УДК 331.445 **О.В.Воевудская,**

**ФГБОУ ВО «ЧГУ»,**

**г. Череповец, Россия**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ РОЛЬ ЦИФРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТА В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА В УСЛОВИЯХ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ.**

***Аннотация:*** *В данном исследовании представлены результаты опроса менеджеров среднего звена по роли экономического цифрового пространства в их профессиональной деятельности в условиях самоизоляции и пространственных ограничений, вызванных климатическими условиями Севера.*

***Ключевые слова:*** *экономическое цифровое пространство, образовательные платформы, саморазвитие.*

УДК331.445  **O.V. Voevudscaya,**

**Cherepovets State University,**

**Cherepovets, Russia**

**INFORMATIONAL ROLE OF THE DIGITAL ECONOMIC SPACE IN THE WORK OF MIDDLE MANAGERS IN THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION.**

***Abstract:*** *This study presents the results of a survey of middle managers on the role of the economic digital space in their professional activities in the conditions of self-isolation and spatial restrictions caused by the climatic conditions of the North.*

***Keywords:*** *economic digital space, educational platforms, self-development*.

21 век - век высоких компьютерных технологий. Современный человек живет в мире электронной культуры и сейчас это внедряется во всем мире, и мы не исключение. Особенно актуальным это является в зоне Арктики, так как наряду с ситуацией в мире с covid-19 организация процесса получения новых знаний осложняется сложными климатическими условиями. И конечно, надо учитывать, что во все сферы нашей жизни внедряются цифровые технологи, также они используются и в работе менеджеров, в связи с этим им необходимо быть подготовленными к работе с цифровыми технологиями, что определяет актуальность нашего исследования.

Цифровое пространство — это современная виртуальная версия традиционного рабочего пространства. Это пространство быстро, безопасно и надежно предоставляет очень удобные в использовании персонализированные услуги на основе ролей, а также все приложения, данные и инструменты совместной работы, необходимые сотрудникам на любом устройстве, в любое время и в любом месте [1].

Для изучения цифрового пространства менеджеров нами проведен опрос среди по данной теме, содержащей в себе 12 вопросов.

В опросе приняло участие 8 человек. Большинство участников опроса (87,5%) девушки и основная часть респодентов в возрасте от 18-30 (62,5%). Также половина менеджеров работают в сфере услуг и торговли,25% менеджеров работают в сфере сми и рекламы,12,5% занимающихся трудовой деятельностью в сфера науки, культуры и транспорта, в свою очередь на мои вопросы не ответили менеджеры работающие в сфере промышленности и строительстве, финансов, кредитов, страхований и телекоммуникаций. На вопрос используют ли они в рабочем процесс дистанционные платформы, все респонденты разделились поровну, есть те, кто работает только на основе дистанционных средств, так же есть люди использующие для работы более 50% цифровых технологий, есть менеджеры частично использующие технологии и конечно же есть кто вообще не использует. Пятый вопрос для меня был очень интересен и то, что 75% опрошенных уже участвовали в дистанционной работе, меня порадовал. Далее вопрос заключал в себе выбор платформ и большинство респондентов используют telegram (75%), google таблицы (50%) и timely (37,5%). Также trelloи zoom используют всего лишь 12,5% опрошенных менеджеров и 1 менеджер вообще не использует информационные платформы. При оценке актуальности электронных подписок на специализированные журналы в рабочем процессе, менеджеры (75%) оценивают хорошо. Также по данным опроса 75% респондентов считают, что им нужен специалист по организации работ онлайн платформ. Вдобавок 75% считают, что цифровая дистанционная работа будет актуальна в ближайшие пять лет и многие считают (75%), что технические возможности для внедрения дистанционной работы в ближайшие 5 лет, являются важной частью для работы. В свой черед 75% респондентов хорошо оценили кадровые возможности для внедрения дистанционной цифровой работе в ближайшие 5 лет. При высказывание своего мнения по проблемам внедрения дистанционной цифровой работе 6 человек хорошо относятся к этому внедрению и выделяю такие проблемы, как отсутствие специального оборудования и неготовность людей к каким-либо переменам.

Таким образом, экспериментальное исследование информационной роли цифрового пространства в работе менеджеров показывает, что большинство из них активно используют цифровые технологии в рабочем процессе. Они активно проходят курсы, пользуются такими приложениями как, telegram, googleтаблицы, форумы и т.п. Но пока организации не позволяет использовать эту возможность на 100%. Это связано с устаревшим оборудованием и программами, с IT-обеспечением. Но если поднять эту сферу деятельности на новый уровень, то мы сможем добиться больших успехов в развитии руководителей, особенно в районах Арктики и Крайнего севера.

Литература:

1. Кулагин В., Digital@Scale, дата обращения: 07.05.2020