

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Индивидуальное контрольное задание по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс I, Группа М11 – Т –

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 43.02.10 Туризм

Вариант № _____

Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.

Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.

Перечень литературы

1. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>.
2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
3. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>
4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил.

схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

5. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристической деятельности: учебное пособие. – СПб.: Троицкий мост, 2015. – 194с. - Режим доступа: <http://www.trmost.com>

6. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.

7. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Жукова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69238>.

8. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

9. Сенин В.С.Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-279-03306-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033065.html>

10. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>

11. Матюхина Ю.А., Индустрия туризма [Электронный ресурс] / Матюхина Ю.А. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511224.html>

12. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44299>.

13. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>

14. Матюхина Ю. А. Индустрия туризма: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. [Электронный ресурс] / Матюхина Ю.А. - М. : ФЛИНТА, 2013. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511224.html>

15. Дехтярь Г. М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] / Составитель Г.М. Дехтярь. - М. : Финансы и статистика, 2008. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033102.html>

16. Валеева Е.О. Развитие индустрии туризма в регионе [Электронный ресурс] / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Астерион, 2008. — 88 с. — 978-5-94856-515-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31937.html>
17. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] / М.А. Жукова. - М. : Финансы и статистика, 2006. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
18. Сенин В. С. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN279024090.html>
19. Боголюбов В.С. Экономика туризма. - М.: «Академия», 2008.
20. Лойко О.Т. Сервисная деятельность. - М.: «Академия», 2008.
21. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: «Академия», 2008.
22. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. - М.: «Академия», 2005.
23. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / Жукова М. А. - М.: Финансы и статистика, 2004.
24. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма. - М.: Академия, 2007.
25. Менеджмент туризма. Основы менеджмента: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
26. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2003.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001

«Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»: – бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;

– поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см; –

абзац (отступ) 1,25 см;

- шрифт текста Times New Roman, размер 14; –

межстрочный интервал – полуторный;

- выравнивание текста – по ширине;

- выравнивание заголовков – по центру;

- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания; –

запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Незачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последних двух цифр своего учебного шифра (табл.1). Например, если две последние цифры шифра 25, то учащийся должен решить следующие задачи: 25, 40. Если номер шифра однозначный, то

для определения варианта задания необходимо перед номером шифра дописать цифру 0. Так, например, если номер шифра 1, то по цифрам 01 выберем следующие задачи: 1, 31. Если две последние цифры нули, то выполняется 100-й вариант контрольного задания.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Дайте характеристику современному этапу развития туристского рынка.
2. Проанализируйте современные проблемы и тенденции в туризме.
3. Оцените возможности развития туризма по макрорегионам (Америка, Европа, Азия).
4. Определите основные характеристики туризма как сферы деятельности.
5. Проанализируйте социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности.
6. Оцените значение туризма для мирового и российского хозяйства.
7. Сформулируйте основные направления национальной и международной туристской политики.
8. Проанализируйте опыт зарубежных стран в создании национальных туристских администраций.
9. Проанализируйте состояние системы нормативного регулирования индустрии туризма в РФ.
10. Назовите типы и категории туризма.
11. Классифицируйте различные виды туризма.
12. Оцените значение развития разных видов туризма для развития туризма в России.
13. Дайте определение понятиям «структура туризма», «индустрия туризма».
14. Установите различия в элементах структуры комплекса туристских услуг.
15. Оцените значение мировых туристских связей.
16. Дайте понятие валовому туристскому продукту.
17. Объясните проблему качества туристского продукта.
18. Сделайте вывод об обеспечении качества туристских услуг.
19. Назовите основные условия реализации туристского бизнеса.
20. Сделайте обзор особенностей организации внутреннего, въездного и выездного туризма.
21. Оцените место турагента и туроператора на туристском рынке.
22. Опишите средства размещения туристов.
23. Классифицируйте средства размещения туристов.
24. Оцените новые технологии в гостиничной индустрии.
25. Назовите виды транспортных путешествий и транспортных средств.
26. Классифицируйте виды транспортных средств.
27. Оцените значение транспорта как средства обеспечения туристской деятельности.
28. Дайте понятие «рекреационным ресурсам», «рекреационная дигрессия».
29. Проиллюстрируйте рекреационные ресурсы Мурманской области.

30. Проанализируйте особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду.

31. Проанализируйте данные определения понятия «индустрия туризма». Дайте свое определение, обоснуйте его.

— Индустрия туризма — это специфическая отрасль национальной экономики, которая представляет совокупность организаций и предприятий национальной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха, связанных с временным пребыванием вне обычной среды проживания.

