

Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.В.08.04

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Стратегический менеджмент

Разработчик (и):

Тропникова Н.Л.

ФИО

доцент кафедры

экономики и управления

должность

канд.экон.наук

ученая степень,
звание

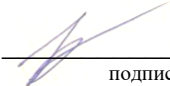
Утверждено на заседании кафедры

экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой Щебарова Н.Н.



подпись

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства	ИПК-4.1 Демонстрирует знание экономики и принципов организации производства ИПК-4.2 Умеет обосновывать потребность в производственных ресурсах, необходимых для решения поставленных задач и оценивать рациональность их использования ИПК-4.3 Демонстрирует владение навыками стратегического анализа и разработки стратегии развития экономического субъекта ИПК-4.4 Обладает навыками тактического управления процессами организации производства в экономическом субъекте.	-сущность и содержание стратегического менеджмента, ключевые направления развития данного научного направления; - основные этапы процесса разработки стратегии развития предприятия; - сущность миссии и видения предприятия; - специфику содержания и особенности алгоритма разработки операционной стратегии, финансовой стратегии, стратегии использования и развития персонала; - сущность стратегии конкурентного позиционирования; - алгоритм разработки стратегии отдельных бизнесов	- формулировать миссию и цели конкретной организации; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - планировать реализацию стратегии; - управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.	- методикой анализа макроокружения и непосредственного окружения организации; - методами анализа внутренней среды организации; - навыками проведения конкурентного анализа; - навыками проведения портфельного анализа диверсифицированной компании; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации	-практические работы. - тестовые задания; - доклад/информационное сообщение; -презентация. -кейс-задания	Результаты текущего контроля. Экзаменационные билеты

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Типовой вариант практической работы по теме 2.

Тема: Методологические основы стратегического анализа среды

Выполнить задание:

Проанализировать информацию о непосредственном окружении фирмы и определить источники силы

а) клиентов; б) поставщиков:

- 1) на рынке доминирует один покупатель;
- 2) выпуск фирмой стандартной, однородной продукции;
- 3) длительное сотрудничество с одним поставщиком;
- 4) наличие товаров-заменителей;
- 5) наличие выбора продавца;
- 6) большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента;
- 7) информационная осведомленность;
- 8) наличие опыта в системе закупок;
- 9) высокая значимость поставок для фирмы.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично/36	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо/31-35	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно/30	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно/0	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен **типовой вариант тестового задания**:

1. Конкурентное преимущество фирмы это:
 - а) То, что определяет конкурентную стратегию фирмы
 - б) То, чем обладают конкуренты
 - в) То, что препятствует деятельности фирмы

- г) Правильного ответа нет.
2. На каком этапе жизненного цикла товара предприятию необходимо задуматься о дифференциации товара:
- Выхода на рынок
 - Роста
 - Зрелости
 - Спада
 - Всегда по наличию средств.
3. Что в наибольшей степени соответствует содержанию стратегического управления:
- Разработка структуры предприятия
 - Разработка стратегии, ее реализация и стратегический контроль.
 - Управление конфликтными ситуациями
 - Построение системы бюджетов.
4. Преимущество метода SWOT состоит в том, что:
- Позволяет оценить параметры внешней среды
 - Позволяет оценить параметры внутренней среды
 - Позволяет связать результаты анализа внешней и внутренней среды
 - Не нужен фирме.
5. Все методики портфельного анализа:
- Не имеют ничего общего
 - Используют один внешний параметр и один внутренний параметр деятельности фирмы
 - Используют внешние параметры деятельности фирмы
 - Используют одни внутренние параметры деятельности фирмы
6. Диверсифицированный рост предполагает:
- Сокращение деятельности
 - Смену отрасли
 - Развитие рынка
 - Вовлечение новых организационных единиц.
7. Одну из матриц выбора стратегии разработали:
- Слоун
 - Томпсон и Стрикленд
 - Леонтьев
 - Шиян.
8. Портфельный анализ проводится на:
- Корпоративном уровне
 - Функциональном уровне
 - Деловом уровне
 - За пределами фирмы.
9. Миссия фирмы отражает:
- программу деятельности
 - смысл существования фирмы и принципы рыночного поведения
 - цели фирмы
 - ничего не значит.
10. Какую стратегию Вы бы предложили корпорации с сильной конкурентной позицией, но работающей в области с низкой привлекательностью:
- Концентрация
 - Диверсификация
 - Сокращение
 - Ничего не предпринимать

