

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

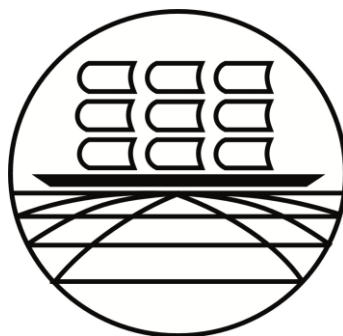
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК им. И.И. Месяцева
ФГБОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко
(подпись)

«31» августа 2019 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
по программе базовой подготовки
форма обучения: очная

Мурманск
2019

Рассмотрено и одобрено на заседании

Методическая комиссия преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей: 38,02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.03 Организационная деятельность в логистике

Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014г. № 384

Председатель МК

Грязнова М.О.

Протокол от 29 мая 2019 г.

Автор (составитель): Дуплицкая С.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент): Урденко Л.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Введение

1.1 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014г. № 384.

Цели и задачи самостоятельной работы –

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности в: творческой инициативы, самостоятельности мышления, ответственности и организованности;
- формирование способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- разрешение противоречий между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики;
- развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей, закрепления и систематизации изученного учебного материала, формирования и развития умений и навыков, качественного овладения знаниями на основе тематического плана самостоятельной работы решают следующие задачи:

- изучают рекомендуемые литературные источники;
- повторяют и изучают основные понятия теории литературы;
- отвечают на контрольные вопросы;
- развивают навык написания рефератов на заданную тему,
- составляют хронологические таблицы,
- составляют понятийный словарь учебного занятия;
- работают с памятками, ОСК;
- развивают навык написания обучающих и проверочных самостоятельных работ, терминологических диктантов, тестовых заданий.

1.2 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

31 основные положения экономической теории;

32 принципы рыночной экономики;

33 современное состояние и перспективы развития отрасли;

34 роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

36 механизмы формирования заработной платы;

37 формы оплаты труда;

38 стили управления, виды коммуникации;

- 39 принципы делового общения в коллективе;
- 310 управленческий цикл;
- 311 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- 312 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 313 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 Компетенции, формируемые дисциплиной Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1, У2, У3, З3, З6, З7, З11, З12
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1, У2, У3, З3, З11, З12
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У2, З9, З10, З11
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У3, З12
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У2, З8, З9
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У2, З8, З9
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У1, З5
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1, У2, У3, З3, З11, З12
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой	У1, У3, З1, З2, З3, З4, З13

	смены технологий в профессиональной деятельности.	
ПК 1.1.	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.	У1, 35
ПК 1.2.	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.	У1, 35
ПК 1.3.	Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.	У1, 35
ПК 2.1.	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.	У1, 35
ПК 2.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.	У1, 35
ПК 2.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.	У1, 35
ПК 3.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных супов.	У1, 31, 32, 33, 34, 35
ПК 3.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.	У1, 31, 32, 33, 34, 35
ПК 3.3.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.	У1, 31, 32, 33, 34, 35
ПК 3.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.	У1, 31, 32, 33, 34, 35
ПК 4.1.	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.	У3, 312, 313
ПК 4.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.	У3, 312, 313
ПК 4.3.	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.	У3, 312, 313
ПК 4.4.	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.	У3, 312, 313
ПК 5.1.	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.	У3, 312, 313

ПК 5.2.	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.	У3, 312, 313
ПК 6.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства.	У1, 35
ПК 6.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.	У2, 38, 39, 310, 311
ПК 6.3.	Организовывать работу трудового коллектива.	У2, 38, 39, 310, 311
ПК 6.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	У2, 38, 39, 310, 311
ПК 6.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	У2, 38, 39, 310, 311

