

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
*«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»***

Методические указания
к самостоятельной работе по дисциплине
Экономика
для студентов направления подготовки
15.03.02 Технологические машины и оборудование

Составители: Е.В. Степанова, к.э.н., доцент кафедры ЦТМиЭ МГТУ.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики 03.06.2021г. протокол № 8

Рецензент - Кузьменко В.М., к.э.н., доцент каф. ЦТМиЭ МГТУ

Содержание

1. Общие организационно-методические указания
2. Содержание разделов дисциплины (модуля), виды работы
3. Рекомендуемая литература
4. Содержание программы и методические указания к изучению тем дисциплины

1. ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью дисциплины «Экономика» является подготовка обучающегося в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра и рабочим учебным планом направления

Задачи дисциплины: дать необходимые знания по экономике, организации и планированию производства, позволяющие успешно адаптироваться молодым специалистам и начать деловую карьеру на предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих научных компетенций выпускника:

Компетенции, формируемые дисциплиной «Экономика» и планируемые результаты обучения

№ п/п	Код и содержание компетенции	Степень реализации компетенции	Этапы формирования компетенции (Индикаторы сформированности компетенций) ¹
1.	ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Компетенция реализуется полностью	Знать: - основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты экономической деятельности Уметь: - определять задачи информационного обеспечения экономической деятельности; - формулировать цели и определять пути их достижения Владеть: - Применять экономические знания для решения профессиональных задач.
2.	ПК-7– умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений	Компетенция реализуется в части «проводить предварительное экономическое обоснование проектных решений»	Знать: - методы проведения расчетов и определения экономической эффективности работ Уметь: - применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения производства Владеть: - навыками выявления сравнительной эффективности новой техники и технологии

¹ Для ФГОС ВО 3++

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ РАБОТЫ

Содержание разделов дисциплины (модуля), виды работы

Содержание разделов (модулей), тем дисциплины	Количество часов, выделяемых на виды учебной работы по формам обучения											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Л	ЛР	ПР	СР	Л	ЛР	ПР	СР	Л	ЛР	ПР	СР
Модуль 1. Экономика предприятия												
Тема 1.1 Предприятие в современных экономических условиях	1		1	14					0,5			15
Тема 1.2 Основной и оборотный капитал: понятие и эффективность использования.	2		2	14					0,5		0,5	15
Тема 1.3 Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии.	1		1	14								15
Тема 1.4 Себестоимость продукции. Издержки производства, реализации и потребления.	1		2	14					0		0,5	15
Тема 1.5 Валовой доход, прибыль и налогообложение предприятия	1		1	14					0		0,5	16
Модуль 2. Организация производства												
Тема 2.1 Типы и формы организации производства	1		-	13					0,5		0	15
Тема 2.2 Организация основных производственных процессов, его структура.	1		1	14					0		0	15
Тема 2.3 Основы технического нормирования	1		1	14					0,5		0,5	15
Тема 2.4 Управление производством	1		1	13					0		0	15
Итого	10		10	124					2		2	136

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вотинова, Е. М. Экономика и организация производства : учеб. пособие для вузов. Ч. 1 / Е. М. Вотинова, Ж. В. Тихонова; Федер. агентство по рыболовству, ФГБОУ ВПО "Мурман. гос. техн. ун-т". - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2012. - 342 с. : ил. - Имеется электрон. аналог 2012 г. - Библиогр.: с. 337-342. Аб. 200 экз.

2. Вотинова Е. М. Экономика и организация производства : учеб. пособие для вузов. Ч. 2 / Е. М. Вотинова, Ж. В. Тихонова; Федер. агентство по рыболовству, ФГБОУ ВПО "Мурман. гос. техн. ун-т". - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2011 [т. е. 2012]. - 115 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-115. - ISBN 978-5-86185-666-9 (общ.). - ISBN 978-5-86185-668-3 (ч. 2) : 137-30.
65.291.8 - В 79 Аб. 199 экз.

