

Приложение 2 к РПД
Б1.В.ДВ.04.01 Экскурсионное дело
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили) Начальное образование.
Раннее обучение иностранным языкам
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Начальное образование. Раннее обучение иностранным языкам
4.	Дисциплина	Экскурсионное дело
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Экскурсионное дело как социальный феномен	УК-1 УК-5 ПК-6	Принципы работы с информацией в условиях её переизбытка	Выстраивать логику контента на основе достоверной, актуальной информации и темы экскурсии	методами проектирования контента как творческой задачи экскурсии	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант
		методы анализа трендов в экскурсионной работе	выявлять источники для комплексной оценки экскурсионных продуктов	методами критического анализа в исследованиях качества экскурсионных проектов	
		гуманистические основания и педагогические технологии экскурсионной работы с детьми	применять методы гуманитарной		

		Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге, в работе с детской и подростковой аудиторией	экспертизы для выбора тем, объектов в проектировании экскурсий		
Раздел 2. Проектирование экскурсий	УК-1 УК-5 ПК-6	<p>методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к темам экскурсий</p> <p>Принципы этики в формировании контента и проведения экскурсии</p> <p>стандарты туристско-экскурсионной деятельности</p> <p>Принципы безопасности в создании культурно-познавательных, развивающий программ</p> <p>Принципы безопасности в создании культурно-познавательных, развивающий программ</p>	<p>применять методы со-творчества в проектировании и проведении экскурсии с младшими школьниками</p> <p>Выявлять и описывать объекты культурного характера, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов</p> <p>создавать программы и модифицировать туристско-экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп</p> <p>Проектировать экскурсионные продукты</p> <p>Рассчитывать тайминг и логистику для школьных экскурсий</p>	<p>навыком выявления интересов деловых партнёров в организации экскурсионной работы</p> <p>методами проектирования экскурсий для разных целевых аудиторий</p> <p>навыками создания электронного контента для экскурсионных проектов</p> <p>методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге</p> <p>знаниями ЗОЖ в туристско-экскурсионном проектировании</p> <p>Навыками управления эмоциональным и физическим благополучием во время туров и экскурсий</p>	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

А	Б	Б	Г	Б	В	АБ	А	ВГ	Г
---	---	---	---	---	---	----	---	----	---

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера
- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «Экскурсионное дело» и «турпродукт»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;
- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных программ культурного туризма, практик создания культурных объектов, событий, расширяющих туристскую привлекательность территорий.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Экскурсионное дело — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей

Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает объект или явление в его естественной обстановке (В. А. Герд)

Культурное потребление – использование достижений общества в области культуры, представленных в форме социально-культурных услуг, для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, социальных групп и общества в целом.

Сторителлинг – приём формирования текста на основе сценария развития действия, события, сюжета.

Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурный текст – совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме.

Культурный ландшафт — земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты

Брендовый маршрут – это маршрут (турпродукт), продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона.

Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация
- г. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

4. Принцип построения обзорных городских экскурсий

- а. историко-культурный
- б. маршрутный
- в. страноведческий
- г. (!) тематико-хронологический

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- а. гений места

- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

7. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии
- г. предварительное фотографирование объектов показа

8. Экономика впечатлений выстроена на управлении

- а. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций
- б. доходами от дополнительных услуг
- в. культурными процессами в современном обществе
- г. объемами продаж услуг культурных индустрий

9. Выбор объекта экскурсии предполагает оценку таких позиций как

- а. наличие художественных произведений об объекте
- б. положительные отзывы об объекте экскурсантов
- в. (!) познавательная ценность
- г. (!) ограничения для показа

10. Документ, определяющий логическую последовательность осмотра объектов, пространственно-временные характеристики этапов, творческие задачи экскурсовода

- а. договор на заказ экскурсии
- б. контрольный текст экскурсии
- в. паспорт экскурсии
- г. (!) технологическая карта

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Группа с гидом-экскурсоводом стоит на смотровой площадке, перед которой представлено пространство с лесным озером, на берегу которого располагается сельский домик, типичный для этой местности.

Необходимо представить алгоритм описания культурного ландшафта для группы туристов, для которых эта точка одна из нескольких обзорной экскурсии в структуре сельского туризма.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Во время экскурсии экскурсанты задают вопросы, раскрывающие их стереотипное восприятие территории, при этом вопросы задаются в форме запроса-утверждения: «А когда нам покажут <...фейк...>». Гид-экскурсовод пытается разъяснить несоответствия, одновременно пытается удержать основную линию экскурсии и тайминг. Но всё же один вопрос вызывал дискуссию, поскольку турист сказал: «... мой дедушка работал в советские

времена на промысле, чтобы защитить кожаные куртки от замерзания, рыбаки их смазывали тресковым жиром, ... так поморы на севере всегда делали...». На возражение о том, что это фейк турист добавил «аргумент», что раньше рыбий жир вытапливали более густой, а сейчас эта технология утеряна, никто этому не учит. В группе разгорелся спор, разрушающий и тайминг, и конструктивный диалог.

Задание: предложите варианты выхода из ситуации.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. Экскурсия как составная часть образовательного, досугового мероприятия.
2. Экскурсия в структуре учебной дисциплины начальной школы.
3. Музейная экскурсия для школьников.
4. Разработка квест-экскурсии.
5. Воспитательные мероприятия на основе экскурсии.
6. Экскурсия с мастер-классом.
7. Городская экскурсия как педагогический проект.
8. Детские экскурсии в природной среде.
9. Транспортная экскурсия для младших школьников.
10. Организация экскурсии для детей разновозрастной группы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Роль экскурсионной практики в развитии культуры и самоидентификации человека.
2. История экскурсионного дела в России.
3. Признаки и функции экскурсии.
4. Экскурсия как процесс познания: особенности чувственного (ощущения, восприятия, представления) и логического познания (мышления) в ходе экскурсии.
5. Достопримечательности, исторические эпохи и нематериальное наследие как основа экскурсии.
6. Классификация экскурсий (общий подход, раскрыть специфику одного из видов экскурсии на примере).
7. Тренды экскурсионной работы.
8. Понятие и сущность экскурсионного метода.
9. Типология объектов показа экскурсий.
10. Источники информации об экскурсионном объекте.
11. Методы и приемы показа объекта.
12. Экскурсионный анализ как самостоятельный метод.
13. Техника ведения экскурсии.
14. Организация перемещения группы.
15. Управление временем экскурсии.
16. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
17. Методы управления вниманием группы.
18. Разработка концепции новой экскурсии.
19. Комплекс задач школьной экскурсии.
20. Критерии оценки объекта, включаемого в экскурсию для детей младшего школьного возраста.
21. Оценка экскурсии на этапе проекта.
22. Апробация экскурсии.
23. Модификация экскурсии (по одному маршруту) для разных целей и задач.
24. Планирование экскурсий в системе педагогической работы.
25. Обучение детей проведению экскурсии.