2. Тематический план видов самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Самостоятельная работа обучающегося, час	Консультации, час
1	2	3	4
Раздел 1.	Основы экономики	20	2
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	Этапы развития экономической теории	2	
	Воспроизводство благ	2	
	Преимущества и недостатки различных форм собственности	2	
Тема 1.2 Микроэкономика	Преимущества и недостатки рынка	2	
	Развитие предпринимательства в России	2	
Тема 1.3 Распределение доходов в обществе	Поощрительные системы оплаты труда	2	
	Налогообложение предприятий	2	
Тема 1.4 Макроэкономика	Занятость. Теории занятости. Закон Оукена	2	
	Государственное регулирование цен	2	
	Бюджетный дефицит и концепции его регулирования	2	
Раздел 2	Основы менеджмента	18	2
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Специфика менеджмента в России	2	
Тема 2.3. Функции управленческого цикла	Содержание процесса управления	2	
Тема 2.4. Система мотивации труда	Теории мотивационного комплекса	2	
Тема 2.5. Коммуникации в системе управления	Способы повышения эффективности коммуникаций	2	

Тема 2.6. Деловое общение	Правила ведения бесед и совещаний	2	
Тема 2.7. Основы теории принятия управленческих решений	Эффективность управленческих решений	2	
Тема 2.8. Психология менеджмента	Имидж и его составные компоненты	2	
Тема 2.9. Руководство в организации: власть и партнерство	Характерные черты лидера	2	
Тема 2.10. Управление конфликтами	Эффективное поведение в конфликтной ситуации	2	
Раздел 3	Основы маркетинга	6	2
Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции	Основные этапы развития маркетинга	2	
Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации	Сбытовая политика предприятия. Продвижение продукции к покупателю	2	
	Преимущества и недостатки различных средств рекламы	2	

Порядок выполнения самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 Основы экономики

Тема 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества

Этапы развития экономической теории

Цель:

- формирование знаний о становлении и развитии экономической теории;
- развитие навыка написания реферата

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить основные этапы развития экономической теории
2. Написать реферат на тему: «Становление и развитие экономической теории», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над рефератом:

1. Подобрать и изучить основные источники по теме.
2. Составить библиографию.
3. Обработать и систематизировать информацию.
4. Разработать план реферата.
5. Написать реферат.
6. Публично выступить с результатами исследования.

Структура реферата:

1. Титульный лист принятого образца.
2. Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).
5. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
6. Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить и оформить в виде таблицы основные этапы развития экономической теории.

Образец заполнения таблицы

Школы, направления и их представители	Период формирования	Основные идеи

2. Напишите реферат на тему: «Становление и развитие экономической теории», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебным материалом в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Когда и как возникла экономическая теория как наука?
2. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
3. В чем суть основных экономических учений до XX века?
4. Какие направления экономической науки характеризуют экономическую мысль XX века?

Рекомендуемая литература:

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества

Воспроизводство благ

Цель:

- формирование знаний о воспроизводстве благ;
- изучение основных понятий по данной теме;
- развитие навыка составления конспекта.

Оснащение:

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования»; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить составляющие воспроизводственного процесса благ.
2. Составить конспект «Воспроизводство благ».

Алгоритм конспектирования

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте

	их.
2. Выберите вид конспекта	<p>План-конспект:</p> <p>Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект:</p> <p>Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект:</p> <p>Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).</p>
3. Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.	<p>Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)</p>
4. Оформите конспект	Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.
5. «Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не

	<p>обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.</p>
--	---

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить составные элементы воспроизводства благ.

2. На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется раскрыть сущность воспроизводства благ, определить составные элементы процесса воспроизводства и дать их характеристику.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику экономической и логической взаимосвязи: производство – обмен – распределение - потребление.

2. В чем единство и различие производства, распределения, обмена и потребления?

3. Назовите условия простого и расширенного общественного воспроизводства.

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5.Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества

Преимущества и недостатки различных форм собственности

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний о формах собственности;
- развитие навыка проведения анализа различных форм собственности, на основе полученных ранее теоретических знаний.

Оснащение:

- данные методические указания; образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература.

Задание:

1.Схематично обозначить формы собственности.
2.Проанализировать и выделить преимущества и недостатки различных форм собственности.