Дополнительная литература

3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для бакалавров / Л. А. Чалдаева; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2011. - 347, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 348. - ISBN 978-5-9916-1415-3 : 239-00. 65.291 - Ч-16 Аб. 11 экз.

4. Экономика предприятия : учебник для вузов / [А. Н. Романов и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 767 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Авт. указаны на с. 6. - Библиогр.: с. 740-743. - ISBN 978-5-238-01284-1 : 300-00. 65.291 - Э 40 Аб. 30 экз.

5. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Ефимов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 732 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ИСС «Консультант плюс» (Договор об информационной поддержке образовательного процесса КонсультантПлюс №1404-РДД от 01.01.2019 г. Срок действия документа – 2019 г.) – <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)

4. Территориальный орган Федеральной службы статистики по Мурманской области (<http://murmanskstat.gks.ru>)

4. ЭБС «IPRbooks»

лицензионный договор № 4979/19 от 01.04.2019 г. Срок доступа: с 20.04.2019 г. по 20.04.2020 г.

5. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки – <http://ito.edu.ru/>

6. ЭБС «Консультант студента. Электронная библиотека технического вуза» (Договор № 19/37 от 11.03.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных «Электронная библиотека технического ВУЗа» («ЭБС Консультант студента»)). Исполнитель ООО «Политехресурс») – <http://www.studentlibrary.ru/>

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предприятие в современных экономических условиях.

Предмет дисциплины «Экономика и организация производства». Роль дисциплины в подготовке инженеров. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Предприятие как сложная организация в системе рыночных отношений. Общие черты и характеристика экономической системы в условиях рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий. Размещение предприятий отрасли. *Основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)*

При изучении темы студент должен:

- прочитать текст учебников.
- при изучении теоретического материала обратить внимание на основные экономические проблемы предприятий и пути их реализации; организационные формы предприятий. В процессе изучения данной темы студент должен уяснить производственный профиль, масштабы и классификацию предприятий. Важно обратить внимание на порядок создания и порядок регистрации предприятий. Также рекомендуется обратить внимание на основные внутренние документы предприятия: учредительный договор, устав и паспорт предприятия. Студенту необходимо разобраться в системе управления предприятием, функциях, уровне и общих принципах управления. Завершающим этапом изучения данной темы является внимательное изучение внутренней и внешней среды предприятия, где необходимо акцентировать внимание на законодательной базе предпринимательской деятельности.

Знать: признаки юридического лица; ответственность, реорганизацию и ликвидацию; функции и способы государственного регулирования экономики.

Уметь анализировать общую и, производственную и организационную структуру предприятия.

Ответить на вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля по теме 1:

1. Какие организационно-правовые формы предприятий знаете?
2. Что понимают под структурой предприятия?
3. Каков порядок реорганизации и ликвидации юридического лица?
4. Назовите основные направления государственного регулирования экономики?
5. Какие существуют основные внутренние документы предприятия?
6. Каков порядок ликвидации предприятия?
7. Назовите компоненты внутренней и внешней среды предприятия?

Литература

Основная:1-2

Дополнительная:1-2

Тема 2. Основной и оборотный капитал: понятие и эффективность использования.

I. Основные фонды предприятия.

Ресурсное обеспечение предприятия. Материально-вещественные ресурсы предприятия. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств. Износ и амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Система резервов улучшения использования основных фондов. Производственная мощность предприятия. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности предприятия.

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.
- при изучении данной темы основное внимание необходимо уделить понятию «основного капитала», так как он характеризует материальную базу, технический уровень производства предприятия. Классификацию (производственные и непроизводственные, собственные и заемные) и оценку (первоначальную, восстановительную и остаточную), способы переоценки основных средств предприятия. Также следует уяснить виды амортизации и износа основных фондов и нематериальных активов, понимать, что такое аренда и лизинг имущества, уметь определять основные показатели эффективности использования основных фондов предприятия. Важно разобраться в показателях степени использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Следует обратить особое внимание на амортизацию и ее роль в обновлении основного капитала. Также необходимо изучить способы начисления амортизационных отчислений: линейный, уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорциональному объему продукции (работ и услуг).

