

**Приложение 2 к программе ГИА**  
**Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное образование (дизайн). Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Общие сведения**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Художественное образование. Дополнительное образование (дизайн)
4.	Форма обучения	Очная
5.	Год набора	2022

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное образование (дизайн). включает защиту выпускной квалификационной работы.

### **Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

**Оценки «отлично»** заслуживает выпускник, выполнивший работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в подборе методик и базы исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко. Выпускник показал готовность осваивать новые исследовательские технологии. Проявил творчество, инициативность. В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание ВКР соответствует поставленным целям и задачам. ВКР оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям нормоконтроля.

**Оценки «хорошо»** заслуживает выпускник, выполнивший работу в полном объеме, самостоятельно. Показавший высокий уровень общей теоретической подготовленности, владеющий практическими навыками исследовательской деятельности. Студент продемонстрировал умения работать с библиографическими источниками, справочниками. Выпускник проявил инициативность в подборе методик и базы исследования, независимость при решении возникающих исследовательских задач. В работе сделаны точные и полные выводы. Материал ВКР излагается ясно и четко. Выпускник показал готовность осваивать новые исследовательские технологии. Проявил

*творчество, инициативность. В работе обоснованы актуальность, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, она имеет практическую значимость. Содержание ВКР соответствует поставленным целям и задачам. ВКР оформлена качественно по всем предъявляемым требованиям нормоконтроля. Однако в работе присутствуют незначительные ошибки, неточности, проблемы в оформлении.*

*Оценки «удовлетворительно» заслуживает выпускник, выполнивший и защитивший выпускную квалификационную работу на достаточном уровне, но в работе не до конца и не в полной мере раскрыты теоретические положения, выводы, слабо решены задачи, есть проблемы в оформлении ВКР.*

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, выполнившим работу позднее сроков, установленных графиком написания ВКР. В работе допущены серьезные ошибки, цель работы не достигнута.*

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программ**

#### **Примерная тематика ВКР**

1. Разработка фирменного стиля и рекламных материалов общественной организации
2. Разработка бренда и упаковки для фармацевтической компании
3. Разработка фирменного стиля и системы навигации для торгового центра
4. Разработка иллюстраций, интерфейса и дизайна цифровой книги для детей
5. Разработка дизайна периодического издания
6. Разработка фирменного стиля и рекламных материалов для центра раннего развития
7. Разработка дизайн-проекта интерьера кафе
8. Методическое обеспечение курса лекций или учебных занятий
9. Разработка цифровых образовательных ресурсов сопровождения курса (иллюстративно-графических, мультимедийных и т.п.)
10. Методические принципы ребрендинга предприятия
11. Методика создания графических коллажей средствами компьютерной графики
12. Методика работы над созданием 3D-изображений с помощью современных компьютерных программ
13. Методика разработки наружной рекламы с использованием современных компьютерных технологий
14. Педагогический аспект в разработке дизайнерского портфолио
15. Социальная роль дизайна в структуре современного общества. Образовательный и воспитательный потенциал дизайна
16. Содержание и методология основных этапов художественного проектирования
17. Специфика дизайнерского (проектного) мышления как типологическая проблема (на примере возникновения типов и видов дизайна)
18. Разработка рекламного креатива: методы, активизация и поиск идей