Образец заполнения таблицы

Частная собственность	
Преимущества «+»	Недостатки «-»
Общая долевая собственность	
Преимущества «+»	Недостатки «-»
Общая совместная собственность	
Преимущества «+»	Недостатки «-»

Порядок выполнения задания.

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо схематично отобразить разновидности форм собственности.

2.Проанализировать определенные формы собственности и написать их преимущества и недостатки, по образцу, предложенному преподавателем.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте понятие собственности.
2. В чем заключается различие в понятиях «объект собственности» и «субъект собственности»?
3. Назовите формы собственности, дайте их характеристику.
4. За какой формой собственности вы видите будущее и почему?

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.2 Микроэкономика

Преимущества и недостатки рынка

Цель:

- закрепление полученных знаний по рыночной экономике;
- развитие навыка проведения анализа рыночной экономики, на основе полученных ранее теоретических знаний.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить особенности рыночной экономики.
2. Проанализировать и выделить преимущества и недостатки рынка.

Образец заполнения таблицы

Преимущества рынка	Недостатки рынка
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить особенности рыночной экономики.

2. Проанализировать основные положения рыночной экономики и написать преимущества и недостатки рынка, по образцу, предложенному преподавателем.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение рынку.
2. Каково значение экономической и политической свободы для реализации интересов участников рынка?
3. В чем значение конкуренции как основы развития рыночных отношений?
4. В чем недостатки рыночных экономических отношений?
5. В чем достоинства рынка?

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон.

текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.2 Микроэкономика

Развитие предпринимательства в России

Цель:

- формирование знаний о становлении и развитии предпринимательства в России
- развитие навыка написания реферата

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить основные этапы зарождения предпринимательства в России.
2. Написать реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над рефератом:

1. Подобрать и изучить основные источники по теме.
2. Составить библиографию.
3. Обработать и систематизировать информацию.
4. Разработать план реферата.
5. Написать реферат.
6. Публично выступить с результатами исследования.

Структура реферата:

1. Титульный лист принятого образца.
2. Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).
5. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
6. Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить и оформить в виде таблицы основные этапы зарождения предпринимательства в России.

Образец заполнения таблицы

Этап (период)	Краткая характеристика

2. Напишите реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебным материалом в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Когда и в какой форме зародилось предпринимательство в России?
2. С какого времени в России началось реальное возрождение предпринимательской деятельности?
3. Какое влияние на развитие предпринимательской деятельности оказывает предпринимательская среда?
4. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
5. Сделайте основные выводы из теорий классической экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей.

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.
3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»
4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с
5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.
6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Тема 1.3 Распределение доходов в обществе

Поощрительные системы оплаты труда

Цель:

- формирование знаний об основных видах поощрительных выплат;
- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить виды поощрительных выплат.
2. Подготовить сообщение на тему: «Поощрительные системы оплаты труда», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно.
6. Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить виды поощрительных выплат.
2. Подготовьте сообщение на тему: «Поощрительные системы оплаты труда», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебным материалом в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1. Чем определяется дифференциация в оплате труда?
2. Что означает поощрительная система оплаты труда?
3. Перечислите основные виды поощрительных выплат и дайте им характеристику.

Рекомендуемая литература.

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190

2. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, П.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

3. Экономика. Основы экономической теории: учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

5. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Тема 1.3 Распределение доходов в обществе

Налогообложение предприятий

Цель:

- закрепление полученных знаний по налоговой системе;
- развитие навыка создания презентации.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить роль налогов в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Создать презентацию на тему: «Налогообложение предприятий», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над презентацией:

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное.
2. Установить логическую связь между элементами темы.
3. Представить характеристику элементов в краткой форме.
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль налогов в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Создайте презентацию на тему: «Налогообложение предприятий», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1. Дайте определение понятия «налоги».
2. Какие функции выполняют налоги?
3. Что представляют собой принципы налогообложения?
4. Какие налоги называются прямыми и косвенными? В чем их отличие?
5. В чем отличие федеральных, региональных и местных налогов?

Рекомендуемая литература.