— Туристская индустрия — отрасль экономики непроектируемой сферы, совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, обеспечивают производство и потребление туристского продукта.

— Туристская индустрия — это диверсифицированный межотраслевой комплекс, состоящий из гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов развлечения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность и других объектов, связанных с удовлетворением туристских потребностей.

— Туристская индустрия — это взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма туристские услуги, работы и товары.

32. Дайте анализ определения туристской индустрии, представленного в последней редакции Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В чем его функциональное назначение? В чем его плюсы и минусы?

«Туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

33. Одни авторы полагают, что услуги туроператоров и турагентов не включаются в индустрию туризма, тогда как другие ставят их на первое место. Каково ваше мнение? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения. Связано ли с решением данного вопроса мнение о том, что туристская индустрия является отдельной отраслью экономики?

34. Проанализируйте компоненты структуры туристской индустрии:

— организаторы туризма — туристские предприятия по разработке, продвижению и реализации туристского продукта (туроператоры и турагенты);

— предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, дома отдыха и т. д.);

— предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.);

— транспортные предприятия (авто- и авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта и др.);

— экскурсионное бюро;

— производственные туристские предприятия (производство туристских сувениров, гостиничной мебели, туристского снаряжения);

- предприятия торговли (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров);
- предприятия сферы досуга и развлечений (тематические парки, киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.);
- учреждения самодетельного туризма (туристские, альпинистские, велосипедные клубы);
- органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации);
- учебные, научные и проектные учреждения.

35. Чем, на ваш взгляд, различаются типичные и нетипичные услуги индустрии туризма? Определите, какие из перечисленных ниже услуг относятся к группе типичных, а какие — к группе нетипичных услуг:

- гостиницы;
- транспортные предприятия;
- экскурсионные бюро;
- учебные заведения туристского профиля;
- информационные и рекламные службы;
- научно-исследовательские и проектные организации туристского профиля;
- туроператорские и турагентские фирмы;
- предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.);
- производственные туристские предприятия (производство туристских сувениров, гостиничной мебели, туристского снаряжения);
- предприятия торговли (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров);
- предприятия сферы досуга и развлечений (тематические парки, киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.);
- учреждения самодетельного туризма (туристские, альпинистские, велосипедные клубы);
- органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации);
- учебные учреждения, готовящие специалистов для сферы туризма;
- индустрия сопутствующих услуг, предприятия, предоставляющие туристам сопутствующие услуги (прокат автомобилей, парикмахерские, салоны красоты, фитнес-салоны, прачечные, химчистки).

36. Назовите отличие организаций непосредственного обслуживания от организаций косвенного обслуживания. Определите, какие из перечисленных ниже услуг относятся к первой группе, а какие - ко второй:

- поставщики туристских услуг (туроператоры, турагентства);
- информационные туристские организации;
- транспортные компании-перевозчики;
- предприятия по производству продуктов, мебели, одежды и т. д.;
- спортивно-оздоровительные предприятия;
- организации по оказанию дополнительных услуг туристам (гиды, автопрокатные фирмы, музейно-экскурсионный бизнес и другие предприятия);
- рекламные организации;

- страховые компании, предприятия размещения;
- городские транспортные предприятия;
- предприятия питания;
- банки и прочие финансовые организации;
- лечебные заведения;
- учебные заведения.

37. Определите место различных видов туристской экономической деятельности в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029—2007 (КДЕС Ред. 1.1). Дайте анализ места в ОКВЭД следующих разделов, имеющих отношение к туристской экономической деятельности.

Раздел Н. Гостиницы и рестораны.

55.1. Деятельность гостиниц.

55.2. Деятельность прочих мест для временного проживания.

55.21. Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз.

55.22. Деятельность кемпингов.

55.23. Деятельность прочих мест для проживания.

55.23.1. Деятельность детских лагерей на время каникул.

55.23.2. Деятельность пансионатов, домов отдыха и т. п.

55.23.3. Сдача внаем для временного проживания меблированных комнат.

55.23.4. Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонов и прочих транспортных средствах.

55.23.5. Деятельность прочих мест для временного проживания, не включенных в другие группировки.

55.3. Деятельность ресторанов.

55.30. Деятельность ресторанов и кафе.

55.4. Деятельность баров.

55.40. Деятельность баров.

55.5. Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания.

55.51. Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях.

Раздел I. Транспорт и связь.

60.10.11. Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта.

60.21. Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию.

60.21.1. Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию.

60.22. Деятельность такси.

60.23. Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию транспорта.

61.10.1. Деятельность морского пассажирского транспорта.