Основной капитал (или основные фонды). В основе этого деления лежит характер перенесения стоимости факторов производства на готовый продукт или услугу. Основной капитал – это средства производства, функционирующие в производстве несколько лет и переносящие свою стоимость на готовый продукт по частям в виде амортизационных отчислений.

Амортизация – постепенное снашивание основных фондов (оборудования, зданий, сооружений) и перенесение их стоимости по мере износа на вырабатываемую продукцию.

Амортизационные отчисления – часть стоимости основного капитала, которая постепенно переносится на производимую продукцию и после реализации продукции используется для его восстановления.

Знать: способы определения фактической стоимости основных фондов; расчет показателей износа основных производственных фондов; расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов; классификацию основного капитала; методы оценки основных фондов.

Уметь: определять срока полезного использования основных средств и нематериальных активов; анализировать показатели эффективности использования основных фондов; анализировать методы начисления амортизации.

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 2 (основные фонды):

1. Назовите виды оценки основных фондов предприятия?
2. Какие знаете способы начисления амортизации основных фондов предприятия?
3. Какие показатели эффективности использования основных фондов можете назвать?
4. Какие знаете показатели движения основных производственных фондов?
5. Что относится к нематериальным активам предприятия?
6. Как можно классифицировать основной капитал?
7. Какие существуют методы оценки основных фондов?
8. Что такое амортизация?
9. Какие методы используются при начислении амортизации?
10. Что такое прямые инвестиции?

11. Как классифицируются прямые инвестиции?
12. Каков состав источников финансирования прямых инвестиций?

II. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства их состав, структура и классификация. Определение потребности производства в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости как фактор экономии ресурсов предприятия. Рабочая сила в структуре оборотных средств предприятия.

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.

- в процессе изучения данной темы студент должен разобраться в определении оборотного капитала и его роли в воспроизводственном процессе, так как он представляет собой одну из составных частей имущества хозяйствующего субъекта, необходимую для нормального осуществления и расширения его деятельности. Необходимо понять организацию оборотных средств, их состав и структуру, так как от их организации, эффективного использования зависят процесс материального производства и финансовая устойчивость коммерческой организации (предприятия). Важно обратить особое внимание на состав оборотного капитала и оборотных производственных фондов и фондов обращения. Далее следует внимательно изучить методику расчета показателей оборачиваемости оборотных средств. Очень важно разобраться в факторах финансовой устойчивости предприятия, нормировании оборотных средств. Завершающим этапом изучения данной темы является анализ экономической сущности расчета потребности предприятия в оборотных средствах методом прямого счета.

Оборотный капитал (или оборотные фонды) – это предметы труда, участвующие в производстве однократно и переносящие свою стоимость на готовый продукт сразу. Деньги, затраченные на оборотный капитал возвращаются к предпринимателю сразу после реализации продукции.

Знать: оборотные средства и их характеристику; методы определения потребности в оборотных средствах.

Уметь: определять потребность в оборотных средствах; рассчитывать показатели эффективности использования оборотных средств.

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 2(оборотные средства):

1. На какие группы подразделяются оборотные средства предприятия?
2. Что входит в состав оборотных средств предприятия?
3. Для нормирования оборотных средств какие показатели используются?
4. Назовите пути улучшения использования оборотных средств предприятия?

Литература

Основная:1-2

Дополнительная:1-2.

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда.

