

Приложение 2 к РПД
Б1.В.ДВ.04.02 Культурный туризм
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили) Начальное образование.
Раннее обучение иностранным языкам
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Начальное образование. Раннее обучение иностранным языкам
4.	Дисциплина	Культурный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Культурный туризм как социальный феномен	УК-1 УК-5 ПК-6	<p>Специфику потребительского спроса в культурном туризме</p> <p>Принципы этики в формировании контента культурного туризма</p>	<p>выявлять актуальные источники для формирования тематических турпродуктов</p> <p>Выявлять объекты, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов</p>	<p>методами исследования культурных ресурсов разного типа для разработки туристско-экскурсионных продуктов</p> <p>знаниями ЗОЖ в туристско-рекреационном проектировании</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант</p>

Раздел 2. Турпродукты культурного туризма	УК-1 УК- 5 ПК-6	Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге	Разрабатывать решения для реализации культурных проектов	навыками создания электронного контента для проектов культурного туризма	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест
		стандарты туристско- экскурсионной деятельности	Проектировать турпродукты в культурном туризме	методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге	
		Принципы создания культурно- познавательных, развивающий программ	Рассчитывать тайминг и логистику для потребителей разных целевых аудиторий	Навыками управления эмоционального благополучия во время туров и экскурсий	
		Принципы оценивания туристского продукта в культурном туризме	создавать программы и модифицировать туристско- экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп	навыками самооценки в проектировании продуктов культурного туризма	

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	Б	А	Б	В	АБ	А	–	АБ

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера
- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «культурный туризм» и «турпродукт»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;

- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных программ культурного туризма, практик создания культурных объектов, событий, расширяющих туристскую привлекательность территорий.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Культурный туризм — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей

Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает объект или явление в его естественной обстановке (В. А. Герд)

Культурное потребление – использование достижений общества в области культуры, представленных в форме социально-культурных услуг, для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, социальных групп и общества в целом.

Сторителлинг – приём формирования текста на основе сценария развития действия, события, сюжета.

Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурный текст – совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме.

Культурный ландшафт — земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты

Брендовый маршрут – это маршрут (турпродукт), продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона.

Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация
- г. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

4. Эти пространства создаются в городской среде для обеспечения творческим людям возможности для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира

- а. (!) креативное пространство
- б. лофт
- в. общественное пространство

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- а. гений места
- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

7. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии
- г. предварительное фотографирование объектов показа

8. Экономика впечатлений выстроена на управлении

- а. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций
- б. доходами от дополнительных услуг
- в. культурными процессами в современном обществе
- г. объемами продаж услуг культурных индустрий

9. Соотнесите фестиваль и его локацию

Фестиваль «Burning Man» - пустыня Блэк-Рок

Октоберфест – Мюнхен

Цветочный ковер – Брюссель

Парад Роз – Пасадена (Калифорния)

Mardi Gras – Новый Орлеан

10. Креативность сценария события предполагает

- а. (!) противопоставление в сценарии праздника и повседневности
- б. (!) комбинация инноваций и ритуалов в проекте
- в. принципиальную новизну и шоу-эффекты
- г. вовлечение селебрити в программу мероприятия

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Группа с гидом-экскурсоводом стоит на смотровой площадке, перед которой представлено пространство с лесным озером, на берегу которого располагается сельский домик, типичный для этой местности.

Необходимо представить алгоритм описания культурного ландшафта для группы туристов, для которых эта точка одна из нескольких обзорной экскурсии в структуре сельского туризма.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Во время экскурсии экскурсанты задают вопросы, раскрывающие их стереотипное восприятие территории, при этом вопросы задаются в форме запроса-утверждения: «А когда нам покажут <...фейк...>». Гид-экскурсовод пытается разъяснить несоответствия, одновременно пытается удержать основную линию экскурсии и тайминг. Но всё же один вопрос вызывал дискуссию, поскольку турист сказал: «... мой дедушка работал в советские времена на промысле, чтобы защитить кожаные куртки от замерзания, рыбаки их смазывали тресковым жиром, ... так поморы на севере всегда делали...». На возражение о том, что это фейк турист добавил «аргумент», что раньше рыбий жир вытапливали более густой, а сейчас эта технология утеряна, никто этому не учит. В группе разгорелся спор, разрушающий и тайминг, и конструктивный диалог.

Задание: предложите варианты выхода из ситуации.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. Портрет потребителя культурного туризма.
2. Деятельность ЮНЕСКО по выявлению и сохранению культурного наследия.
3. Государственная политика России и сфере культурного туризма.
4. Роль музея в развитии культурного туризма.
5. Нестандартные экскурсии в сфере культурного туризма.
6. Нестандартные темы культурно-познавательных туров.
7. Тематический парк как объект интереса в культурном туризме.

8. Маршруты культурного туризма в мегаполисе.
9. Пешеходные улицы как ресурс культурного туризма.
10. Научный туризм.
11. Туризм на ретро-транспорте.
12. Разработка путеводителя для маршрутов культурного туризма.
13. Принципы создания аудиогuida для городского тура.
14. Феномен фотографии в культурном туризме.
15. Арт-туризм.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации.
2. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества.
3. Этические аспекты культурного туризма.
4. Факторы и тенденции развития культурного туризма.
5. Государственная поддержка культурного туризма.
6. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей.
7. Объекты природы в системе культурного наследия.
8. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность.
9. Исторические города как объект интереса в туризме.
10. Виды культурного туризма (на примере...)
11. Виды туризма, связанные с нематериальной культурой.
12. Современная культура как аттракция культурного туризма.
13. Организационно-технологический подход в культурном туризме.
14. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме.
15. Алгоритм проектирования турпродукта в культурном туризме.
16. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме.
17. Сервис на маршрутах культурного туризма.
18. Подготовка специалистов для сферы культурного туризма.
19. Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме.
20. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма.
21. Феномен фотографии в культурном туризме.
22. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении.
23. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма.
24. Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма.
25. Культурный туризм Кольского Заполярья.