Оценка/баллы	Критерии оценки
--------------	-----------------

Отлично/12	90-100 % правильных ответов
Хорошо/11	70-89 % правильных ответов
Удовлетворительно/10	50-69 % правильных ответов
Неудовлетворительно/0	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада/информационного сообщения.

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены **примерные темы докладов/информационных сообщений**:

1. Стратегический подход в управлении крупным и малым бизнесом
2. Стратегический анализ среды: множество подходов и методик
3. Миссия организации и получение прибыли
4. Жизненный цикл организации и стратегический выбор
5. Стратегический выбор крупных и малых организаций
6. Организационная культура в стратегическом развитии организации
7. Дифференциация применения школ в стратегическом менеджменте с учетом стадий жизненного цикла предприятия
8. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
9. Переход от методов долгосрочного планирования к стратегическому управлению – необходимое условие для выживания и развития фирмы.
10. Цель и проблемы создания аналитических центров стратегического развития на предприятиях России.
11. Формирование миссии и разработка иерархической структуры целей российских предприятий и организаций.
12. Методы анализа внешней среды организации и механизмы регулярного сбора и обработки стратегической информации.
13. Разработка программы стратегического развития предприятия (на примере предприятия России).
14. Выполнение и контроль программы стратегического развития предприятия (на примере предприятия России).
15. Разработка программ стратегического развития предприятий: западный опыт и возможность его использования в России.
16. Оценка привлекательности рыночного сегмента и позиционирование отдельной организации.
17. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
18. Разработка стратегии диверсификации предприятия в российских условиях.
19. Разработка корпоративных стратегий фирмы.
20. Организационная структура и стратегия развития фирмы: требования и пути достижения взаимного соответствия

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/12	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используются дополнительные источники, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация)..
Хорошо/11	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация)..
Удовлетворительно/10	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в

	основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно/0	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ. Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.4. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/10	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо/6-9	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно/5	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объёме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно/0	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено **типовое кейс-задание**:

1. кейс-задание.

Имеются следующие данные:

Информация о непосредственном окружении фирмы: на рынке доминирует один покупатель; выпуск фирмой стандартной, однородной продукции; длительное сотрудничество с одним поставщиком; наличие товаров-заменителей; наличие выбора продавца; большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента; информационная осведомленность; наличие опыта в системе закупок; высокая значимость поставок для фирмы.

Задание – Определить: источники силы а) клиентов; б) поставщиков

2. кейс-задание.

Имеются следующие данные:

Компания «Викинг» занимается производством и маркетингом швейных машин для домашнего шитья, в том числе электронных и недорогих механических моделей. Продажа

машин для домашнего шитья сокращается во всем мире в связи с ростом популярности готовых швейных изделий, выпускаемых компаниями, которые используют промышленные швейные машины. В этот неблагоприятный момент произошла смена руководства компании «Викинг», когда генеральный директор ушел в отставку и был назначен новый генеральный директор. Под его руководством в компании рассмотрели следующие формулировки миссии:

1. Разрабатывать, производить, рекламировать и продавать швейные машины и сопутствующие товары, которые усиливают радость от творческого шитья.

2. Быть компанией, ориентированной на своих потребителей, достигающей роста, прибыльности и успеха за счет наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей и дилерских партнеров путем непрерывного повышения ценности бренда компании.

3. Быть признанным мировым лидером среди компаний — производителей швейных машин.

4. Расширить бизнес путем создания спроса на более творческое использование шитья.

Задание – определить:

Какое из вышеуказанных заявлений миссии компания должна принять и почему?