Персонал предприятия. Категория производственного персонала. Основы нормирования труда. Производительность труда и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Мотивация и стимулирования работников предприятий питания. Формирование профессиональной команды организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.
- работая над темой, необходимо заострить внимание на основных понятиях, связанных с трудовыми ресурсами и оплатой труда на предприятии. Также следует понять и уметь определять показатели производительности труда, уметь планировать производительность труда, знать методики их расчета. Следует обратить внимание на планирование численности работников предприятия, расчет рабочего времени. Для того чтобы разобраться как рассчитывается заработная плата, необходимо знать формы и системы оплаты труда. Студенту необходимо уметь планировать фонды оплаты труда.

Знать: кадры предприятия: структуру и управление; методы определения производительности труда; формы и системы оплаты труда;

Уметь: планировать численность работников; планировать фонд оплаты труда; рассчитывать заработную плату работников предприятия;

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 3:

1. Какие кадры предприятия относятся к промышленно-производственному персоналу?
2. Какие функции выполняют руководители?
3. Как рассчитывается трудоемкость продукции?
4. Назовите резервы роста производительности труда?
5. Как рассчитывается норматив численности работников?
6. Как рассчитывается продолжительность рабочего времени?
7. Какие вы знаете формы оплаты труда?
8. Какие вы знаете системы оплаты труда?
9. Каким образом осуществляется мотивация и стимулирования работников предприятий питания?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 4. Себестоимость продукции. Издержки производства, реализации и потребления.

Понятие и классификация издержек обращения на предприятиях. Факторы, влияющие на структуру и уровень издержек производства. Капитальное строительство и капитальные вложения. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Смета затрат. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (услуг). *Обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания*

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.
- изучение данной темы студентам необходимо начать с определения и классификации затрат предприятия. Студенты должны уяснить, что исходя из экономического содержания все денежные расходы можно разделить на три группы: расходы, связанные с извлечением прибыли, расходы не связанные с извлечением прибыли, принудительные расходы. Студенту важно разобраться в затратах на

производство и реализацию продукции. Необходимо понять, что планирование затрат на производство и реализацию продукции важно прежде всего для определения ценовой политики предприятия. Следует больше внимания уделить влиянию переменных и постоянных затрат на величину прибыли. В заключении изучения данной темы студенту следует разобраться в детальном анализе затрат по видам, структуре и типам, потому что он необходим для внутрифирменного планирования, которое должно быть направлено на достижение максимальных финансовых результатов.

Знать: классификацию затрат предприятий; структуру затрат на производство и реализацию продукции;

Уметь: анализировать постоянные и переменные затраты; анализировать влияние структуры затрат на конечные результаты предпринимательской деятельности;

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 4:

1. На какие группы можно классифицировать все затраты предприятия?
2. Что входит в понятие затраты на реализацию продукции?
3. Каково влияние структуры затрат на производство и реализацию продукции на конечные результаты предпринимательской деятельности?
4. Где используется смета затрат на производство и реализацию продукции?
5. Каков порядок обоснования и расчетов прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 5. Валовой доход, прибыль и налогообложение предприятия.

Понятие валового дохода, прибыли, рентабельности. Методика расчёта балансовой, чистой прибыли предприятия. Ценообразование в условиях рыночной экономики. Понятие цены, виды цен. Состав отпускной, оптовой, розничной цены. Экономическая сущность налогов на прибыль, НДС. Методики расчёта. *Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Оценка финансового состояния предприятия питания и принимать решения по результатам контроля*

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.

- основное внимание необходимо уделить понятию «валовой прибыли», «прибыли от реализации продукции», «чистой (нераспределенной) прибыли», так как они характеризует финансовое состояние предприятия. Необходимо уметь рассчитывать экономический эффект, т.е. полезный результат работы предприятия. Необходимо изучить сущность, виды, рентабельности деятельности. Важно разобраться в составляющих конечного финансового результата деятельности предприятия.

В процессе изучения ценообразования следует обратить особое внимание на такие понятия как «ценовая стратегия», «ценовая система». Также необходимо уяснить методы ценообразования.

