

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

**Индивидуальное контрольное задание по дисциплине
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс I, Группа М11 – Т –

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 43.02.10 Туризм

Вариант № _____

Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.

Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.

Перечень литературы

1. География туризма / Александрова А.Ю. — М.: КноРус, 2018. — 592 с.
2. Иванова М. В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония. — М.: Юрайт, 2020. — 575 с.
3. Иванова М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка. — М.: Юрайт, 2020. — 364 с.
4. Иванова М. В. География туризма. Южная Европа. — М.: Юрайт, 2020. — 444 с.
5. Крючков А. А. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания). — М.: Юрайт, 2020. — 401 с.
6. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная Европа. — М.: Юрайт, 2020. — 514 с.
7. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Америка. — М.: Юрайт, 2020. — 450 с.
8. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2021. — 248 с.
9. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и россии. Практикум (для бакалавров) / Н.С. Лукьянова. — М.: КноРус, 2017. — 216 с.
10. Миненко Н. Д., Кузьмина Т. Е. География туризма Европейской части России. Учебно-методическое пособие. — М.: РГ-Пресс, 2020. — 80 с.
11. Осипян Л. Г. Немецкий язык для изучающих туризм, географию и регионоведение (А2-В2). — М.: Юрайт, 2020. — 183 с.
12. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с.
13. Христов Т. Т. География туризма. — М.: Юрайт, 2020. — 302 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;

поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;

абзац (отступ) 1,25 см;

шрифт текста Times New Roman, размер 14;

межстрочный интервал – полуторный;

выравнивание текста – по ширине;

выравнивание заголовков – по центру;

количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;

запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Незачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последних двух цифр своего учебного шифра (табл.1). Например, если две последние цифры шифра 24, то учащийся должен решить следующие задачи: 17, 43. Если номер шифра однозначный, то для определения варианта задания необходимо перед номером шифра дописать цифру 0.

Так, например, если номер шифра 4, то по цифрам 04 выберем следующие задачи: 3, 15. Если две последние цифры нули, то выполняется 100-й вариант контрольного задания.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Стратегия развития туризма в России и за рубежом. Направления деятельности политики в области туризма.
2. Влияния географических факторов на развитие туризма.
3. Всемирный туристский комплекс как суперсистема.
4. Основы туристского районирования.
5. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Европейском регионе.
6. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Американском регионе.
7. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
8. Внешний рынок туризма и его особенности.

9. История становления мирового туризма.
10. Модели развития мест туристского назначения.
11. Проблема сезонности в международном туризме. Понятие сезонности в России.
12. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в России.
13. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Ближневосточном регионе.
14. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Африканском регионе.
15. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в Южноазиатском регионе.
16. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
17. Специфика организации и особенности туризма Европейского макрорегиона.
18. Специфика организации и особенности туризма Американского макрорегиона.
19. Специфика организации и особенности туризма Азиатско – Тихоокеанского макрорегиона.
20. Специфика организации и особенности туризма Африканского макрорегиона.
21. Основные тенденции развития и специфика организации туризма на Ближнем Востоке.
22. Специфика организации туризма и экономико–географические особенности Южно–Азиатского макрорегиона.
23. Особенности и специфика организации туризма в России.
24. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.
25. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры Европы (Альпы, Испания, Италия, Венгрия и т.д.)
26. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры Американского континента (Нью-Йорк, Вашингтон, Лос-Анжелес, Лас-Вегас, Хот-Спрингс и т.д.)
27. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры в Азиатско – Тихоокеанском макрорегионе (Япония, Китай, Сянган, Сингапур, Тайланд и т.д.).
28. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры в Африканском макрорегионе (Кения, Марокко, Замбия, Алжир, ЮАР и т.д.)
29. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры на Ближнем Востоке (Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ, Оман, Иран и т.д.)
30. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры в Южно – Азиатском макрорегионе (Индия, Мальдивы, Шри-Ланка и т.д.).
31. Особенности приключенческого и экзотического туризма. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.
32. Лечебно – оздоровительный туризм. География и специализация зарубежных лечебных курортов.
33. Особенности экологического туризма. Воздействие туризма на рекреационные территории.
34. Роль транспортных услуг в туризме: взаимовлияние транспорта и туризма.
35. Круизный туризм и его особенности.
36. География паломнического туризма.
37. Конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
38. Интенсив-туризм как вид делового туризма.
39. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
40. География и особенности познавательного туризма.

41. География и особенности активного и пассивного туризма.
42. Проблемы и перспективы развития спортивного туризма в России.
43. Экскурсионно-познавательный туризм в России.
44. Семейный туризм и его развитие в России.
45. География крупного туристского центра и специфика его туристской инфраструктуры в СНГ.
46. Перспективы развития туристских отношений между Россией и странами НИС.
47. Перспективы развития туристского региона. Рекреационные районы России.
48. Туристско – рекреационные зоны и Содружество Независимых Государств.
49. Оценка рекреационной привлекательности территории.
50. Памятники Всемирного культурного и природного наследия стран Латинской Америки.
51. Объекты Всемирного культурного и природного наследия на территории Азии.
52. Памятники Всемирного культурного и природного наследия стран Африки.
53. Объекты Всемирного культурного и природного наследия стран Европы.
54. Памятники Всемирного культурного и природного наследия России.
55. Объекты Всемирного культурного и природного наследия на территории США.

Таблица 1

№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач	
01	1	47	26	2	48	51	3	49	76	4	50
02	14	54	27	1	55	52	1	26	77	2	32
03	5	51	28	6	52	53	7	53	78	8	54
04	3	15	29	2	27	54	5	27	79	6	46
05	9	55	30	10	25	55	11	47	80	12	33
06	7	16	31	3	18	56	9	29	81	10	20
07	13	35	32	14	38	57	15	48	82	16	31
08	11	22	33	4	12	58	13	34	83	14	29
09	17	37	34	18	39	59	19	49	84	20	32
10	15	27	35	5	16	60	17	52	85	18	33
11	21	40	36	22	46	61	23	50	86	24	37
12	19	28	37	6	20	62	1	21	87	22	38
13	25	41	38	26	44	63	2	27	88	28	35
14	23	43	39	8	24	64	3	25	89	26	36
15	29	51	40	15	30	65	4	31	90	19	32
16	27	34	41	9	28	66	5	29	91	18	30
17	33	42	42	34	45	67	6	35	92	17	36
18	20	31	43	10	32	68	7	33	93	16	34
19	37	52	44	38	54	69	8	39	94	15	40
20	19	35	45	11	36	70	26	37	95	14	38
21	41	53	46	21	42	71	25	43	96	13	44
22	18	39	47	12	40	72	30	41	97	12	42
23	21	45	48	22	45	73	24	47	98	11	49
24	17	43	49	13	44	74	31	45	99	10	46
25	30	50	50	23	51	75	23	52	100	9	53

