих идей «Термос 2026»: сохраняем энергию, греем проекты! (2026)

первокурсников МАУ, объединяющий обучение, творчество, изобретательство и предпринимательство через командные активности, мастер-классы и проектные сессии. Символ фестиваля – термос – отражает сохранение энергии, идей и теплой атмосферы

Форум экстремальной урбанистики (2025)

Форум «Арт-Айсберг» (2026)

Развитие арктических городов требует сотрудничества профессионалов и молодежи с креативными компетенциями, так как сложившаяся практика формирования городской среды требует решения проблемы формирования комфортной среды проживания и трансформации арктической архитектуры перед лицом вызовов времени и экстремальных условий.

Вовлечение молодежи в сферу развития арктических территорий, привлечение внимания к проблематике экстремальной урбанистики посредством проведения образовательной и практикоориентированной программы Форума с привлечением не менее 50 человек субъектов участников проекта.

ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Не менее

4000

УЧАСТНИКОВ
ВСЕГО

Из них не менее

2000

СТУДЕНТОВ МАУ

12

ПРОЕКТНЫХ
РЕШЕНИЙ

СОЦИОЛОГИЯ «НЕРАВНОДУШНЫЙ ЧЕЛОВЕК»

УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

АНКЕТИРОВАНИЕ «ТВОЙ ХОД»

УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

МЕДИАРЕЙТИНГ

УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