- **Знать:** классификацию прибыли от различных видов деятельности; способы расчета рентабельности; виды цен; состав отпускной, оптовой, розничной цены

- **Уметь:** проводить анализ и оценка финансового состояния предприятия

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 5:

1. Назовите основные виды прибыли предприятия?
2. Назовите основные показатели эффективности деятельности предприятия?
3. Назовите способы расчета рентабельности?
4. Какова роль цены в управлении предприятием?
5. Какие существуют элементы налога, налоговые ставки и льготы?
6. Какие налоги относятся на себестоимость?
7. Каковы методы исчисления налогов, взимаемых с выручки?
8. Каковы составляющие конечного финансового результата деятельности предприятия?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 6. Типы и формы организации производства.

Организация производства и организация обслуживания на предприятиях различных типов и классов

Понятие об общей и производственной структуре предприятия, их технико-экономическая характеристика. Предприятие в системе рыночных отношений. Организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

При изучении темы студент должен:

- прочитать текст учебников.

- приступая к изучению данной темы, важно разобраться в понятии организации производства и организации обслуживания на предприятиях различных типов и классов, в основном содержании производственного процесса. При изучении данной темы необходимо уделить особое внимание основным принципам рациональной организации производств. Необходимо уметь определять организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности.

Знать: основные принципы организации производственных процессов; особенности организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов

Уметь: определять организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности.

Ответить на вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля по теме 6:

1. Назовите основные принципы организации производственных процессов?
2. Каким образом рассчитывается длительность производственного процесса?
3. Назовите основные способы сокращения длительности производственных процессов?
4. Назовите основные принципы организации основного производства?
5. Каким образом организуется процесс производства в пространстве и во времени?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 7. Организация основных производственных процессов, его структура.

Принципы рационализации процессов. Анализ структуры и виды производственных процессов. Определение уровня механизации. Пути сокращения длительности производственного процесса. Расчеты основных параметров поточных линий. Анализ и оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности.

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.
- приступая к изучению данной темы, студент должен разобраться в понятии производственного процесса на предприятии. Далее необходимо понять научные принципы организации процессов производства. В этой теме важно разобраться в основном содержании производственного процесса. При изучении данной темы необходимо уделить особое внимание основным принципам рациональной организации производств. Следующим этапом изучения данной темы студенту логично было бы разобраться в определении степени параллельности работ и коэффициента непрерывности. При изучении данной темы студенту необходимо заострить внимание на определении длительности производственного цикла. В завершении изучения темы важно разобраться в способах сокращения длительности производственного цикла.

Знать: основные принципы организации производственных процессов; особенности организации производственных процессов

Уметь: анализировать структуру производственных процессов.

Вопросы для самоконтроля по теме 7:

1. Назовите основные принципы организации производственных процессов?
2. Каким образом рассчитывается длительность производственного процесса?
3. Назовите основные способы сокращения длительности производственных процессов?
4. Каким образом проводится анализ оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 8. Основы технического нормирования.

Методы нормирования труда при различных типах производства. Управление нормированием труда. *Разработка критериев оценки профессионального уровня персонала для составления обучающих программ. Аттестация работников Расчет производственные мощности и эффективности работы технологического оборудования,*

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.
- приступая к изучению данной темы, студент должен разобраться в понятии нормирования труда; методах нормирования труда при различных типах производства; выявить особенности управления нормированием труда.

Знать: методы нормирования труда; принципы управления нормированием труда

Уметь: разрабатывать критерии оценки профессионального уровня персонала для составления обучающих программ; рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 8:

1. Назовите методы нормирования труда при различных типах производства?
2. Назовите принципы управления нормированием труда.
3. Каким образом разрабатываются критерии оценки профессионального уровня персонала для составления обучающих программ?
4. Каким образом рассчитываются производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования?

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Тема 9. Управление производством.

Функции управления. Классификация функций управления. Методы управления. Организационная структура управления организацией. Показатели механизма управления. Совершенствование системы показателей оперативного управления. *Организация эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления*

При изучении студент должен:

- прочитать текст учебников.