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично/10	Выполнены соответствующие требования в полном объеме. Используются системный и ситуативный подходы, представлено аргументированное рассуждение по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации, определены риски, трудности при разрешении проблемы, подготовлена программа действий.
Хорошо/6-9	Правильно определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены риски, трудности при разрешении проблемы. Подготовлена программа действий, но недостаточно четко и последовательно аргументировано решение ситуации.
Удовлетворительно/5	Представлены рассуждения по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены возможные связи проблемы с другими проблемами, частично представлена программа действий.
Неудовлетворительно/0	Представлены разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют. Отсутствуют цели, задачи, результаты предстоящей деятельности. Программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовый вариант экзаменационного билета:

Вопросы к экзамену

1. Сущность стратегического менеджмента.

2. Особенности стратегического управления фирмой.
3. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования.
4. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления.
5. Эволюция стратегического подхода к управлению.
6. Содержание стратегического менеджмента.
7. Маркетинг в системе стратегического менеджмента.
8. Стратегический анализ макроокружения фирмы.
9. Анализ отраслевой конкуренции: сущность и содержание.
10. Анализ конкуренции со стороны поставщиков и потребителей: сущность, факторы оценки.
11. Анализ потенциальной конкуренции и конкуренции со стороны товаров-заменителей: сущность и содержание.
12. Ключевые факторы успеха: сущность и содержание.
13. Анализ внутренней среды организации.
14. Цепочка ценностей М. Портера: сущность и содержание.
15. Методы стратегического анализа среды: матрица SWOT, матрицы возможностей и угроз, таблица профиля среды.
16. Миссия организации: сущность, содержание, функции.
17. Цели организации. Процесс выработки целей.
18. Сущность стратегии фирмы.
19. Уровни стратегии фирмы: корпоративная, деловая, функциональная стратегии.
20. Эталонные стратегии фирмы: концентрированный и интегрированный рост.
21. Эталонные стратегии фирмы: диверсифицированный рост и сокращение
22. Процесс выработки стратегии. Матрица выбора стратегии.
23. Портфельный анализ: содержание и функции.
24. Матрица БКГ как метод портфельного анализа.
25. Матрица МакКинси как метод портфельного анализа.
26. Сущность управления на основе выделения стратегических зон хозяйствования.
27. Динамика стратегических зон хозяйствования.
28. Оценка привлекательности отрасли (рынка).
29. Оценка конкурентного статуса фирмы.
30. Конкурентная стратегия фирмы: сущность, факторы выбора.
31. Конкурентные преимущества: сущность, источники.
32. Типовые стратегии конкуренции: сущность и возможные риски.
33. Стратегия широкой дифференциации товаров: сущность, условия реализации, преимущества.
34. Конкурентная позиция фирмы.
35. Стратегический анализ конкурентов.
36. Стратегический менеджмент продукта.
37. Стратегический менеджмент персонала.
38. Стратегические группы конкурентов.
39. Задачи этапа реализации стратегии.
40. Сущность и содержание организационной культуры.
41. Организационная структура как объект стратегических изменений.
42. Организационная культура как объект стратегических изменений.
43. Стратегические изменения: сущность, стили проведения изменений.
44. Управление сопротивлением в рамках реализации стратегии.
45. Нормативное обеспечение реализации стратегии.
46. Особенности стратегического выбора крупного бизнеса
47. Особенности стратегического управления в малом бизнесе.
48. Конкурентная стратегия фирмы в зависимости от этапа жизненного цикла отрасли.
49. Концепция сильных и слабых сигналов в системе стратегического управления.

50. Управление на основе ранжирования стратегических задач.
51. Активное, реактивное и плановое управление.
52. Российский бизнес как субъект стратегического управления.

