**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**

**«Спасём жизнь вместе»**

**I. Общие положения**

Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»[[1]](https://51.xn--b1aew.xn--p1ai/press_service/Nashi_proekti/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B5#_ftn1)проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ[[2]](https://51.xn--b1aew.xn--p1ai/press_service/Nashi_proekti/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B5#_ftn2) и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Основными задачами  Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствам массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

- популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы;

- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

**II. Порядок организация и проведения Конкурса**

Информация о проведении Конкурса ежегодно не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса размещается на официальном интернет-сайте УМВД России по Мурманской области. Региональный этап Конкурса проводится с 10 января по 20 февраля, федеральный этап – с 25 февраля по 1 июня.

Номинации Конкурса:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Приём конкурсных работ осуществляется сотрудниками отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Мурманской области срок до 10 февраля по адресу: г. Мурманск, ул. Трудовых Резервов, д. 11А.

**III.      Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности  и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080р, не  более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации  «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**IV.      Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;

- информативность;

- глубина проработки темы;

- оригинальность подачи материала;

- практическая ценность;

Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.