- при изучении данной темы необходимо обратить внимание на функции управления и их классификацию. Рекомендуется также разобраться в понятии организационная структура управления организацией, оперативное управление.

Знать: характеристики функций и методов управления; показатели механизма управления

Уметь: рассчитывать показатели механизма управления; организовывать эффективную работу трудового коллектива на основе современных методов управления

Ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме 9:

1. Какова классификация функций управления?
2. Какие существуют методы управления?
3. Назовите основные показатели механизма управления.

Литература

Основная: 1-2

Дополнительная: 1-2

Типовой вариант тестового задания:

1. **Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:**
 - 1) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;

- 2) удовлетворения общественных потребностей;
- 3) получения прибыли;
- 4) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

2. Предприятие можно определить как:

- 1) предприятие - имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности;
- 2) предприятие - объект предпринимательства, основная хозяйственная единица;
- 3) предприятие - относительно обособленная производственно-хозяйственная система, где производятся товары и оказываются услуги для удовлетворения потребностей.

3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

- 1) наличие обособленного имущества;
- 2) отвечает по обязательствам всем своим имуществом;
- 3) не имеет права быть истцом в суде;
- 4) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

4. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

5. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- 1) рентабельность, прибыль;
- 2) фондоотдача, фондоемкость;
- 3) фондовооруженность труда рабочих;
- 4) коэффициент сменности;
- 5) производительность труда рабочих.

6. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

7. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:

- 1) физическим износом;
- 2) рентабельностью;
- 3) нормой амортизации;
- 4) амортизацией.

8. К оборотным средствам относятся:

- 1) прибыль;

- 2) готовые изделия на складе предприятия; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
- 3) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

9. Можно ли утверждать, что понятия основных фондов и оборотных средств тождественны:

- 1) да;
- 2) нет.

10. Оборотные производственные фонды включают:

- 1) производственные запасы;
- 2) товары в пути;
- 3) незавершенное производство;
- 4) готовая продукция на складе;
- 5) расходы будущих периодов.

11. Фонды обращения состоят из:

- 1) готовой продукции на складах;
- 2) товаров в пути;
- 3) денежных средств;
- 4) средств в расчетах с покупателями продукции;
- 5) вспомогательных материалов;
- 6) отгруженной продукции;
- 7) материалов для изготовления продукции.

12. В себестоимость продукции включаются:

- 1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) расходы на покупку новой техники;
- 3) расходы на создание запасов материалов и топлива.

13. Материальные затраты представляют собой:

- 1) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- 2) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
- 3) отчисления на социальные нужды.

14. Производственная себестоимость продукции включает в себя:

- 1) затраты на сбыт продукции;
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) общезаводские расходы;
- 4) потери от брака.

15. На изменение себестоимости продукции могут оказать влияние факторы, не зависящие от работы предприятия:

- 1) рост цен на электроэнергию и топливо;
- 2) изменение налогообложения;
- 3) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- 4) улучшение работы аппарата управления предприятием.

16. Затраты на амортизацию оборудования являются:

- 1) полупостоянными;
- 2) полупеременными;
- 3) переменными;
- 4) постоянными.

17. Цена это:

- 1) количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара;
- 2) постоянные и переменные затраты предприятия;
- 3) устойчивое равновесие нормального спроса и нормального предложения на единицу товара.

18. Оптовая цена производителя включает в себя:

- 1) прибыль;
- 2) оптовую надбавку;
- 3) транспортный налог;
- 4) себестоимость;
- 5) косвенные налоги.

19. Цена, по которой российская фирма-производитель реализует непродовольственные товары в торговлю:

- 1) оптовая цена производителя;
- 2) закупочная;
- 3) оптовая цена отпускная;
- 4) розничная.

20. Стратегии ассортиментного ценообразования применимы...

- 1) когда у фирмы имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров;
- 2) строятся на учете конкурентоспособности фирмы посредством цен;
- 3) основаны на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам.

