

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по НИР ФГБОУ ВО  
«Мурманский арктический  
государственный университет»



М.А. Князева

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об организации и проведении конкурса на разработку полиграфической продукции «Гостеприимный Мурманск»

#### Вводные положения

Город Мурманск решает важные задачи в формировании туристских потоков, поэтому проводится последовательная работа по наполнению информационного поля полиграфической и сувенирной продукцией с высокими отличительными характеристиками.

Конкурс на разработку такой продукции является составной частью программы поддержки и развития туризма, вовлечения представителей креативной сферы в продвижение города в сегменте въездного туризма.

#### I. Общие положения

1.1. Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса разработки дизайна полиграфической продукции для сферы туризма г. Мурманска.

1.2. Конкурс проводится на базе факультета искусств и сервиса Мурманского арктического государственного университета с участием администрации г. Мурманска (информационная поддержка, участие в работе комиссии).

1.4. Цель конкурса – организовать творческую работу по созданию эскизов и дизайнерских продуктов для полиграфии на тему «Гостеприимный Мурманск».

1.5. Задачи конкурса:

- создание качественной визуальной продукции для продвижения туристских достопримечательностей, культурных и сервисных ресурсов города;
- поддержка молодежного творчества.

1.6. Итоги конкурса, творческий опыт участников и победителей освещаются в средствах массовой информации и сети Интернет.

#### II. Участники конкурса

2.1. В мероприятиях конкурса могут принять участие

- жители Мурманской области;
- команды и/или представители учебных заведений, общественных организаций Мурманской области.

2.2. Для участия необходимо подать заявку и конкурсную работу по электронному адресу [konkursmagu@yandex.ru](mailto:konkursmagu@yandex.ru) с указанием темы – конкурс «Гостеприимный Мурманск».

#### III. Организация конкурса

3.1. Организационно-техническое обеспечение и координацию работы по организации и проведению конкурса осуществляет Организационный комитет, который:

- разрабатывает положение о конкурсе полиграфических материалов туристской тематики;

- формирует критерии оценки конкурсных материалов и достижений участников;
- формирует состав экспертов для оценки конкурсных работ;
- проводит предварительный отбор заявок, формирует состав участников конкурса;
- принимает на себя обязательства непосредственной организации и проведения конкурса, координации работы экспертов, ведения документации;
- подводит общие итоги конкурсных мероприятий.

3.2. Команда экспертов конкурса формируется из специалистов сферы дизайна, туризма, представителей общественных организаций города. Эксперты осуществляют независимую оценку достижений участников в разработке полиграфических материалов для поддержки въездного туризма города.

3.3. Участие в конкурсе означает согласие автора/авторов на использование работ публичной сфере и в мероприятиях по продвижению туристских ресурсов города Мурманска.

3.4. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Организаторы вправе использовать присланные на конкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить изображения, авторские фотографии (публиковать в СМИ, офисной продукции, плакатах, билбордах и иных информационно-рекламных материалах и пр.);
- публично показывать изображения (проводить фотовыставки, размещать на сайтах в сети Интернет и пр.);
- предоставлять на безвозмездной основе третьим лицам в целях продвижения туристской привлекательности города и региона (использование при изготовлении печатной продукции, в сети Интернет и т.п.).

Авторство сохраняется в виде печатной строки на полиграфической продукции и освещении конкурсных мероприятий.

#### **IV. Содержание номинации конкурса**

4.1. Дизайн буклетов, путеводителей, тематических карт, открыток и других вариантов полиграфии, обеспечивающих эстетические и информационные интересы туристов города Мурманска;

4.2. На конкурс могут быть представлены изображения, макеты, прототипы сувенирной продукции с учетом тематики конкурса. Все работы должны быть представлены в печатном и электронном вариантах.

Автор несет полную персональную ответственность за предоставленные им материалы. Конкурсанты, уличенные в плагиате, дисквалифицируются и не допускаются к участию в конкурсе.

Критерии оценки авторских работ:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность идеи;
- дизайнерское решение;
- художественный уровень разработки;
- техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов (всего 100 баллов).

#### **V. Техническое задание.**

Файлы полиграфической продукции (буклеты, карты и прочее) должны быть представлены в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, цветовое пространство RGB, все шрифты переведены в кривые, макет с вылетом под обрез по 2 мм, цветовое пространство CMYK.

VI.. Конкурс проводится с 15 марта по 20 апреля 2019 года.

01.03.2019- 14.03.2019	Формирование положения конкурса, публикация информации
15.03.2019- 15.04.2019	Организационная работа с партнерами и участниками конкурса, прием заявок и творческих работ
16.04.2019- 20.04.2019	Работа экспертной комиссии
20.04.2019	Объявление результатов конкурса

Приложение 1

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Для персонального участия (до 15.04.2019).

Фамилия, имя, отчество	
Место работы, учебы	
Почтовый адрес	
Телефон (контактный)	
Адрес электронной почты	
Фотография участника (в формате jpeg для размещения на странице конкурса «Участники»)	
Конкурсная работа (приложение)	Название файла(ов)

Для командного участия (до 15.04.2019)

Название команды	
Организация, направляющая команду	
Фамилии, имена, отчества участников	
Место работы, учебы	
Руководитель команды	
Почтовый адрес	
Телефон (контактный)	
Адрес электронной почты	
Фотография команды (в формате jpeg для размещения на странице конкурса «Участники»)	
Конкурсная работа (приложение)	Название файла(ов)