61.10.3. Аренда морских транспортных средств с экипажем; предоставление маневровых услуг.

61.10.31. Аренда морских транспортных средств с экипажем.

61.20.1. Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта.

61.20.3. Аренда внутренних водных транспортных средств с экипажем; предоставление маневровых услуг.

62.10.1. Деятельность воздушного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию.

62.20.1. Деятельность воздушного пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию.

62.20.3. Аренда воздушного транспорта с экипажем.

63.23.1. Деятельность терминалов (аэропортов и т. п.), управление аэропортами.

63.30. Деятельность туристических агентств.

63.30.1. Организация комплексного туристического обслуживания.

63.30.2. Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами.

63.30.3. Предоставление туристических информационных услуг.

63.30.4. Предоставление туристических экскурсионных услуг.

Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.

85.11.2. Деятельность санаторно-курортных учреждений.

Раздел O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

92. Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта.

92.3. Прочая зрелищно-развлекательная деятельность.

92.32. Деятельность концертных и театральных залов.

92.33. Деятельность ярмарок и парков с аттракционами.

92.34. Прочая зрелищно-развлекательная деятельность.

92.34.3. Прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки.

92.40. Деятельность информационных агентств.

92.52. Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий.

38. Определите место различных туристских услуг в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг (утв. постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 № 17) ОК 004—93. Дайте анализ места в классификаторе следующих разделов, имеющих отношение к туристской индустрии.

Раздел Н. Услуги гостиниц и ресторанов.

500000. *Услуги гостиниц и ресторанов.*

5510000. Услуги гостиниц и ресторанов и аналогичных мест проживания.

5510010. Услуги гостиниц.

5510020. Услуги мотелей.

5510090. Услуги прочих мест проживания.

5510091. Услуги детских и студенческих лагерей на время каникул.

5510092. Услуги оздоровительных центров и домов отдыха.

5510093. Услуги по сдаче в аренду мебелированных мест проживания.

5510094. Услуги молодежных центров и горных приютов.

5510095. Услуги кемпингов и стоянок для передвижных дач.

5510096. Услуги спальных вагонов и предоставление спальных мест в прочих транспортных средствах.

5510099. Услуги по предоставлению мест проживания прочие, не включенные в другие группировки.

5520000. *Услуги ресторанов, баров, столовых.*

5520010. Услуги общественного питания.

5520011. Услуги по обеспечению питанием с полным ресторанным обслуживанием.

5520012. Услуги по обеспечению питанием в заведениях самообслуживания.

5520013. Услуги по обеспечению питанием, приготовленным в другом месте.

Раздел I. Услуги транспорта, складского хозяйства и связи.

6011010. *Перевозки пассажирские.*

6011011. Перевозки пассажирские дальние.

6021000. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по расписанию.

6021030. Перевозки междугородные по расписанию.

6021040. Перевозки международные по расписанию.

6022020. Услуги по сдаче в аренду легковых автомобилей с водителями.

6110000. Услуги морского транспорта.

6110010. Перевозки пассажирские.

6110012. Перевозки круизные.

6120000. Услуги внутреннего водного транспорта.

6120012. Перевозки пассажирские на туристских линиях.

6120013. Перевозки пассажирские на экскурсионно-прогулочных линиях.

6210000. Услуги воздушного транспорта, подчиняющегося расписанию.

6210010. Перевозки пассажиров воздушным транспортом регулярные.

6220000. Услуги воздушного транспорта, не подчиняющегося расписанию.

6220010. Перевозки пассажиров воздушным транспортом нерегулярные.

6330000. Услуги транспортно-экспедиционных агентств.

6350000. Услуги бюро путешествий и туристских агентств; услуги по оказанию помощи туристам, не включенные в другие группировки.

6350010. Услуги бюро путешествий и туристских агентств.

6350020. Услуги экскурсионных бюро.

Раздел N. Услуги в области здравоохранения и в социальной области.

8514010. Санаторно-курортные и оздоровительные услуги.

8514020. Лечение и обслуживание в профилакториях.

8514030. Лечение и обслуживание в специализированных детских санаториях и лагерях.

8514040. Сопутствующие санаторно-курортные услуги.

39. Проанализируйте приведенные ниже определения понятия «инфраструктура туризма». Приведите свое определение.

«Инфраструктура туризма представляет собой совокупность экономических, социальных, культурных и природных ресурсов, используемых в туристских целях, и характеризует уровень развития различных элементов туристской индустрии, включая уровень развития многих хозяйственных отраслей: шоссейных и железных дорог, аэропортов, связи, водоснабжения, канализации, электроснабжения и т. п.».

«Инфраструктура туризма — подземные и надземные сооружения, необходимые для удовлетворения потребностей туристской индустрии (автостоянки, освещение, автострады, близость аэропортов и др.)».

«Инфраструктура туризма — это совокупность инженерных, транспортных, коммуникационных, энергетических и прочих сооружений, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность региона».

40. Выберите то, что можно отнести к инфраструктуре туризма:

- театры;
- памятники архитектуры;
- музеи;
- библиотеки;
- гостиницы;
- турбазы;
- рестораны;
- освещение;
- коммуникации;
- автострады;
- аэропорты;
- связь;
- водоснабжение;
- канализация;
- электроснабжение.

41. Охарактеризуйте основные виды инфраструктуры туризма, определяющие состояние региона. Определите, какие из перечисленных народнохозяйственных объектов относятся к общей инфраструктуре, специальной туристской инфраструктуре, информационной инфраструктуре:

- шоссейные дороги;

- железные дороги;
- аэропорты;
- водоснабжение населенного пункта;
- канализация населенного пункта;
- электроснабжение гостиничных комплексов;
- коммуникационные сооружения города;
- подъездные пути к объектам туризма;
- пешеходные тропы;
- почта;
- автономные системы канализации и утилизации отелей;
- отдельные сети телекоммуникации;
- информационные центры;
- сайты;
- туристские представительства в населенных пунктах.

42. Выберите любое конкретное предприятие индустрии туризма г. Мурманска или Мурманской области, соберите информацию о нем. Заполните следующую таблицу.

Предприятие индустрии туризма	Название предприятия индустрии туризма	Краткая характеристика предприятия индустрии туризма	Услуги, предоставляемые предприятием индустрии туризма
Туристская фирма			
Транспортное предприятие			
Гостиница, отель			
Предприятие питания			

43. Выберите любую город (населенный пункт)Мурманской области, соберите информацию о предприятиях индустрии туризма в нем. На основании собранной информации заполните таблицу.

Туристские фирмы	Транспортные предприятия	Гостиницы и гостиничные сети	Предприятия питания

44. Дайте краткую характеристику туристских ресурсов России. Оформите материал в виде таблицы. На основании собранной информации сформулируйте выводы о привлекательности регионов для туристов.

№ п/п	Природные богатства	Культурные ресурсы	Ресурсы гостеприимства, гостиничные цепи	Транспорт
1.	Мурманская область			
	Ярославская область			
	Вологодская область			
	Архангельская область			
	Псковская область			

45. Используя различные источники (путеводители, атласы, ресурсы Интернета и др.), заполните следующую таблицу.

№ п/п	Туристская дестинация	Регион	Столица	Туристские ресурсы
1.	Мальдивские острова			
2.	Сейшельские острова			
3.	Багамские острова			
4.	Гваделупа			
5.	Барбадос			
6.	Британские острова	Виргинские		
7.	Каймановы острова			
8.	Гренада			
9.	ЮАР			
10.	Ямайка			
11.	Фиджи			
12.	Мадагаскар			

Таблица 1

№ варианта (две по- следние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две по- следние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две по- следние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две по- следние цифры шифра)	Номер контроль ных задач	
01	1	31	26	26	41	51	21	36	76	16	31
02	2	32	27	27	42	52	22	37	77	17	32
03	3	33	28	28	43	53	23	38	78	18	33
04	4	34	29	29	44	54	24	39	79	19	34
05	5	35	30	30	45	55	25	40	80	20	35
06	6	36	31	1	31	56	26	41	81	21	36
07	7	37	32	2	32	57	27	42	82	22	37
08	8	38	33	3	33	58	28	43	83	23	38
09	9	39	34	4	34	59	29	44	84	24	39
10	10	40	35	5	35	60	30	45	85	25	40
11	11	41	36	6	36	61	1	31	86	26	41
12	12	42	37	7	37	62	2	32	87	27	42
13	13	43	38	8	38	63	3	33	88	28	43
14	14	44	39	9	39	64	4	34	89	29	44
15	15	45	40	10	40	65	5	35	90	30	45
16	16	31	41	11	41	66	6	36	91	1	31
17	17	32	42	12	42	67	7	37	92	2	32
18	18	33	43	13	43	68	8	38	93	3	33
19	19	34	44	14	44	69	9	39	94	4	34
20	20	35	45	15	45	70	10	40	95	5	35
21	21	36	46	16	31	71	11	41	96	6	36
22	22	37	47	17	32	72	12	42	97	7	37
23	23	38	48	18	33	73	13	43	98	8	38
24	24	39	49	19	34	74	14	44	99	9	39
25	25	40	50	20	35	75	15	45	100	10	40