21. В явочный состав работников предприятия входят:

- 1) постоянные работники;
- 2) временные работники;
- 3) сезонные работники;
- 4) работники, которые в течение суток фактически являются на работу.

22. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

- 1) трудоемкость;
- 2) скорость труда;
- 3) эффективность труда;
- 4) коэффициент выработки.

23. К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести:

- 1) совершенствование системы распределения прибыли предприятия;
- 2) совершенствование структуры и объемов производства;
- 3) совершенствование организации производства, труда и управления;
- 4) повышение цен на выпускаемую продукцию;

5) совершенствование структуры и объемов производства, совершенствование организации производства, труда и управления.

24. Показателем, обратным производительности труда, является:

- 1) трудоемкость;
- 2) фондовооруженность труда;
- 3) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- 4) прибыль.

25. В рыночной экономике под термином «заработная плата» понимается:

- 1) выраженная в денежной форме доля работника в национальном доходе;
- 2) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы;
- 3) величина социальных выплат, льгот, скидок.

26. Резервами увеличения прибыли являются:

- 1) снижение цены, уменьшение объема производства и реализации;
- 2) повышение качества, снижение себестоимости, увеличение объема реализации;
- 3) состояние рынка, уровень себестоимости, проценты по кредитам.

27. Валовая прибыль – это:

- 1) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и прочими расходами;
- 2) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и коммерческими и управленческими расходами;
- 3) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг.

28. Рентабельность активов представляет собой процентное отношение:

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);
- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

29. Рентабельность продаж (реализации) представляет собой процентное отношение:

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);
- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

30. Эффективность использования имущества предприятия (рентабельность имущества) определяется как отношение чистой прибыли предприятия и стоимости:

- 1) оборотных активов;
- 2) активов;
- 3) собственного капитала;
- 4) себестоимости продукции.

31. Под экономической эффективностью производства понимается:

- 1) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;

- 2) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- 3) прирост продукции за счёт снижения материалоёмкости продукции;
- 4) отношение затрат предприятия к полученной прибыли.

32. Основными методами планирования прибыли являются:

- 1) метод сравнимой продукции; метод объема продукции; метод повышения качества;
- 2) метод коэффициентов; аналитический метод; экономических показателей;
- 3) метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета.

Вопросы к зачету по дисциплине Экономика

1. Понятие предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства.
3. Понятие предприятия (ГК РФ). Основные характерные черты предприятия.
4. Классификация предприятий по цели, по основной сфере деятельности, по форме собственности.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Характеристика акционерных обществ
7. Характеристика товарищества на вере (командитного) и полного товарищества. Характеристика ООО и ОДО.
8. Понятие производственной структуры предприятия. Требования к производственной структуре предприятия.
9. Структурные элементы производственной структуры предприятия и их классификация.
10. Основной капитал и его роль в производстве
11. Производственная программа предприятия
12. Классификация ОПФ по сфере деятельности.
13. Группы основных производственных фондов. Структура ОПФ.
14. Базовая оценка основных фондов. Определение среднегодовой стоимости ОПФ.
15. Показатели эффективности ОПФ.
16. Износ. Виды износа. Амортизация. Способы начисления амортизации
17. Капитальные вложения и их эффективность
18. Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств.
19. Кругооборот оборотных средств.
20. Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности оборотных средств.
21. Нормирование оборотных средств
22. Кадры организации и производительность труда

23. Характеристика кадров предприятия
24. Показатели движения кадров предприятия
25. Заработная плата. Фонд заработной платы
26. Сдельная форма оплаты труда: виды и условия применения
27. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения
28. Издержки производства и себестоимость продукции.
29. Определение себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции
30. Ценообразование на предприятии. Определение оптовой, отпускной цен промышленной продукции.
31. Прибыль и рентабельность предприятия.
32. Расчет выручки предприятия
33. Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения
34. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли.