ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «МАГУ в лицах»

Кафедра филологии и медиакоммуникаций

Социально-гуманитарный институт

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»

**1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

Конкурс видеороликов в рамках празднования 80-летия ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» организуется и проводится кафедрой филологии и медиакоммуникаций Социально-гуманитарного института ФГБОУ ВО «МАГУ».

**2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

2.1. формирование солидарности студенческого сообщества;

2.2. воспитание толерантного (уважительного) отношения к культурным ценностям вуза;

2.3. выражение чувства патриотизма, гордости к своей Родине;

**3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА**

В основную конкурсную тематику **«СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЗАИКА»** могут быть включены сюжеты:

- о выпускниках МАГУ, работающих в регионе и за его пределами

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе принимают участие студенты, учащиеся общеобразовательных учреждений города Мурманск и Мурманской области

4.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

4.3. Количество работ не ограничено.

4.4. Участие в конкурсе бесплатное.

4.5. Конкурс проводится в заочной форме.

**5. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ**

5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет конкурса.

5.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа. Первый этап заключается в отборе видеороликов, соответствующих заявленным критериям. Второй этап заключается в оценке отобранных работ и выявлении призеров конкурса.

**6. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

6.1. Формат видео: DVD, MPEG4.

6.2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

6.3. Продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут**.**

6.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (номер группы, название института, факультета, название видеоролика, с общей длительностью видеоролика).

6.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

6.8. В ролике могут использоваться фотографии.

6.9. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не соответствующие тематике конкурса.

**7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- информативность.

- качество видеосъемк

- эстетичность работы.

- оригинальность
- соответствие целей и содержания

- единый стиль использования графики, анимации, переходов, их уместность и соответствие содержанию работы
- соблюдение авторского права
- соответствие звукового сопровождения видеоряду

**8. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

**9. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

9.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 07 октября по 6 декабря 2019 г.** (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

9.2. Решение о результатах первого этапа и о принятых к участию в конкурсе работ принимается в течение недели после завершения приема работ.

9.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.4. Финал конкурса **25 декабря 2019 г.**

9.5.Победители конкурса получают дипломы и памятные призы.

**10. ПОДАЧА ЗАЯВОК**

Участники конкурса посылают свои видеоролики и заявки:

- по электронной почте: contest\_2019@mail.ru

 (обязательное указание в теме письма **«Конкурс видеороликов»**);

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника (участников) |   |
| Номер группы |   |
| Место  обучения (факультет, институт, школа) |   |
| Контактные телефоны |   |
| Электронный адрес |   |
| Название работы |   |
| Количество работ |   |