Экзаменационный билет №1

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Динамика стратегических зон хозяйствования

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
Удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
Хорошо	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
Удовлетворительно	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
Неудовлетворительно	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства.	
1 вариант	1. Вписать ответ: качественная оценка внутренних ресурсов и возможностей организации, направленная на решение стратегических проблем развития – это ____ анализ ____ среды. 2. Различия STEP и SWOT анализов: а) SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда; в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз. 3. Вписать пропущенное слово: Результатами ____ анализа являются стратегические сильные и слабые стороны, проблемы, ограничения и неопределенности. 4. Вписать пропущенное слово: Результатами ____ анализа являются возможности, угрозы, тенденции и стратегические неопределенности. 5. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли? а) Б. Карлофф б) М.Портер в) Г. Саймон г) П. Друкер 6. Вписать пропущенное слово: _____ модели анализа стратегии определяют настоящее и будущее положение бизнеса с точки зрения привлекательности рынка и способности бизнеса конкурировать внутри него. 7. Оценивает 7 ключевых внутренних элементов организации... а) модель McKinsey.; б) PEST – анализ; в) модель КТУ; г) SWOT-анализ 8. Классической портфельной моделью анализа стратегии является: а) матрица БКГ; б) PEST – анализ; в) модель КТУ; г) SWOT-анализ. 9. В стратегическом анализе приоритетными факторами микросреды являются... а) потребители; б) конкуренты; в) поставщики; г) демография. 10. К методам анализа внутренней среды относятся... а) SNW-анализ; б) анализ цепочки создания ценности; в) PEST – анализ; г) сценарный анализ. 11. Вписать пропущенные слова: Анализ ____ включает выявление сегментов рынка, анализ мотивации ____, поиск неудовлетворённых потребностей. 12. Для оценки характеристик конкурентов и конкурентных сил используются:

	а) Радиолокационная карта конкурентов б) Карты стратегических групп в) Модель пяти сил конкуренции г) Метод экспертной оценки 13. Вставить пропущенные слова: SNW-анализ – это метод анализа ____, ____ и ____ сторон организации. 14. Вписать ответ: Характерные для данной компании факторы, обеспечивающие ей конкурентные преимущества, это- _____ 15. Вставить пропущенные слова: Поиск компании-эталона, которая имеет высокую конкурентоспособность осуществляется при анализе ____ среды на основе _____ 16. Вписать ответ: многоугольник конкурентоспособности используется для оценки индивидуальных характеристик _____ 17. Вписать ответ: Сравнить характеристики своей фирмы с характеристиками ближайших конкурентов позволяет карта _____ 18. Что следует ожидать от конкурентной силы «товары- заменители»? а) поднимают цены б) уходят к конкурентам в) стоят дешевле г) внедряют новые технологии 19. Что следует ожидать от конкурентной силы «новые конкуренты»? а) поднимают цены б) уходят к конкурентам в) стоят дешевле г) внедряют новые технологи. 20. Кто автор матрицы «товар / рынок»? а) И. Ансофф б) М. Портер в) Г. Саймон г) П. Друкер 21. Вставить пропущенные слова: На вопрос: Кто мы? отвечает –видение, на вопрос: Для кого и для чего мы? отвечает _____, на вопрос: Что мы хотим достичь? отвечает _____, на вопрос: Как этого можно достичь? Отвечает _____ 22. Направленность на совершенствование маркетинговой, производственной, операционной, финансовой и др. стратегий является признаком _____ стратегии. 23. Закончить предложение: Может привести к «войне» цен стратегия _____ 24. Предложил типы конкурентных стратегий... а) М. Портер б) И. Ансофф в) П. Друкер г) А. Томпсон 25. Стратегия _____ основана на производстве широкой номенклатуры товаров и услуг. 26. Предполагает сосредоточение усилий компании на ограниченной номенклатуре товаров и услуг стратегия.... а) фокусирования б) дифференциации в) накопительства 27. Разрабатываются функциональными отделами и службами на основе корпоративной и деловой стратегии _____ стратегии.
--	--

