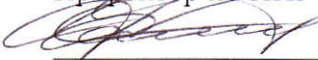


УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по НИР МАГУ


М.А. Князева
«25» марта 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса на разработку логотипа международной конференции «Проблемы Арктического региона»

Вводные положения

Восемнадцатая международная научная конференция студентов и аспирантов «Проблемы Арктического региона» посвящена рассмотрению всех аспектов развития Арктического региона: естественнонаучных, экологических, технических, экономических и гуманитарных¹.

Конкурс на разработку логотипа мероприятия отражает задачи информационной поддержки и формирования бренда конференции.

I. Общие положения

1.1. Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса разработки логотипа конференции «Проблемы Арктического региона» (далее – Логотип конференции).

1.2. Конкурс проводится на базе факультета искусств и сервиса Мурманского арктического государственного университета с участием Оргкомитета международной конференции.

1.4. Цель конкурса – организовать творческую работу по созданию Логотипа конференции.

1.5. Задачи конкурса:

- создание квалифицированного решения для Логотипа конференции;
- поддержка молодежного творчества.

1.6. Итоги конкурса, творческий опыт участников и победителей освещаются в средствах массовой информации и сети Интернет.

II. Участники конкурса

2.1. В мероприятиях конкурса могут принять участие

- жители Мурманской области;
- команды и/или представители учебных заведений, общественных организаций Мурманской области.

2.2. Для участия необходимо подать заявку и конкурсную работу по электронному адресу konkursmagu@yandex.ru с указанием темы – конкурс «Логотип конференции».

III. Организация конкурса

3.1. Организационно-техническое обеспечение и координацию работы по организации и проведению конкурса осуществляет Организационный комитет, который:

¹ 18-я Международная научная конференция студентов и аспирантов «ПРОБЛЕМЫ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА» Информационное письмо. – URL: <http://pgia.ru/lang/ru/conf/international-problems-of-the-arctic-region/par18>

- разрабатывает положение о конкурсе Логотипа конференции;
- формирует критерии оценки конкурсных материалов и достижений участников;
- формирует состав экспертов для оценки конкурсных работ;
- проводит предварительный отбор заявок, формирует состав участников конкурса;
- принимает на себя обязательства непосредственной организации и проведения конкурса, координации работы экспертов, ведения документации;
- подводит общие итоги конкурсных мероприятий.

3.2. Команда экспертов конкурса формируется из специалистов сферы дизайна, Оргкомитета конференции представителей общественных организаций города. Эксперты осуществляют независимую оценку достижений участников в разработке Логотипа конференции. По завершению экспертной сессии предоставляют Оргкомитету конференции варианты работ победителей конкурса для итогового решения.

3.3. Участие в конкурсе означает согласие автора/авторов на использование работ публичной сфере и в мероприятиях конференции.

3.4. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Организаторы вправе использовать присланные на конкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить изображения, авторские фотографии (публиковать в СМИ, офисной продукции, плакатах, билбордах и иных информационно-рекламных материалах и пр.);
- публично показывать изображения (проводить фотовыставки, размещать на сайтах в сети Интернет и пр.).

Авторство сохраняется в архивном описании процесса разработки Логотипа и освещении конкурсных мероприятий.

IV. Содержание номинации конкурса

- 4.1. Логотип конференции;
- 4.2. Конкурсная работа предоставляется в векторной графике;
- 4.4. Логотип, представленный на конкурс, должен обладать способностью к размещению на полиграфической, сувенирной, в мультимедийной продукции;
- 4.5. На конкурс могут быть представлены изображения, макеты, прототипы сувенирной продукции с учетом тематики конкурса.

Автор несет полную персональную ответственность за предоставленные им материалы. Конкурсанты, уличенные в плагиате, дисквалифицируются и не допускаются к участию в конкурсе.

Критерии оценки авторских работ:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность идеи;
- дизайнерское решение;
- художественный уровень разработки;
- техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов (всего 100 баллов).

5. Конкурс проводится с 15 марта по 15 апреля 2019 года.

01.03.2019- 14.03.2019	Формирование положения конкурса, публикация информации
15.03.2019- 10.04.2019	Организационная работа с партнерами и участниками конкурса, прием заявок и творческих работ
11.04.2019- 15.04.2019	Работа экспертной комиссии
16.04.2019	Объявление результатов конкурса

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Для персонального участия (до 10.04.2019).

Фамилия, имя, отчество	
Место работы, учебы	
Почтовый адрес	
Телефон (контактный)	
Адрес электронной почты	
Фотография участника (в формате jpeg для размещения на странице конкурса «Участники»)	
Конкурсная работа (приложение)	Название файла(ов)

Для командного участия (до 10.04.2019)

Название команды	
Организация, направляющая команду	
Фамилии, имена, отчества участников	
Место работы, учебы	
Руководитель команды	
Почтовый адрес	
Телефон (контактный)	
Адрес электронной почты	
Фотография команды (в формате jpeg для размещения на странице конкурса «Участники»)	
Конкурсная работа (приложение)	Название файла(ов)