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190

2. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, П.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

3. Экономика. Основы экономической теории: учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

5. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Тема 1.4 Макроэкономика

Занятость. Теории занятости. Закон Оукена

Цель:

- определение сущности занятости как экономической категории;

- развитие навыка составления конспекта.

Оснащение:

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования»; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить понятие занятости, выявить ее сущность.

2. Составить конспект «Занятость. Теории занятости. Закон Оукена».

3. Письменно ответить на вопросы «Как в современных экономических условиях трактуется понятие полной занятости? Возможно ли достижение поголовной занятости всего трудоспособного населения?»

Алгоритм конспектирования

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.
2. Выберите вид конспекта	План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.) Следящий конспект: Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом. Структурный (опорный) конспект: Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его

	внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).
3.Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.	Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)
4.Оформите конспект	Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

Порядок выполнения задания.

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить понятие занятости, выявить ее сущность.

2.На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется отразить понятие занятости, раскрыть теории занятости и описать суть закона Оукена.

3.Письменно ответить на вопросы «Как в современных экономических условиях трактуется понятие полной занятости? Возможно ли достижение поголовной занятости всего трудоспособного населения?»

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1.Раскройте экономическое содержание понятия занятости.

2.Какие категории граждан относятся к занятому населению?

3. Какими качествами должен обладать специалист, чтобы ему была гарантирована занятость?

4. Назовите и охарактеризуйте теории занятости.

5. В чем состоит суть закона Оукена?

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.4 Макроэкономика

Государственное регулирование цен

Цель:

- выявление плюсов и минусов государственного регулирования цен;
- развитие навыка написания реферата.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить плюсы и минусы государственного регулирования цен.

2. Написать реферат на тему: «Государственное регулирование цен», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над рефератом:

1. Подобрать и изучить основные источники по теме.
2. Составить библиографию.
3. Обработать и систематизировать информацию.
4. Разработать план реферата.
5. Написать реферат.
6. Публично выступить с результатами исследования.

Структура реферата:

1. Титульный лист принятого образца.
2. Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).
5. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
6. Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить плюсы и минусы государственного регулирования цен.

2. Напишите реферат на тему: «Государственное регулирование цен», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1. С какой целью вводится государственное регулирование цен (тарифов) в рыночных условиях?
2. Какие методы государственного регулирования цен вы знаете?
3. Назовите систему органов государственного регулирования цен и дайте им краткую характеристику.

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Тема 1.4 Макроэкономика

Бюджетный дефицит и концепции его регулирования

Цель:

- сформировать знания о дефиците государственного бюджета и концепциях его регулирования;
- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить основные функции государственного бюджета.
2. Подготовить сообщение на тему: «Концепции регулирования бюджетного дефицита и способы его финансирования», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно.
6. Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить основные функции государственного бюджета.
2. Подготовьте сообщение на тему: «Концепции регулирования бюджетного дефицита и способы его финансирования», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1. Определите сущность государственного бюджета, его роль в экономике.
2. Охарактеризуйте доходы и расходы государственного бюджета.
3. Что такое бюджетный дефицит?
4. Объясните взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.
5. Можно ли избежать государственного дефицита и государственного долга?

Рекомендуемая литература.

1. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>

2. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>

3. Экономика. Основы экономической теории : учеб. В 2 кн. Кн. 1 / под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова. - 20-е изд., дораб. - Москва : Вита-Пресс, 2014. - 287 с

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 365 с. : ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - ЭБС «Универс. библиот. онлайн»

5. Якушкин, Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Раздел 2 Основы менеджмента

Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента

Специфика менеджмента в России

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний по теме «Сущность и характерные черты современного менеджмента»;

- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить основные проблемы современного российского менеджмента.

2. Подготовить сообщение на тему: «Специфика российского менеджмента», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

- 1.Собрать и изучить литературу по теме.
- 2.Составить план сообщения.
- 3.Выделить основные понятия.
- 4.Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
- 5.Оформить текст письменно.
- 6.Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания.

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить основные проблемы современного российского менеджмента.

2.Подготовьте сообщение на тему: «Специфика российского менеджмента», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Дайте определение понятия «менеджмент».
- 2.К какой модели менеджмента Россия наиболее близка и почему?
- 3.Что можно заимствовать из американской, японской и европейской модели управления и почему?
- 4.Как Вы думаете, в каком направлении будет развиваться российская модель управления?

Рекомендуемая литература:

1.Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2.Виханский,О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3.Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4.Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5.Семенов,А.К.Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.3 Функции управленческого цикла

Содержание процесса управления

Цель:

- сформировать знания о процессе управления его характеристиках;
- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Отобразить схему «Процесс управления».
- 2.Подготовить сообщение на тему: «Содержание и общая характеристика процесса управления», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

- 1.Собрать и изучить литературу по теме.
- 2.Составить план сообщения.
- 3.Выделить основные понятия.
- 4.Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
- 5.Оформить текст письменно.
- 6.Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания.

- 1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо схематически отобразить процесс управления.

2.Подготовьте сообщение на тему: «Содержание и общая характеристика процесса управления», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Что представляет собой процесс управления?
- 2.Что представляет собой субъект управления?
- 3.Что такое объект управления?
4. Назовите элементы процесса управления

Рекомендуемая литература:

1.Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2.Виханский,О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3.Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4.Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5.Семенов,А.К.Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.4 Система мотивации труда

Теории мотивационного комплекса

Цель:

- формирование понимания современной концепции управления мотивацией трудовой деятельности;

- развитие навыка составления конспекта.

Оснащение:

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования»; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить роль и значение мотивации в организации.
2. Составить конспект «Теории мотивационного комплекса».
3. Письменно высказать свое отношение к стандартам управляющего-профессионала:
 - увязывай вознаграждение с работой, которая приводит к росту производительности;
 - признавай публично работников, чьи результаты превосходят средние;
 - не допускай разрыва между обещаниями и фактическим вознаграждением;
 - не поддерживай специальных привилегий для руководства.

Алгоритм конспектирования

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	<p>Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.</p>
2. Выберите вид конспекта	<p>План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект: Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект: Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы</p>

	может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).
3.Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.	Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)
4.Оформите конспект	Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль и значение мотивации в организации.

2. На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы.

3. Письменно высказать свое отношение к стандартам управляющего-профессионала:

- увязывай вознаграждение с работой, которая приводит к росту производительности;
- признавай публично работников, чьи результаты превосходят средние;
- не допускай разрыва между обещаниями и фактическим вознаграждением;
- не поддерживай специальных привилегий для руководства.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы роль и место мотивации в процессе активизации деятельности?

2. Что такое мотивация? Объясните взаимосвязь: мотив – стимул – мотивация – потребность.

- 3.Опишите потребности как источник активности личности.
- 4.Опишите поощрение и порицание как один из методов повседневного морального стимулирования.
- 5.Назовите формы и методы вознаграждения персонала.

Рекомендуемая литература.

- 1.Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.
- 2.Виханский,О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.
- 3.Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.
- 4.Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.
- 5.Семенов,А.К.Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.5 Коммуникации в системе управления

Способы повышения эффективности коммуникаций

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний по теме «Коммуникации в системе управления»;
- развитие навыка составления конспекта.

Оснащение:

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования»; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить роль коммуникаций в современных организациях.
- 2.Составить конспект «Способы и приемы повышения эффективности коммуникаций».

Алгоритм конспектирования

Действие	Краткое содержание действия
1.Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух

	<p>раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.</p>
<p>2. Выберите вид конспекта</p>	<p>План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект: Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект: Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).</p>
<p>3. Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.</p>	<p>Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)</p>
<p>4. Оформите конспект</p>	<p>Провести записи в соответствии с</p>

	выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль коммуникаций в современных организациях.

2. На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «коммуникация»
2. Назовите элементы коммуникаций.
3. Расскажите об этапах коммуникационного процесса.
4. Перечислите и охарактеризуйте виды коммуникаций
5. С какими проблемами может столкнуться руководитель при неправильно выстроенной системе коммуникаций?

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.
3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.
5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.6 Деловое общение

Правила ведения бесед и совещаний

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний по теме «Деловое общение»;
- развитие навыка создания презентации.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить роль и значение делового общения и его особенностей
2. Создать презентацию на тему: «Правила ведения бесед и совещаний», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над презентацией:

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное.
2. Установить логическую связь между элементами темы.
3. Представить характеристику элементов в краткой форме.
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль и значение делового общения и его особенностей.
2. Создайте презентацию на тему: «Правила ведения бесед и совещаний», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «деловое общение»
2. Перечислите основные этапы подготовки деловой беседы
3. Перечислите виды и функции беседы.
4. Опишите основные этапы организации проведения деловых совещаний.
5. Определите условия эффективности деловых совещаний.

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.7 Основы теории принятия управленческих решений

Эффективность управленческих решений

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний по теме «Основы теории принятия управленческих решений»;
- развитие навыка проведения анализа факторов, влияющих на эффективность управленческих решений

Оснащение:

- данные методические указания; образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Обозначить требования, предъявляемые к управленческим решениям
2. Проанализировать и охарактеризовать факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений и их эффективность.

Образец заполнения таблицы

Факторы	Влияние факторов на процесс принятия управленческих решений
1. Личностные оценки руководителя	
2. Среда принятия решения	
3. Информационные ограничения	

4.Временные ограничения	
5.Поведенческие ограничения	
6.Взаимосвязь решений	
7.Фактор сложности	
8.Фактор финансовых вложений и анализа финансовых вложений	

Порядок выполнения задания

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо обозначить требования, предъявляемые к управленческим решениям.

2. По образцу, предложенным преподавателем, оформить и заполнить таблицу «Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений и их эффективность».

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите и характеризуйте виды управленческих решений.
2. Перечислите этапы процесса принятия управленческих решений.
3. Назовите факторы, влияющие на процесс принятия решений.
4. Приведите общую классификацию методов принятия управленческих решений.

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.8 Психология менеджмента

Имидж и его составные компоненты

Цель:

- формирование знаний о сущности и значении имиджа организации;
- развитие навыка написания реферата.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить роль имиджа в деятельности организации.
2. Написать реферат на тему: «Имидж организации», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над рефератом:

1. Подобрать и изучить основные источники по теме.
2. Составить библиографию.
3. Обработать и систематизировать информацию.
4. Разработать план реферата.
5. Написать реферат.
6. Публично выступить с результатами исследования.

Структура реферата:

1. Титульный лист принятого образца.
2. Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).
5. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
6. Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления реферата стандартам.

Порядок выполнения задания.

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль имиджа в деятельности организации.

2. Напишите реферат на тему: «Имидж организации», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое имидж предприятия (фирмы, компании)?

2. В чем проявляется современность имиджа?

3. Какие задачи решаются путем создания имиджа?

4. Какие основные элементы составляют имидж предприятия (фирмы, компании)?

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.9 Руководство в организации: власть и партнерство

Характерные черты лидера

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний о лидерстве в организации;
- развитие навыка написания эссе;
- развитие навыка проведения анализа основных черт лидера, на основе полученных ранее теоретических знаний.

Оснащение:

- данные методические указания; образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить различие понятий власть и лидерство.
2. Написать эссе «Значение лидерства в организации».
3. Проанализировать и выделить характерные черты лидера.

Образец заполнения таблицы**«Характерные черты лидера»**

Черта	Описание
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Порядок выполнения задания

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить различие понятий власть и лидерство.

2. Написать эссе «Значение лидерства в организации». Вы являетесь претендентом на вакансию руководителя крупного подразделения компании. На втором этапе вам предложили изложить ваше мнение о значении лидерства в организации.

3. По образцу, предложенным преподавателем, оформить и заполнить таблицу «Характерные черты лидера»

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность понятия «лидерство».