	28. . Какая стратегия включает решение ежедневных оперативных задач, имеющих стратегическую важность в руководстве оперативными ключевыми единицами... а) операционная б) функциональная в) деловая г) корпоративная 29. Ежедневное осуществление рекламной компании, закупка сырья, управление запасами относится к _____ стратегиям. 30. На основе выбранной конкурентной стратегии определяется тип _____ поведения
2 вариант	1. Вписать ответ: Обеспечение стратегической конкурентоспособности организации в условиях неопределенной внешней среды является целью менеджмента_____ 2. Закончить предложение: Управленческий процесс, при котором руководители определяют долгосрочные перспективы развития - _____ 3. Вписать ответ: Понимание места и роли компании в будущем, позволяющее сформировать набор действий, направленный на создание устойчивых конкурентных преимуществ –это_____ 4. Исходный этап процесса стратегического управления: а) анализ среды; б) определение миссии; в) определение целей; г) выработка стратегий поведения на рынке. 5. Различия STEP и SWOT анализов: а) SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда; в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз. 6. Вписать пропущенное слово: Результатами_____ анализа являются стратегические сильные и слабые стороны, проблемы, ограничения и неопределенности. 7. Вписать пропущенное слово: Результатами _____ анализа являются возможности, угрозы, тенденции и стратегические неопределенности. 8. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли? а) Б. Карлофф б) М.Портер в) Г. Саймон г) П. Друкер 9. Вписать пропущенное слово: _____ модели анализа стратегии определяют настоящее и будущее положение бизнеса с точки зрения привлекательности рынка и способности бизнеса конкурировать внутри него. 10. Классической портфельной моделью анализа стратегии является: а) матрица БКГ; б) PEST – анализ; в) модель КТУ; г) SWOT-анализ. 11. Вписать ответ: Что отражает смысл существования организации и принципы её рыночного поведения? Ответ_____

	12. Вписать пропущенное слово: Цель организации – это конкретные конечные состояния системы или ____ результат, которого стремиться добиться организация. 13. Вписать пропущенные слова: К характеристикам, которыми должны обладать цели, согласно принципа ____, относятся конкретность, измеримость, согласованность, ____, определенность во времени. 14. Вписать пропущенное слово: Иерархическое построение целей организации обеспечивает ориентацию деятельности всех подразделений на достижение целей ____ уровня. 15. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании: а) корпоративные стратегии; б) бизнес-стратегии; в) функциональные стратегии; г) операционные стратегии. 16. Базовые (эталонные) стратегии: а) стратегия роста; б) стратегия сокращения; в) стратегия достижения конкурентных преимуществ; г) стратегия лидера. 17. Вписать пропущенное слово: Цель ____ стратегии заключается в том, чтобы превзойти конкурентов в предоставлении потребителям пользующихся спросом товаров, а также получить за счет этого конкурентное преимущество на рынке. 18. Вписать ответ: Стратегия оптимальных издержек является стратегией ____ 19. Вписать пропущенное слово: Объектом ____ стратегии являются функциональные аспекты деятельности организации, это низший уровень стратегий. 20. Группа стратегий, к которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль: а) концентрированного роста; б) интегрированного роста; в) диверсификации; г) сокращения. 21. Вписать ответ: Какое планирование служит основой для любого другого вида планирования? Ответ: ____ 22. Вписать ответ: Комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей организации, это - ____ планирование. 23. Вписать пропущенное слово: Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса разработки стратегии, включает: анализ ____, формулирование миссии, определение ____, разработка стратегии. 24. Вписать пропущенное слово: Выбор ____ подхода для реализации стратегии означает, что руководитель самостоятельно разрабатывает стратегию и административными мерами заставляет коллектив ее реализовывать. 25. Вписать ответ: Одной из ключевых задач реализации стратегии является создание корпоративной ____, пригодной для стратегии. 26. Основные элементы организационной культуры: а) ценности, социальные установки; б) уровни иерархии; в) нравственные принципы и деловая этика; г) стиль руководства.
--	--

	27. Вписать пропущенное слово: Разработка системы материального и морального поощрения является необходимым условием_____ персонала на осуществление стратегии. 28. Типы систем стратегического контроля: а) корпоративный; б) бюрократический; в) рыночный; г) по выходу. 29. Закончить предложение: Эффективность реализации стратегии определяется степенью достижения поставленных стратегических _____ 30. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее ... а) административный, жесткий стиль управления б) партисипативный стиль управления в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений г) демократический стиль управления
--	--