2. Перечислите характерные черты лидера.
3. Что объединяет всех без исключения лидеров?
4. Можно ли обучать лидерству?
5. В чем заключается разница между понятиями «лидер» и «руководитель»?

Рекомендуемая литература.

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.
3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.
5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Тема 2.10 Управление конфликтами

Эффективное поведение в конфликтной ситуации

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний об управлении конфликтами;
- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Схематично обозначить развитие конфликта.
2. Подготовить сообщение на тему: «Эффективное поведение в конфликтной ситуации», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.

5.Оформить текст письменно.

6.Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания.

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо схематично отобразить развитие конфликта.

2.Подготовьте сообщение на тему: «Эффективное поведение в конфликтной ситуации, следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебным материалом в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля.

1. Дать определение понятию «конфликт»
2. Назвать основные причины возникновения конфликтов
3. Классифицировать конфликты по различным основаниям.
4. Назвать методы разрешения конфликтов.
5. Рассказать о последствиях конфликтов.

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр : Инфра-М, 2013. – 573 с.

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5. Семенов, А.К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468 с.

Раздел 3 Основы маркетинга

Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции

Основные этапы развития маркетинга

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний о маркетинге, его основах и концепциях;
- развитие навыка создания презентации.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература

Задание:

1. Определить причины возникновения маркетинга.
2. Создать презентацию на тему: «Этапы развития маркетинга», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над презентацией:

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное.
2. Установить логическую связь между элементами темы.
3. Представить характеристику элементов в краткой форме.
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить причины возникновения маркетинга.
2. Создайте презентацию на тему: «Этапы развития маркетинга», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте понятие, сущность и содержание маркетинга.
2. Каковы исторические условия возникновения маркетинга?
3. Назовите основные этапы развития маркетинга.
4. Концепции какой ориентации в настоящее время более актуальны для общества?

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.
2. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Ноздрева Р.Б. - М. : Аспект Пресс, 2016. 448 с.

Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации

Сбытовая политика предприятия. Продвижение продукции к покупателю

Цель:

- формирование знаний о сбытовой политике предприятия;
- развитие навыка написания сообщения.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание:

1. Определить значение и роль сбытовой политики предприятия.
2. Подготовить сообщение на тему: «Сбытовая политика предприятия. Продвижение продукции к покупателю», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

Этапы работы над сообщением:

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно (в печатном варианте)
6. Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить значение и роль сбытовой политики предприятия.

2. Подготовьте сообщение на тему: «Сбытовая политика предприятия. Продвижение продукции к покупателю», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается сбытовая политика предприятия?
2. Что такое товародвижение?
3. Назовите методы каналов сбыта.
4. Перечислите и охарактеризуйте способы продвижения товара на рынок.
5. Какие средства стимулирования вы знаете?

Рекомендуемая литература:

1. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

3. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Ноздрева Р.Б. - М. : Аспект Пресс, 2016. 448 с.

Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации

Преимущества и недостатки различных средств рекламы

Цель:

- закрепление ранее полученных знаний о рекламе;
- развитие навыка проведения сравнительного анализа.

Оснащение:

- данные методические указания; образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература

Задание:

1. Определить роль и значение рекламы в современном обществе.
2. Провести сравнительный анализ различных средств рекламы, по образцу, предложенному преподавателем.

Образец заполнения таблицы

Средства рекламы	Преимущества	Недостатки
1. Телевидение		
2. Радио		
3. Газеты		
4. Журналы		
5. Наружная реклама		
6. Выставки и ярмарки		

Порядок выполнения задания:

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль и значение рекламы в современном обществе.

2. По образцу, предложенным преподавателем, оформить и заполнить таблицу «Преимущества и недостатки различных средств рекламы».

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое реклама?
2. В чем состоят основные цели и задачи рекламы?
3. Какие существуют классификации рекламы?
4. Сформулируйте наиболее важные требования к рекламе.

Рекомендуемая литература:

1. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с.

3. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Ноздрева Р.Б. - М. : Аспект Пресс, 2016. 448 с.